



迈向云端 创造未来

2017中国企业互联网大会





隴羊堂<sup>®</sup>

· 始創于公元一九九四年 ·

WWW.LCT.NET.CN

特色物產 · 養生滋補



陇萃堂®

陇萃堂®

信息化负责人 李大鹏

甘肃陇萃堂营养保健食品股份有限公司



# 目录

CONTENT

企业介绍

信息化发展之路

信息化未来之路



# 企业介绍

## ENTERPRISE INTRODUCTION

甘肃陇萃堂营养保健食品股份有限公司

# 发展历程 DEVELOPMENT PROCESS

**1993**

金利食品加工厂成立



**1998**

甘肃金利食品土特产  
有限公司成立



**2003**

甘肃酒香满楼飘餐饮  
有限公司成立



**2004**

甘肃陇萃堂营养保健食品  
有限公司成立



**2017**

2017年5月22日甘肃陇萃堂  
营养保健食品股份有限公司在  
新三板挂牌上市



**2016**

甘肃陇萃堂营养保健食品  
股份有限公司成立



**2007**

甘肃莫盛文化传播  
有限公司成立



# 公司介绍 COMPANY INTRODUCTION



陇萃堂，始创于1994年，是以甘肃特色文化产品运营、陇原精品研发、生产、销售于一体的新型特色产业集团。其线下直营店以“特色物产，养生滋补”为核心经营理念，主营西北精品特产及养生滋补品。陇萃堂作为西北特产的领军品牌，始终致力于为消费者提供个性鲜明、品类丰富的产品及专业化、品质化的服务。

2014年11月，陇萃堂成功入选为“甘肃省战略性新兴产业第一批骨干企业”，2015年，“陇萃堂”商标被甘肃省工商行政管理局评为“甘肃省著名商标”，被兰州市发展农业产业化领导小组办公室评为“兰州市农业产业化重点龙头企业”，2016年7月28日，甘肃陇萃堂营养保健食品股份有限公司正式成立，公司于2017年5月22日在新三板挂牌上市，证券代码为871486。

陇萃堂将不断打造链条完善、特色突出、竞争力强的食品产业体系，全面促进企业及区域经济持续、健康、快速发展。



# 研发、生产、物流配送体系完备



2011年投资1亿元在兰州九州开发区建成生产研发、物流配送基地。



# 连锁直营店 INTERLOCK OUTLETS



陇萃堂连锁经营公司现有11家直营门店：中心店（盘旋路）、西固店、西固虹盛店、万达店、亚欧店、新世界店、天水店、国芳店、机场T1店、机场T2店。



# 信息化发展

## Information development

甘肃陇萃堂营养保健食品股份有限公司

# 信息化发展历程

INFORMATION  
DEVELOPMENT PROCESS

效率低

财务独立

销售独立

手工报表

无统一平台

运行管理无序

统一的销售平台

统一的财务系统

统一的供应链系统

数据查询准确及时

统一了线上线下销售平台

增加了U会员及微信商城

生产制造与供应链的融合

1994年

2010年

2015年



# 电商平台 ELECTRIC BUSINESS PLATFORM



在电商平台上与天猫、京东、1号店、亚马逊、苏宁易购及中国银行、中信银行、建设银行善融商城、兰州银行三维商城等电子运营商开展合作。

# 运营模式

BACKGROUND  
OPERTION MODE



## 新零售-实体门店

- 兰州市共12家门店
- 会员管理和积分管理
- 实体店辐射范围有限，微信营销是必备的线上营销手段
- 销售业务管理和数据分析





# 新零售-电商业务

- 电商适用于标准化产品。
- 电商有助于覆盖更多地区。
- 电商需要线下体验和支持。
- 线下客户转到线上。
- 前期平台电商引流和转化的效果更明显。
- 后期可将流量引到自营电商。
- 物流是电商的重要体验内容。



## 新零售-线上线下一



- 经营产品->经营品牌->经营生活，
- 离不开**线下门店体验。**

- 生活不是在虚拟世界的点赞交流，是时候坐下来喝杯茶了。

# 新零售-线上线下



- 陇原精品要走出去 必须要做  
**线上营销推广**



# 新零售-会员营销

在众多同质化商品中脱颖而出，需要获得会员的钟爱。  
不断实现重复购买、馈赠首选，**会员营销和会员分析**非常重要。



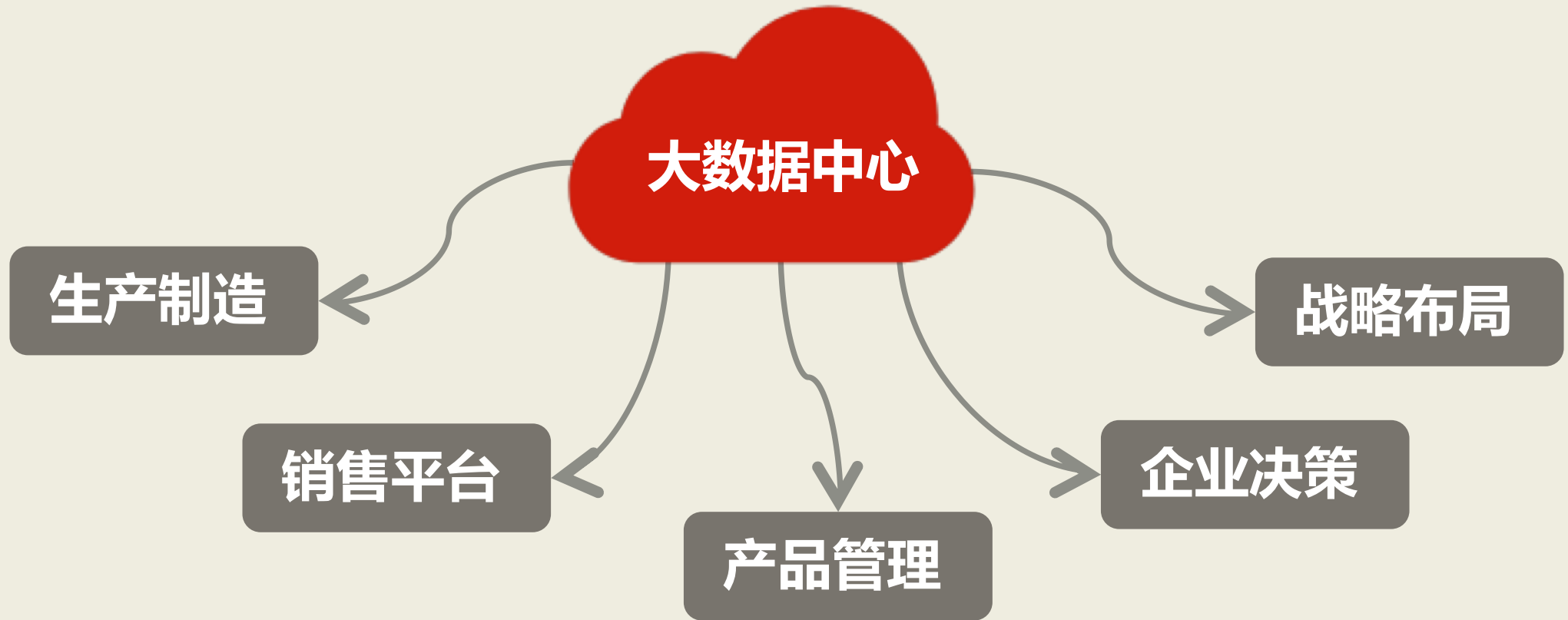


# 信息化未来

The future of information technology

甘肃陇萃堂营养保健食品股份有限公司

# 发展云业务 DEVELOPING CLOUD SERVICES





龍華堂<sup>®</sup>

感谢聆听

