



迈向云端 创造未来

2017中国企业互联网大会





借助互联网技术实现 与经销商共赢发展

助您赢客，赢未来

程鹏 · 壳牌 · 项目总监

目 录

1

壳牌概况介绍

2

壳牌赢客项目背景

3

壳牌赢客项目建设历程

4

壳牌赢客项目建设成就

5

壳牌赢客项目推广应用新尝试





01

壳牌概况介绍





壳牌集团

- 壳牌是一家全球化的能源和化工集团，志在成为世界上最富创造性和竞争力的能源公司，以对经济、环境和社会负责的方式，帮助满足世界不断增长的能源需求。



70+

业务遍及国家（个）



\$ 1.1 bn

2015年研发投入达11亿美元



93,000

全球聘用员工（人）



43,000

全球最大的加油站网络（座）



3 million

每天油气产量为300万桶



No1

世界最大的能源和化工公司之一
全球最大的燃油供应商和加油站网络之一
全球最大的润滑油生产商和供应商之一
在财富五百强中多次位列前三





壳牌工业润滑油业务介绍



冶金行业



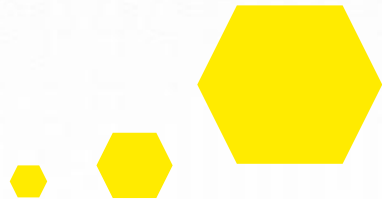
风电行业



工程机械行业



普通制造业



电力行业



商业运输车队行业



矿山行业



汽车零部件行业





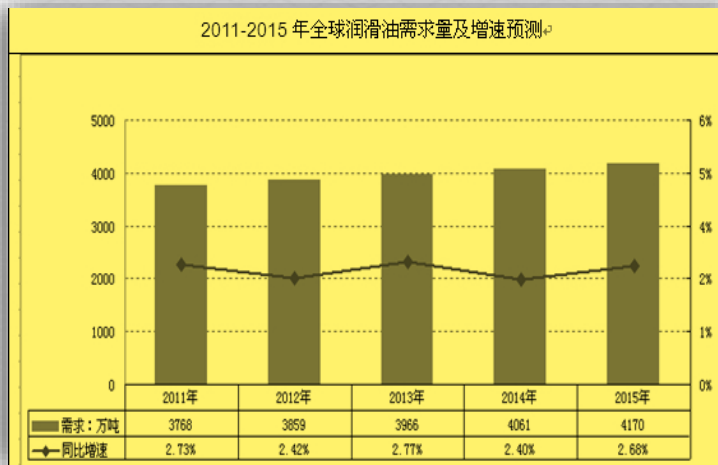
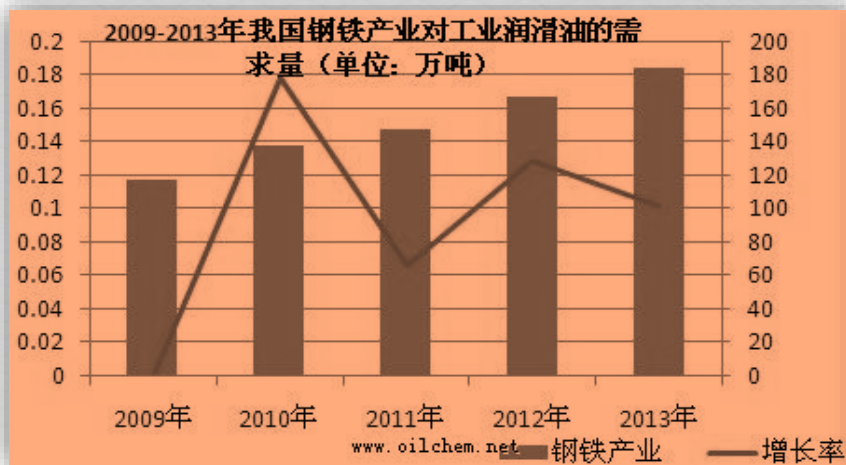
02

壳牌赢客项目背景

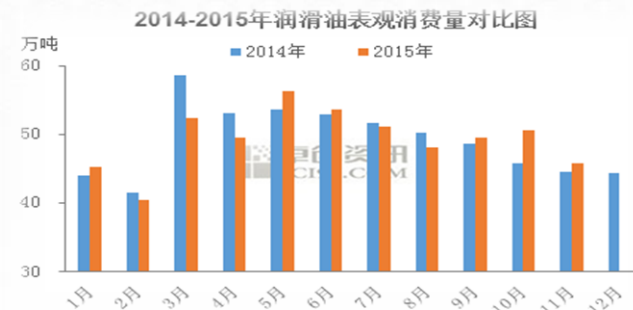
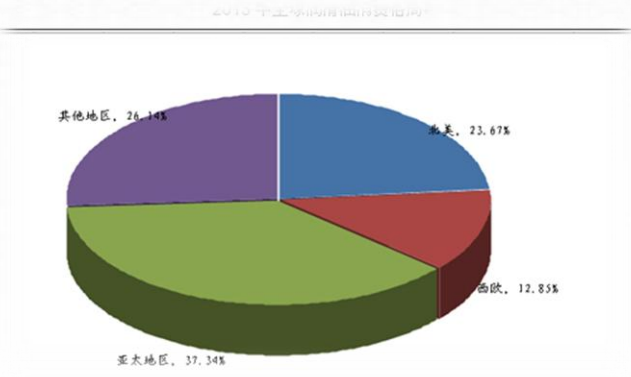
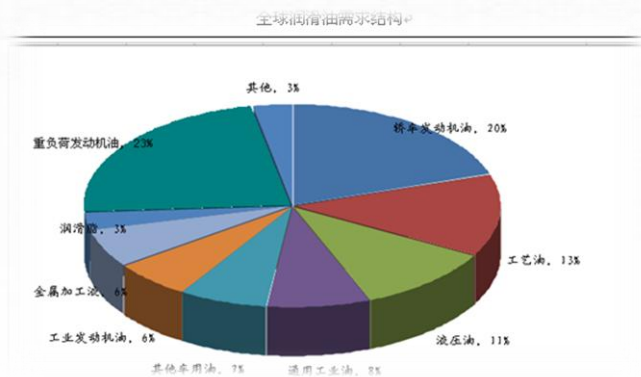




壳牌赢客项目背景—市场大环境



- 行业趋势在下降!
- 壳牌的机会在哪里?





壳牌赢客项目背景—互联网时代企业经营的冲击





互联网转型升级过程中，我们如何应对这样的变化？

商业的本源不变

更好的产品、更好的服务、更好的价格





打造具备强大战斗力的销售团队

A. 经销商老板
从创业到固业



• 企业文化



• 利益分配



• 员工培养

B. 销售主管—
从销售到管理



• 业务管理



• 人员管理





通过互联网与IT技术实现销售推进利器

- 客户管理 销售过程管理 客户拜访 知识库 数据分析



360度客户信息

全方位挖掘客户商机



数字化移动拜访

一部手机完成业务工作



DSM移动端

业务团队拜访进度实时展现，双向沟通



- 知识在线学，拜访移动化，管理同步走





03

壳牌赢客项目建设历程





壳牌赢客项目建设历程

商务阶段	设计阶段	试点上线	大规模推广	运营支持
2015.11-2016.2 商务洽谈	2016.3-2016.9 项目方案设计与系统论证	2016.10-2016.12 4家试点经销商上线	2017.1-2017.12 其余家经销商陆续上线	2016.12-2018.12 分阶段运维支持





04

壳牌赢客项目建设成就





壳牌赢客项目建设成效—客户商机全面挖掘

The central smartphone displays the following information:

- 客户名称: 潜在客户
- A类客户: 广东省广州市荔湾区新联二村
- 拜访结果: 相关内容
- 联系人: 温工 (技术工程师), 蔡工 (技术工程师), 张总 (总经理)
- 商机: 广州第四资源热力电厂... (0%), 文延武
- 客户设备: 其他 (9000)

The surrounding screens show the following data:

- 客户设备:** 客户名称 (广州第四资源热力电厂), 设备类型, 其他, 设备品牌, 设备型号, 设备数量, 管理部门, 设备使用环境, 特殊要求, 主要用油部位.
- 商机:** 预计成交日期 (2017-01-08), 预计采购量L (0), 商机类型, 关键决策部门, 供应商资质, 胜率%, 油品, 油品大类, 预计采购量L, 备注.
- 联系人:** 客户名称 (广州第四资源热力电厂), 姓名, 部门, 职务, 决策角色, 对壳牌态度, 性别, 联系电话, 手机1, 手机2.
- 竞品采集:** 所属客户 (广州第四资源热力电厂), 竞争品牌, 其他, 所有者 (文延武), 创建时间 (2017-01-08 6:05 下午), 油品, 其他, 用量(L), 单价(元).

• 设备

• 商机

• 联系人

• 竞品

• 客户基本信息





壳牌赢客项目建设成效— 销售员一机在手工作全面、时时走



• 工作协同



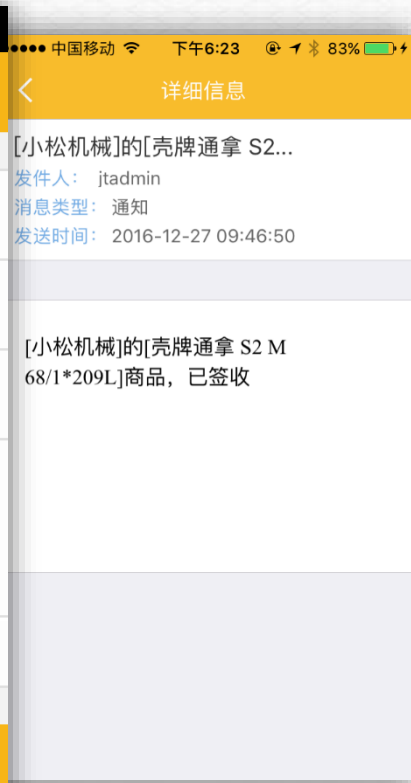
• 客户拜访



• 客户信息完善



• 新增订单



• 订单执行





壳牌赢客项目建设成效—业务团队过程经营数据时时查



拜访数据



销量数据

关键客户经营数据



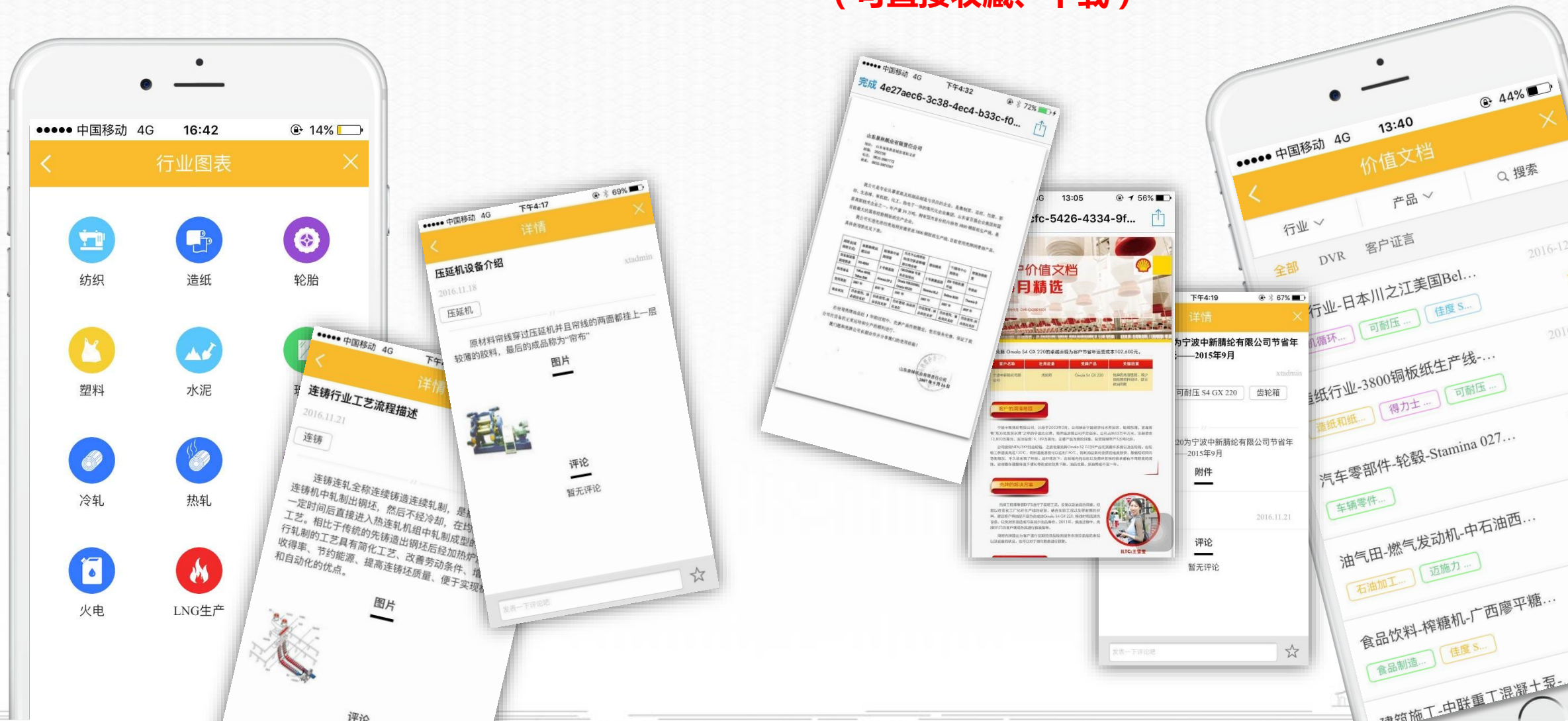
客户健康漏斗数据





壳牌赢客项目建设成效—移动知识库，分分钟变润滑专家

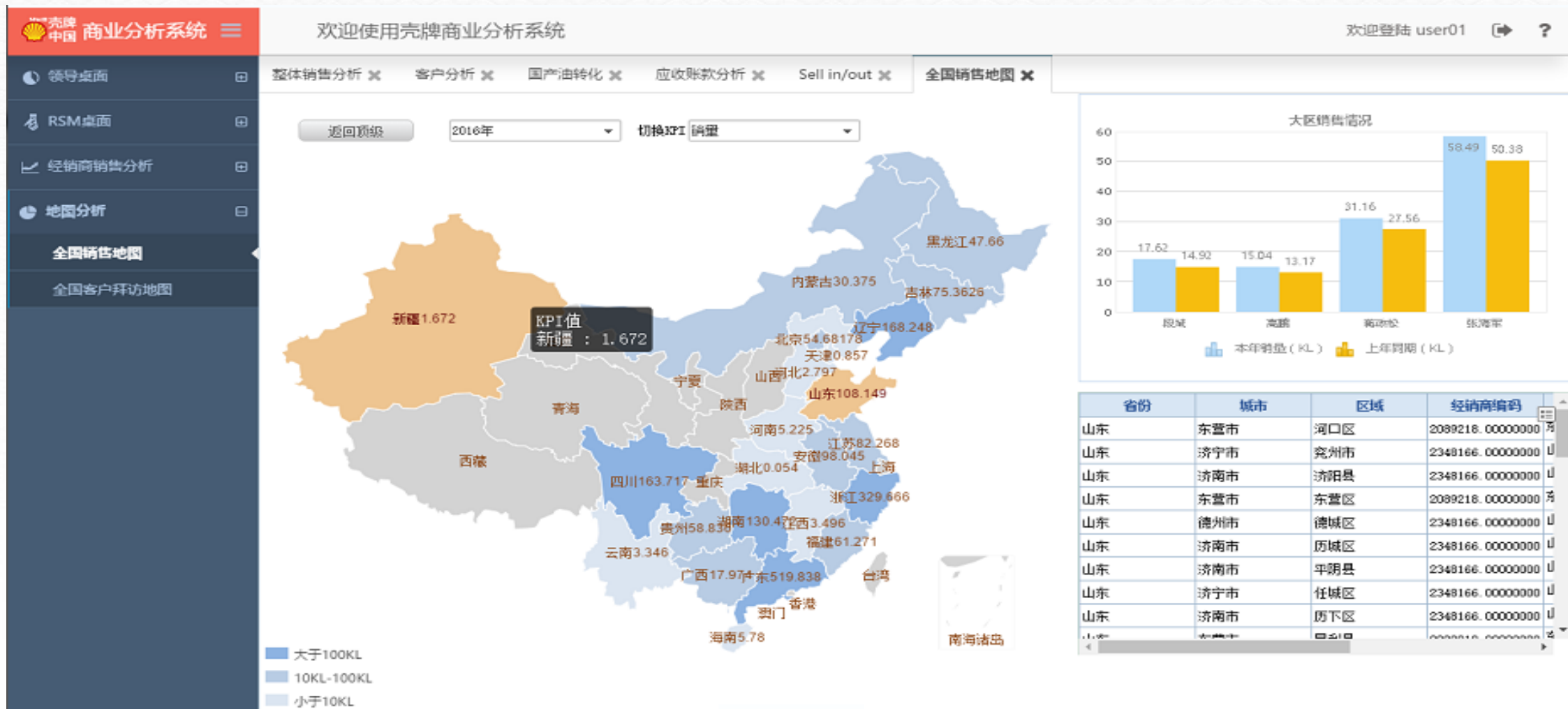
- 重点行业开发图表、工序、设备介绍植入其中
- OEM认证、S-OEM推荐、DVR、客户证言.....
(可直接收藏、下载)





壳牌赢客项目建设成效

- 时时的数据分析，图表结合的即时展示将数据决策落在实处





05

壳牌赢客项目推广应用新尝试





壳牌赢客项目推广应用新尝试

- 推广应用的难点是要让使用者“会用”





壳牌赢客项目推广应用新尝试

- 推广应用的难点是要让使用者“心悦诚服地用”



• 开通赢客系统推广专用公众号



• 专项宣传



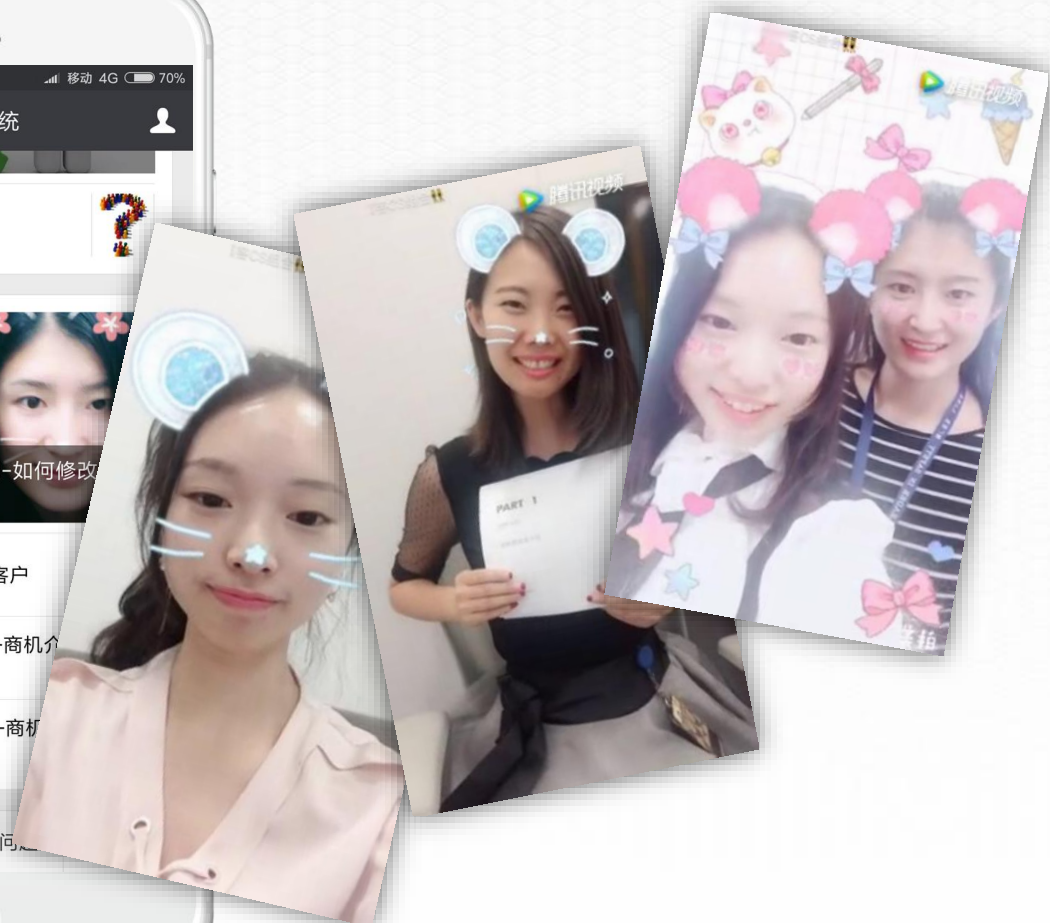
• 常见问题随时查





壳牌赢客项目推广应用新尝试

- 分解操作视频时时看，美女主播带你练操作，有奖参与调动大家的积极性





壳牌赢客项目建设成效



赢客APP



数据实时采集



点对点辅导



客户分级识别





特别感谢

**用友团队对壳牌项目的大力支持，
希望用友与壳牌持续通力合作，
共同将项目做得更好！**

谢谢大家！



用友云
yonyou cloud

企业服务都在这

