



迈向云端 创造未来

2017中国企业互联网大会





用友云
yonyou cloud



信息化发展 助力供应链的平台转型

王孟杰
真功夫副总裁&CIO





目录

Contents

1

功夫鲜食汇的愿景

2

平台化的业务战略

3

实施和数字化转型

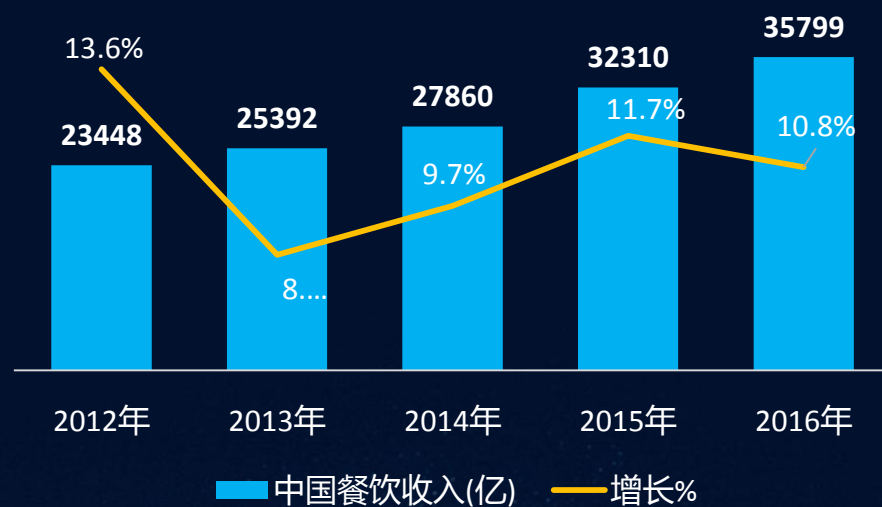
餐饮市场国内规模--现状



全国居民人均可支配收入



近5年中国餐饮收入



2017年中国餐饮市场预计将达到**4万亿元**，成为全球最大的餐饮市场；
餐饮供应链市场约**1.5万亿元**

中国餐饮供应链品牌集中度极低



美国餐饮供应链市场 \$2650亿
Sysco年营业额 \$490亿
占比 18%

中国餐饮供应链市场 ￥15000亿
中国餐饮供应链领先
企业平均年营业额 ￥4亿
占比 **0.03%**

中国餐饮供应链市场是一片“蓝海”机会点达到99.97%

功夫鲜食汇的使命和目标



成为中国式的Sysco，
助力中式餐饮的健康发展。

战略 目标

2028年(10年后)营业额收入达到**500亿**人民币

业务及食材顾问达到**1万人**，团队人数达到**7万人**

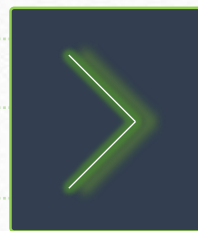
平台化的业务战略



用友云
yonyou cloud

Before

单一组织
内部单一客户
传统供应链
员工、供应商
流动资金



After

社会化平台
社会多元客户
供应链+资金+服务+...
投资对象、合作伙伴
供应链金融、VC、PE

打造中式餐饮供应链服务平台 (平台型、社会化)

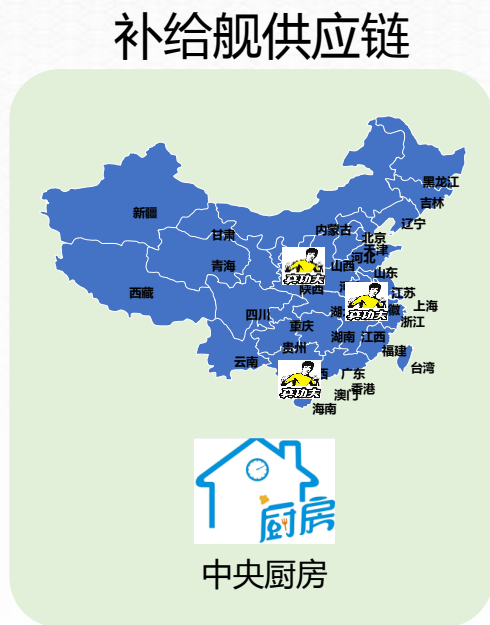
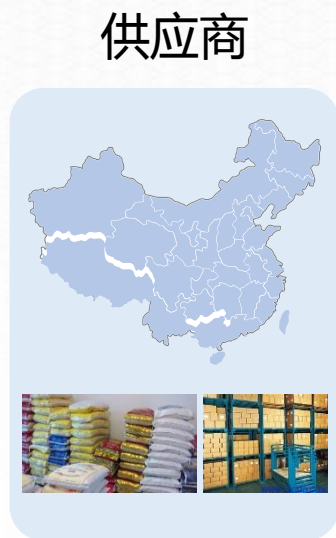
真功夫供应链中心将对外开放，为其他餐饮企业提供从原料生产到配送一体化的专业服务，以平台化模式支持和帮助创业者，从而推动中式餐饮行业的集群式发展



功夫鲜食汇供应链平台



用友云
yonyou cloud



三温配送



真功夫连锁



其他餐饮客户



其他团购客户

转型升级

构建营销能力

升级供应链能力

加强内部管理能力

ERP功能外延来，与供应商、门店/客户直接互动来完成业务



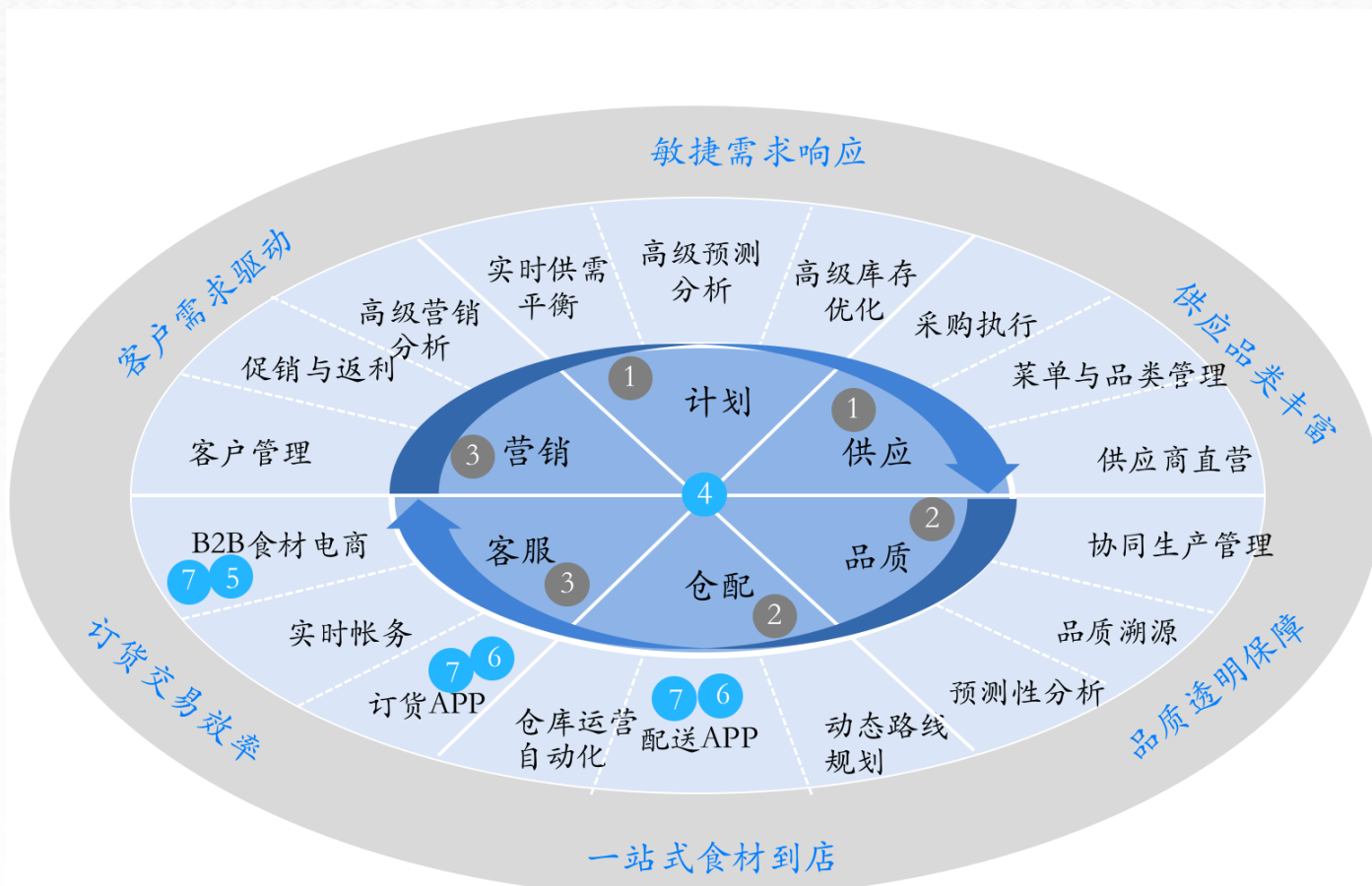
业务和技术能力的升级



用友云
yonyou cloud



供应链平台功能规划



供应链场景 互联网应用 业务价值

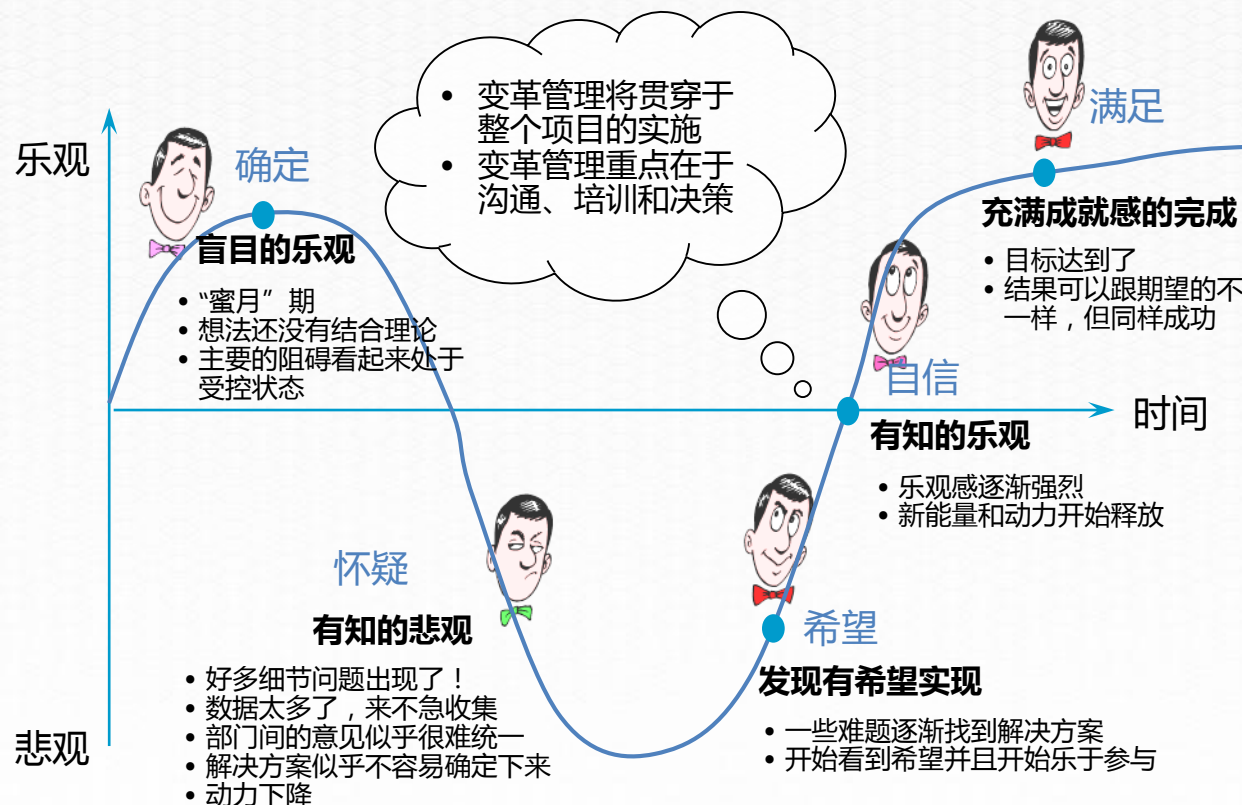
食材供应链平台创新 7关键模块

- 1、品类运营与采购体系建设
- 2、标准化仓配运营体系建设
- 3、营销与销售运营体系建设
- 4、平台供应链管理后台建设
- 5、平台B2B网站建设
- 6、平台APP建设
- 7、平台运行推广

■ 业务咨询 ■ 研发外包



实施中蕴含着管理理念的转变，项目管理中也要揉合多种手段来缩短不适应期



企业员工对信息化带来变化的认识和理解需要经历一段时间。经验证明，在项目管理中揉合多种手段如加强宣传培训等能够有效缩短这个不适应期。

进行多样沟通，动员相关人员积极参与项目

- 建立一个详细的沟通计划
- 选择适合中心建设的最有效的沟通与动员工具
 - 项目网站
 - 项目宣传手册
 -

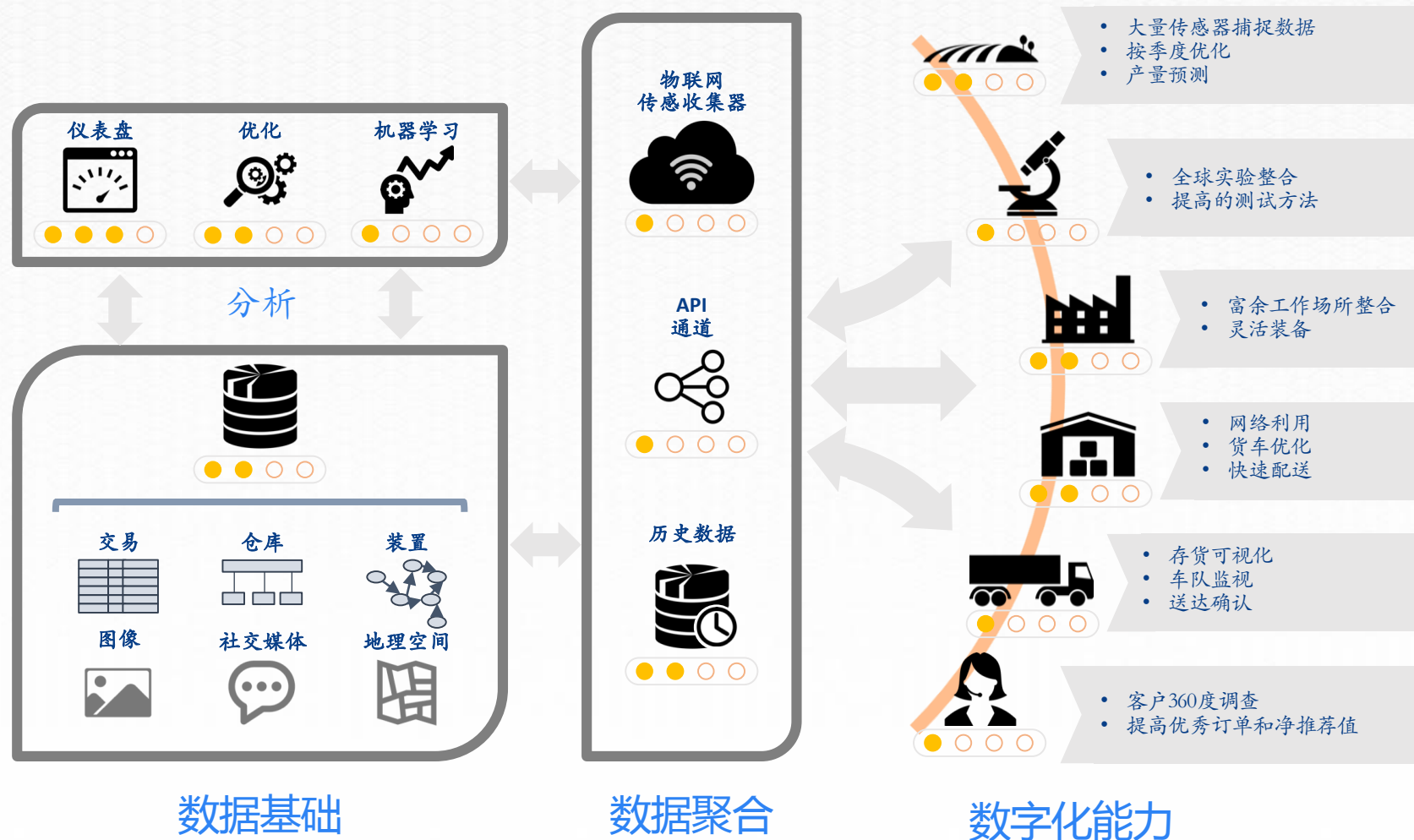
开展全面培训，确保相关人员有能力参与项目

- 制定培训计划与战略
- 设计培训材料与培训重点
- 培训后续支持

加强组织协调，全面推进项目建设

- 争取组织上对于项目的承诺
- 形成员工积极支持新工作方法的组织文化
- 确保关键流程能够适应项目未来的不同发展需求

更加互联网化的供应链数据整合和高级分析，才能实现互联网供应链价值





用友云
yonyou cloud

企业服务都在这

