



# 降本提效新利器，互联网采购直通车

--用友企业采购平台《友云采》简介

范朝晖 用友网络科技股份有限公司 高级专家



高增长、高成本、高库存，**三高时代结束，节流效应凸现**

停产/限产，涨价，**环保风暴对采购影响巨大**

美联储缩表，M2增速持续放缓，**企业资金链趋紧**

从开疆拓土到卓越运营，**采购被格外关注**

然而

企业日常采购依旧陷入**繁琐、重复的事务性**工作中，疲于奔命累得象狗

如何摆脱“忙”、“盲”、“茫”

如何**重构新常态下的企业采购体系**



# 降本提效，老板要什么

要数字

要统一

要透明



**要数字**

**要统一**

**要透明**

**无方法**

**无流程**

**无组织**

**无平台**

**注册不统一**

**准入不统一**

**评价不统一**

**管理不统一**

**有物资采购无采购管理**

**有供应商无供应商关系管理**

## 品类市场行情判研

经济运行势态  
政策动向  
市场行情  
价格及供应趋势  
供应商及产能变化动态  
潜在风险。。。

## 品类采购策略

行情料确定  
行情料价格模型确定  
签长签短、备库策略  
寻源策略  
谈判策略及注意事项  
合同及条款模板。。。

## 品类供应商优化

品类供应商集中度分析  
活跃度分析  
哪些供应商要年检检什么  
招募和开发计划  
资质及准入认证制度  
淘汰计划。。。

## 推动采购标准化

物资标准化程度分析  
标准化实施计划  
标准化实施  
价值效益分析  
潜在风险。。。

## 推动采购战略转型

供应商由多到少  
由关注价格到关注成本  
从短期合作到长期合作  
从被动响应到主动参与  
采购效率提升  
。。。

## 回答老板问题

钱都花在哪里了  
以什么方式花出去的  
哪些板块哪些品类花的  
都被哪些供应商挣走了  
按品类按组织的同比、环比节约是怎样的。。。



## 品类市场行情判研

经济运行态势  
政策动向  
市场行情  
价格走势分析

## 品类采购策略

行情料确定  
行情料价格模型确定  
签长签短、备库策略  
寻源策略

## 品类供应商优化

品类供应商集中度分析  
活跃度分析  
哪些供应商要年检检什么  
调整和优化计划

**数据在哪里？ 方法在哪里？ 工具在哪里？ 人才在哪里？**

## 推动采购标准化

物资标准化程度分析  
标准化实施计划  
标准化实施  
价值效益分析

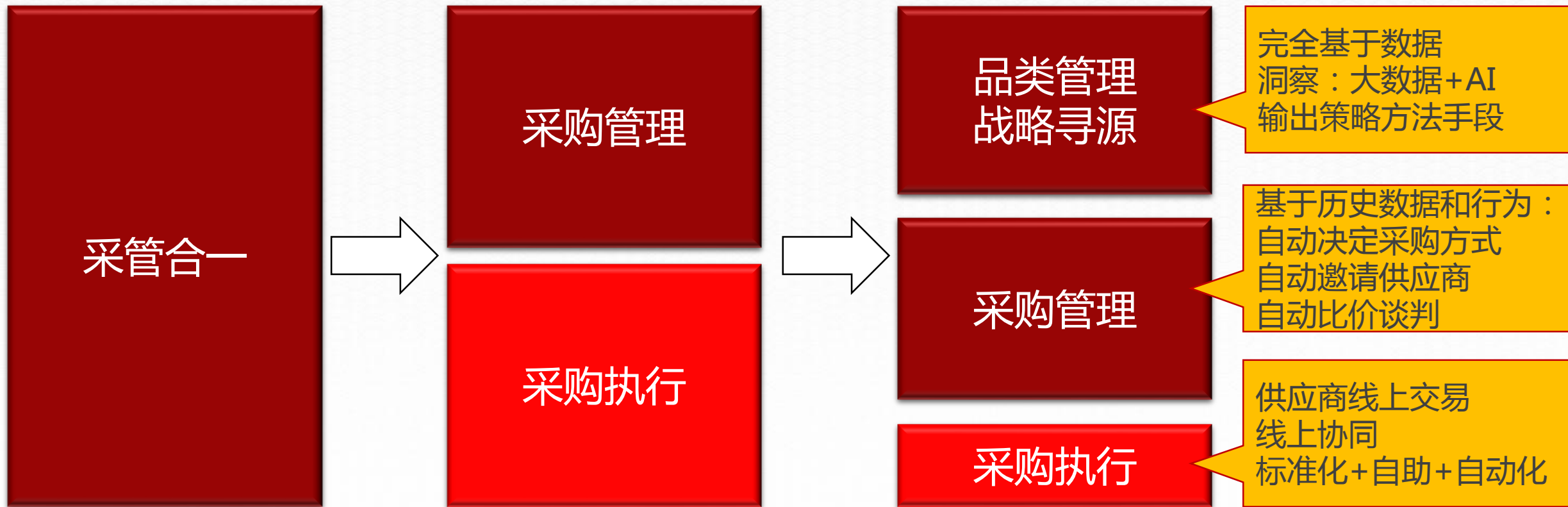
## 推动采购战略转型

供应商由多到少  
由关注价格到关注成本  
从短期合作到长期合作  
从被动响应到主动参与

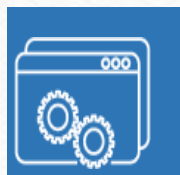
## 回答老板问题

钱都花在哪里了  
以什么方式花出去的  
哪些板块哪些品类花的  
都被哪些供应商抢走了

# 降本提效，采购员的未来：被自动化？



# 采购信息化的过去、现在、未来



## ERP

内部流程  
A类物资

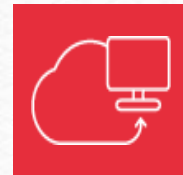
1.0



## SRM

供应商关系管理  
供应商门户

2.0



## 企业互联网采购服务

社会化协同  
采购网络（连接电商、供应商）

3.0

**集中采购** 企业级  
C/S架构

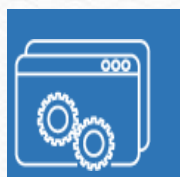
**电子采购** 供应链级  
B/S架构

**互联网采购** 社会级  
C/C 架构





# 采购信息化的过去、现在、未来



## ERP

内部流程  
A类物资

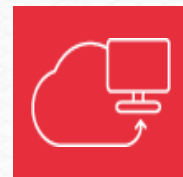
1.0



## SRM

供应商关系管理  
供应商门户

2.0



## 企业互联网采购服务

社会化协同  
采购网络 (连接电商、供应商)

3.0

**集中采购** 企业级  
C/S架构

MPS/MRP-采购需求  
采购合同-采购订单  
委外加工-工序外协  
集中采购管理  
采购收货-IQC-库存  
条码及追溯  
采购发票-结算支付  
财务业务一体化

**电子采购** 供应链级  
B/S架构

**供应商从哪里来的？**  
**价格从哪里来的？**  
供应商确认订单了吗？  
订单有变更知道吗？  
供应商货备的怎样了？  
供应商发货了吗？  
供应商了解品质吗？  
...

**互联网采购** 社会级  
C/C 架构



# 采购信息化的过去、现在、未来



## ERP

内部流程  
A类物资

1.0



## SRM

供应商关系管理  
供应商门户

2.0



## 企业互联网采购服务

社会化协同  
采购网络 (连接电商、供应商)

3.0

**集中采购** 企业级  
C/S架构

**电子采购** 供应链级  
B/S架构

**互联网采购** 社会级  
C/C 架构

MPS/MRP-  
采购合同-采  
委外加工-工  
集中采购管理  
采购收货-IQ  
条码及追溯  
采购发票-结  
财务业务一体

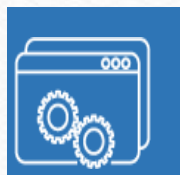
**供应商从哪里来的？**  
**价格从哪里来的？**  
供应商确认订单了吗？  
订单有变更知道吗？  
供应商货备的怎样了？  
供应商发货了吗？  
供应商了解品质吗？  
。。。

供应商门户/平台  
供应商准入  
供应商绩效  
寻比价  
招投标  
供应链协同/协作  
往来对账

供应商在哪里？  
办公室里比出来的价格就是最优的吗？  
供应商看不见你。  
你看不见供应商。  
**为什么总是忙盲茫？**  
。。。



# 采购信息化的过去、现在、未来



## ERP

内部流程  
A类物资

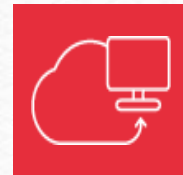
1.0



## SRM

供应商关系管理  
供应商门户

2.0



## 企业互联网采购服务

社会化协同  
采购网络 (连接电商、供应商)

3.0

### 集中采购 企业级 C/S架构

MPS/MRP-  
采购合同-采  
委外加工-工  
集中采购管理  
采购收货-IQ  
条码及追溯  
采购发票-结  
财务业务一体

**供应商从哪里来的？**  
**价格从哪里来的？**  
供应商确认订单了吗？  
订单有变更知道吗？  
供应商货备的怎样了？  
供应商发货了吗？  
供应商了解品质吗？  
。。。

### 电子采购 供应链级 B/S架构

供应商门户/平  
供应商准入  
供应商绩效  
寻比价  
招投标  
供应链协同/协  
往来对账

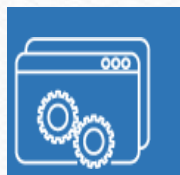
**供应商在哪里？**  
办公室里比出来的价格就  
是最优的吗？  
应该有怎样的采购策略和  
品类采购政策？  
重复事务还这么多？  
**为什么总是忙盲茫？**  
。。。

### 互联网采购 社会级 C/C 架构

打破企业围墙  
社会资源共享  
怎么寻源效率和质量更高  
如何达成制造向服务转型  
行业领导厂商运营的平台  
区域供应商平台  
寻源及采购执行自动化  
。。。



# 采购信息化的过去、现在、未来



## ERP

内部流程  
A类物资

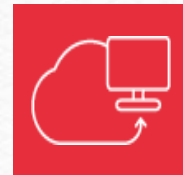
1.0



## SRM

供应商关系管理  
供应商门户

2.0



## 企业互联网采购服务

社会化协同  
采购网络 (连接电商、供应商)

3.0

### 集中采购 企业级 C/S架构

MPS/MRP-  
采购合同-采  
委外加工-工  
集中采购管理  
采购收货-IQ  
条码及追溯  
采购发票-结  
财务业务一体

**供应商从哪里来的？**  
**价格从哪里来的？**  
供应商确认订单了吗？  
订单有变更知道吗？  
供应商货备的怎样了？  
供应商发货了吗？  
供应商了解品质吗？  
。。。

### 电子采购 供应链级 B/S架构

供应商门户/平  
供应商准入  
供应商绩效  
寻比价  
招投标  
供应链协同/协  
往来对账

**供应商在哪里？**  
办公室里比出来的价格就  
是最优的吗？  
应该有怎样的采购策略和  
品类采购政策？  
重复事务还这么多？  
**为什么总是忙盲茫？**  
。。。

### 互联网采购 社会级 C/C 架构

打破企业围墙  
社会资源共享  
怎么寻源效率和质量更高  
如何达成制造向服务转型  
行业领导厂商运营的平台  
区域供应商平台  
寻源和采购执行自动化  
。。。



# 企业采购的环境正在发生变化

**综合类电商**

平台类: 淘宝网, 淘宝商城, 拍拍网, V+, 乐酷天, 360buy.com, joyo卓越, 阿里巴巴, DHgate.com, global sources, 环球资源, HC360慧聪网, GlobalMarket, yintai.com, 银泰, Made-in-China.com

渠道类: 当当网, LightInTheBox.com, DinoDirect, Milano, DX, dealeXtreme, newegg

外贸类: 1号店, M18, 麦考林, 耀点100, XIU走秀网

**垂直类电商**

服装: VANCL, Moonbasa, Masa Maso, VCOTTON, bang, GIORDANO, 红孩子, GreenBox

鞋包: 麦包包, Belle, S.CN, 库巴COOB.com, 苏宁易购, OkBuy, letao, Paixie.net, LI-NING, 户外营

家电/电子: icson.com, 库巴COOB.com, 苏宁易购, 华强北在线, 国美电器, 库巴COOB.com

家居百货: 趣玩悠品, 杂集集 OKJee, LAFASO, SEPHORA, 365PP, NARUKO

珠宝: gdiamond, 钻石小鸟, 戴维尼, KELA.CN, 淘仙网

家装: 新浪乐居, 快书包, 加上书城

**团购**

Flash sale: ihush.com, fclub.cn, 5LUX.com, 佳品网, 优众, GLAMOUR-SALES

实物团购: 拉手网, 大众点评, 点评团, 糯米, 聚划算, 360buy.com, 美团, 满庄网, 58.com, 高朋, 24券, Ftuan.com, 窝窝团, 丁丁团, 聚美优品

垂直团购: 300, QQ团购, 360, 一淘, 团购导航

**技术服务**

代运营: 宝尊电商, transcosmos, SHIAO世奥, 800, 51.com

管理软件: ShopEx, G管易软件, SAISON百胜软件, 物流: Commercial Global, 百世物流科技

数据分析: 量子恒道统计, 数据魔方, 小艾分析

支付工具: 支付宝, 汇付天下, 手机支付

快递: SF, EXPRESS, STO, YTO, 申通快递, 星晨急便

其他: 卷豆网, JiaThis

社会化电商: 美丽说, 蘑菇街, LINKCHIC.COM, 省钱罐, 比价, 返利网, 51fan.com, 易购, agou.com

**找钢 zhaogang.com** 买卖钢材 上找钢网

**MISUMI-VONA** 为制造业的发展贡献一臂之力 工厂一站式采购平台

**找塑料** www.zhao.suliao.com

**MOLBASE** 让化学品交易变得简单

**Alibaba.com** Global trade starts here

**西域 EHSY.COM**

**金机商网** 五金机械 商贸 流通 服务

**慧聪网 HC360.COM**

**史泰博 STAPLES** 专业B2B电商平台

**e络盟 element14**

**88 建材网**

**汽配云** 众网车

**心联 ebnw.com**

**广材网** www.gldjc.com 建筑材料啥都有

**京东 JD.COM**

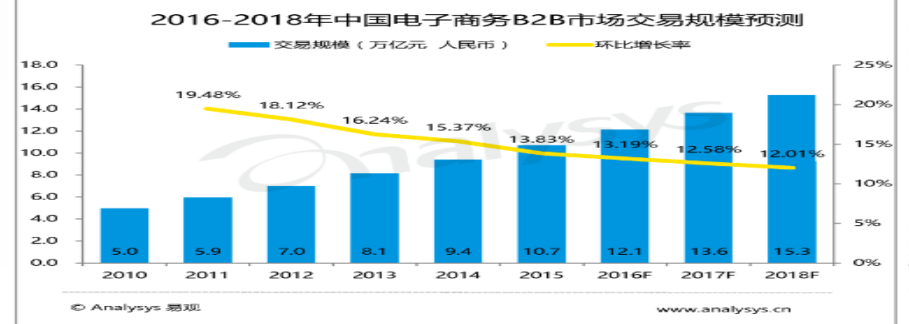
**1号店 yhd.com**

**天猫超市 CHAOSHI.TMALL.COM**

**ZKH 震坤行 工业超市**

**亿采 yescai.com** IT全产业链电商

**快塑网 isuwang.com**



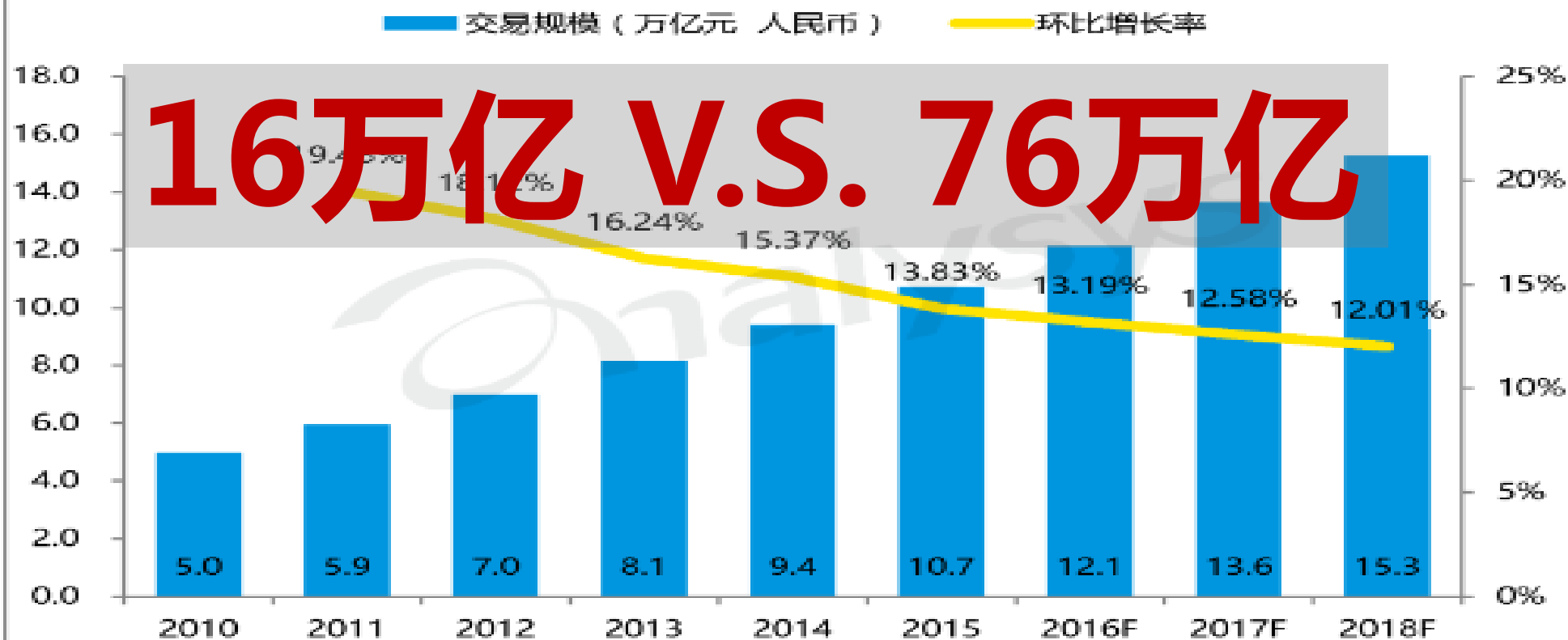
生产者

消费者

生产者

消费者

## 2016-2018年中国电子商务B2B市场交易规模预测



## 垂直领域to B类电商平台优势

- 供应商资源高度集中；
- 商品资源高度集中；
- 供需发布便捷，一键搞定；
- 交易撮合----延伸：自营、加工；

消费者

找钢.com zhaogang.com 买卖钢材 上找钢网

MiSUMI-VONA 为制造业的发展贡献一臂之力 工厂一站式采购平台

找塑料 www.zhaosuliao.com

MOLBASE 让化学品交易变得简单

Alibaba.com Global trade starts here

西域 EHSY.COM

金机商网 五金机械 商贸 流通 服务

慧聪网 HC360.COM

史泰博 STAPLES 专业B2B电商平台

e络盟 element14

88 建材网

汽配云 汽配云

心联 ednew.com

广材网 www.gldjc.com 建筑材料哈帮网

京东 JD.COM

1号店 yhd.com

天猫超市 CHAO SHI.TMALL.COM

亿采 yescol.com IT全产业链电商

快塑网 isuwang.com

## 垂直领域to B类电商平台优势

供应商资源高度集中；

商品资源高度集中；

供需发布；

交易撮合；

品质及信用有

## 垂直领域to B类电商平台弱势

无法和企业后端ERP形成闭环流程；

很难提供企业全品类一站式采购价值体验；

虽有提供API，但对企业来说仍不容易；

对母子账号支持不力；

产  
商



者





## 垂直领域to B类电商平台优势

供应商资源高度集中；

商品资源高度集中；

供需发布；

交易撮合；

品质及信用有

## 垂直领域to B类电商平台弱势

无法和企业后端ERP形成闭环流程；

很难提供企业全品类一站式采购价值体验；

虽有提供API，但对企业来说仍不容易；

对母子账号支持不力；

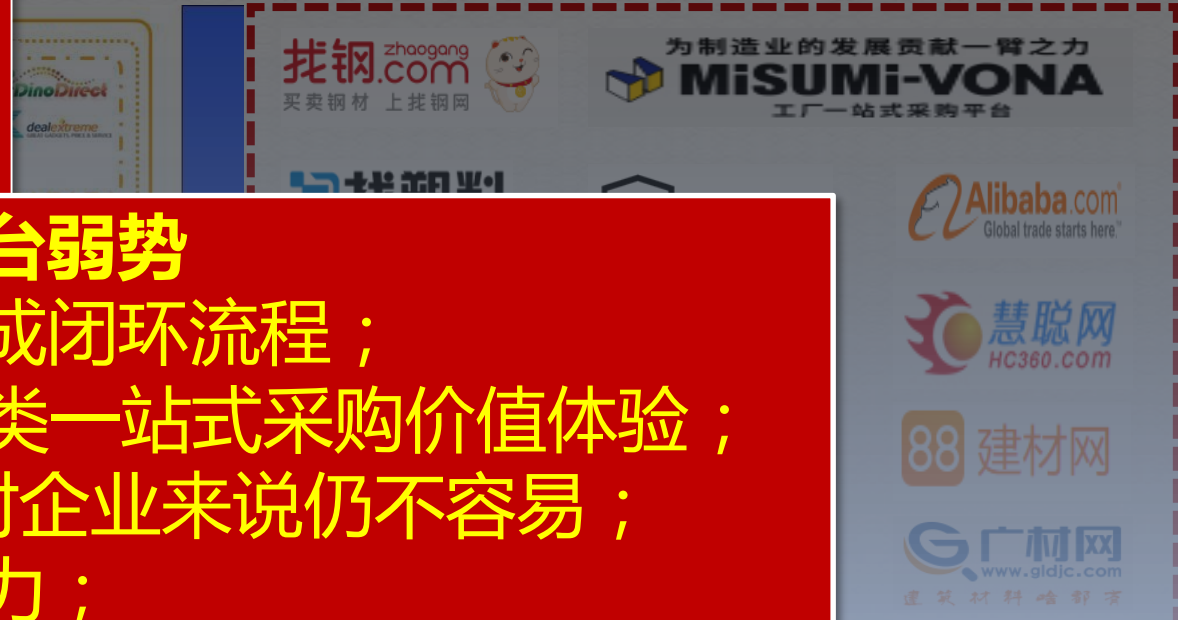
## ERP急需和垂直电商平台做穿透式对接

提高寻源效率、质量、标准化程度；

提高价格透明度；

一站式，自助化；

提高对“长尾采购”的监管和效率；



产  
商

# 企业采购如何分享互联网红利



# 《友云采》的规划思路

## 一般型

**没有关系：**  
简化流程,最大程度降低交易成本

## 杠杆型

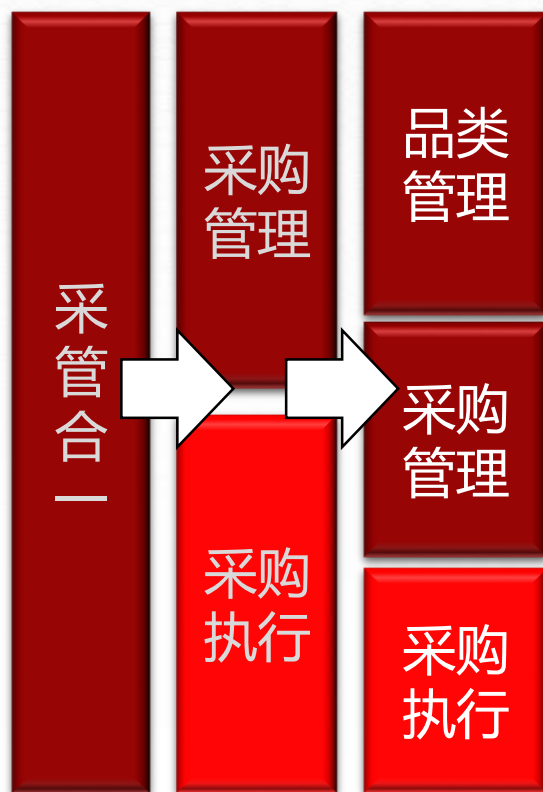
**交易关系：**  
价格杠杆最大化  
寻源效率质量

## 战略型

**伙伴关系：**  
战略伙伴,规避风险,深度合作布局

## 瓶颈型

**依赖关系：**  
努力寻源,发展替代,监控风险



### 消灭低价值事务

超市化采购

电商

清单采购



## 一般型

**没有关系：**  
简化流程,最大程度降低交易成本

## 杠杆型

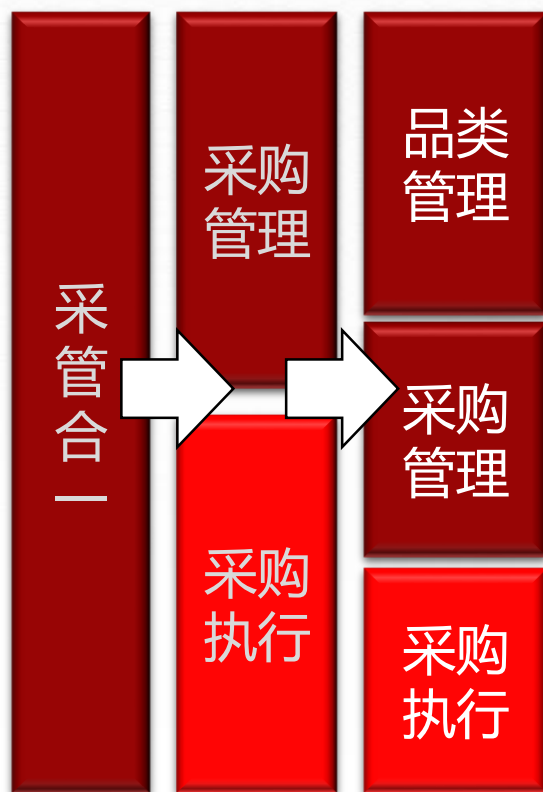
**交易关系：**  
价格杠杆最大化  
寻源效率质量

## 战略型

**伙伴关系：**  
战略伙伴,规避风险,深度合作布局

## 瓶颈型

**依赖关系：**  
努力寻源,发展替代,监控风险



### 提高寻源效率、质量，过程阳光、合规

供应商库

供应商推荐

供应商搜索

准入及评价

自动化

监管工具

招标

寻比价

竞价

合同管理

### 消灭低价值事务

超市化采购

电商

清单采购

### 简化低价值事务

采购协同

移动协同



## 一般型

**没有关系：**  
简化流程,最大程度降低交易成本

## 杠杆型

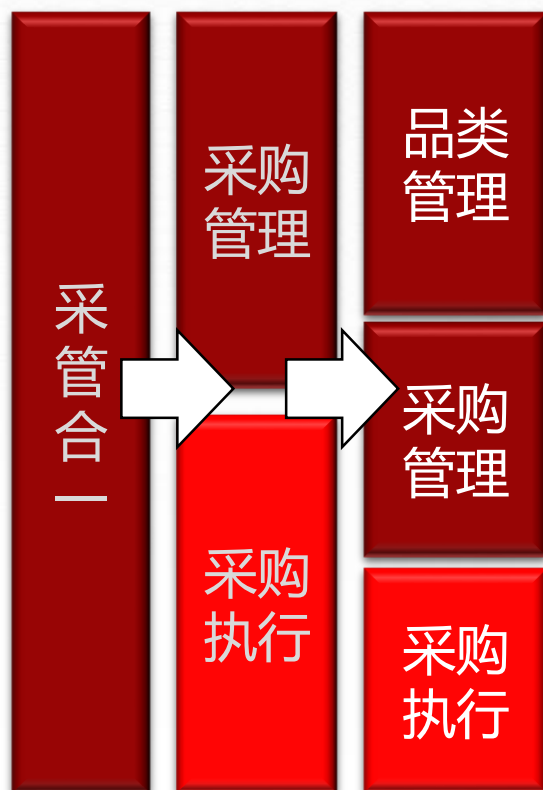
**交易关系：**  
价格杠杆最大化  
寻源效率质量

## 战略型

**伙伴关系：**  
战略伙伴,规避风险,深度合作布局

## 瓶颈型

**依赖关系：**  
努力寻源,发展替代,监控风险



### 基于事实和数据进行判研，更多的洞察

大数据分析    价格模型    结构优化建议  
集采策略和目录    合同及条款模板  
谈判策略    AI

### 风险管理

对接第三方征信及风险管理服务

### 提高寻源效率、质量，过程阳光、合规

供应商库    供应商推荐    供应商搜索    准入及评价  
自动化    监管工具    招标    寻比价    竞价    合同管理

### 消灭低价值事务

超市化采购  
电商    清单采购

### 简化低价值事务

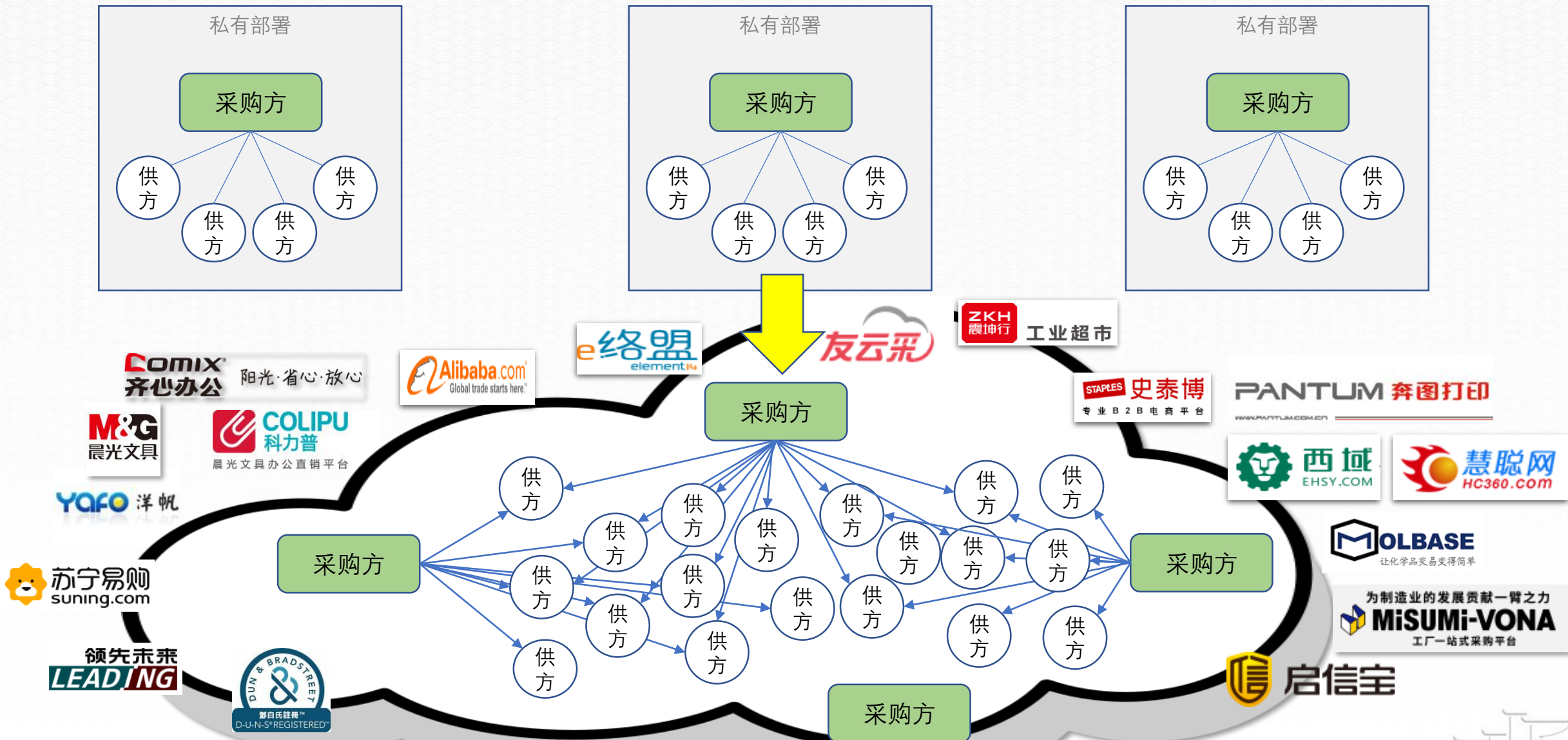
采购协同  
移动协同



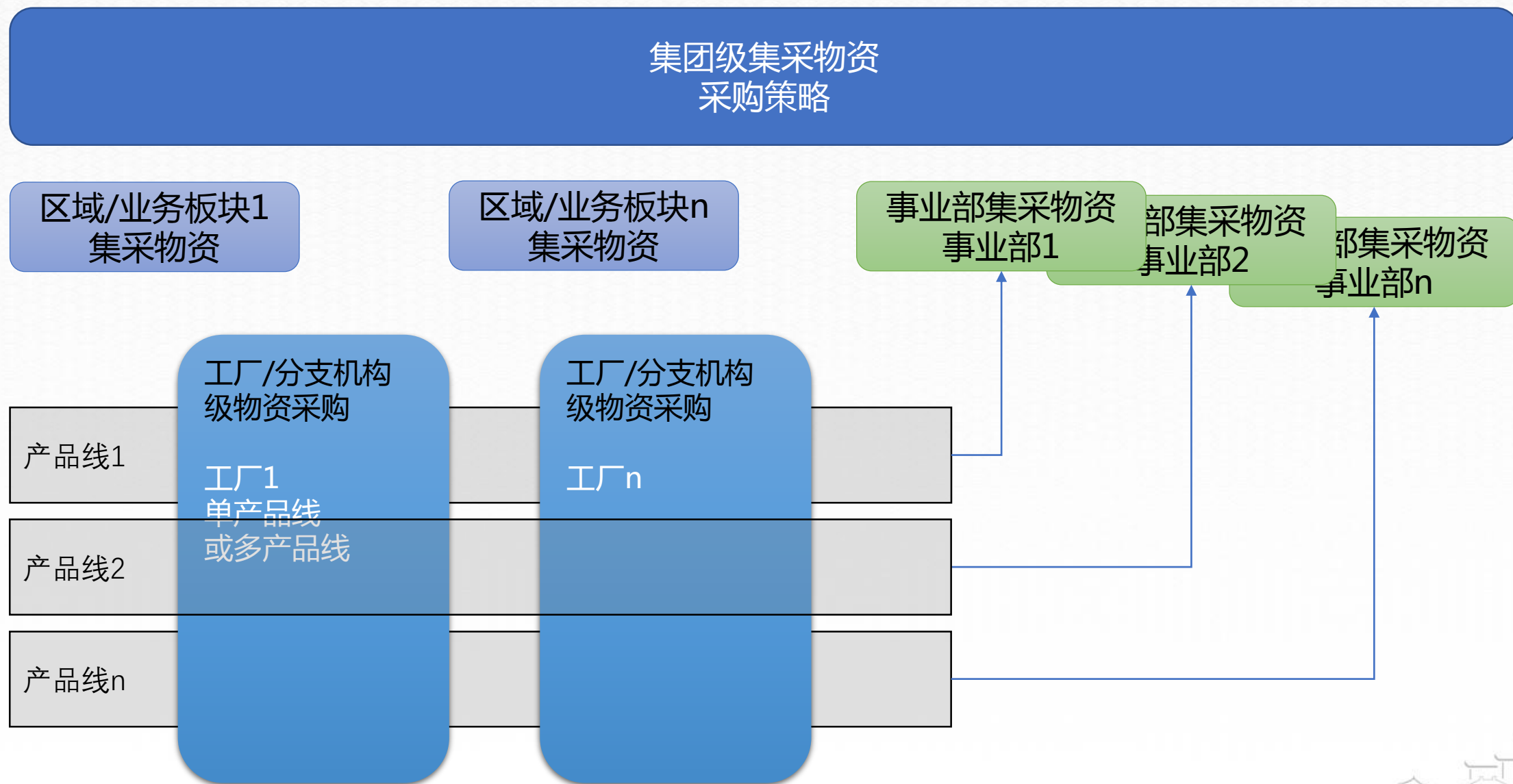
# 用友互联网采购解决方案《友云采》



# 用友互联网采购解决方案《友云采》



# 《友云采》支持企业多层级采购体系和流程





# 基于《友云采》实现的企业统一采购平台

供应商  
协同  
工作台

企业  
招采  
门户  
主页

## 统一的供应商共享管理平台

统一注册

统一准入

统一评价

统一管理

共享使用

## 统一招标寻源业务管理平台

招标采购

比价采购

竞价

协议直采

清单采购

## 统一的合同管理平台+差异化的签约策略

统谈统签

统谈分签

分谈分签

## 统一的采购执行平台+各自独立的采购过程管理

各板块机构  
采购执行

各板块机构  
采购执行

各板块机构  
采购执行

## 超市化（目录）采购

工业品超市

云采超市

## 统一的采购监管平台+采购分析平台

招标监管

比价监管

执行监管

支出分析

综合分析



需求管理

物资采购需求  
提报及审批

需求分配  
找哪个采购组织采购员处理

采购任务处理  
采购方式（招比竞长清零）

**供应商协同  
(A类物资)**

**工业品超市  
(B类物资)**

**云采超市市场  
(C类物资)**

**一键  
全球寻源**

**阳光  
招投标**

**采购搜索  
精准匹配**

**供应商  
管理**

**大数据  
服务**

**采购优化**

# 三大场景之 超市化采购

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

集团级超市目录

成员级超市目录

公共商品池

专属商品池

协议物资上架



- 企业自有  
协议供应商1
- 企业自有  
协议供应商2
- 企业自有  
协议供应商n

行	客户	料品	数量	原币含税单价	原币单价	原币金额	原币税额	原币价税合计	税率	计划
1	0107...	真空二极管	10000.00	40.00	34.19	341880.34	58119.66	400000.00	17.00	2015-
2	0107...	晶体震荡管	10000.00	35.00	29.91	299145.30	50854.70	350000.00	17.00	2015-
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										



## 一站式自助采购

优化了采购流程  
企业专属超市，自建超市

## 减少事务性工作

不需要专门的行政采购岗  
取消办公用品仓

## 零星采购规模化

用技术手段管理长尾采购  
直接采购成本降低10-15%

## 提效、减少错购

电商购物车----直观  
优质精选供应商和商品

## 整合

多层次集采清单管理  
对接企业预算及费控系统

## 阳光、合规

解决老板心病  
中层干部最好的职业保护

# 六大应用之 供应商管理与供应商库

- 供货管理 >
- 云采超市 >
- 允销管理 >
- 供应商管理
- 专家评分 >
- 专家评分 >
- 连接管理 >
- 专家评分 >
- 连接管理 >
- 流程定义 >
- 竞价管理 >



欢迎您访问友云采！张萌萌

云采门户 云采超市 工业品超市 99+ 张萌萌

云采超市 | 工业品超市 | 工作台 | 注销 | 移动云采



请输入关键字

搜索

搜索条件 >>

共找到869个相关供应商

产品服务分类：	化工、能源 (4) 五金、建材、家装 (1) 安全防护 (1) 电子、仪器仪表 (1) 包装、印刷、纸业 (2) 食品、制药 (2) 空调、采暖、热泵 (1) 办公用品 (1) 工程服务 (2)
送货或服务范围：	北京 (4) 甘肃 (4) 福建 (3) 安徽 (2) 中国 (2) 台湾 (1) 广西 (1) 河南 (1) 湖北 (1)
行业：	计算机硬件/网络设备 (7) 计算机软件 (6) IT服务(系统/数据/维护)/多领域经营 (3) 互联网/电子商务 (3) 印刷/包装/造纸 (1) 大型设备/机电设备/重工业 (1) 礼品/玩具/工艺美术/收藏品 (1)
经营性质：	制造商 (7) 代理商 (5) 服务商 (3) 流通商 (3)

更多 >

浙江古青橡胶有限公司  
注册地：浙江台州  
行业：  
经营范围：橡胶制品、塑料制品、...

上海瑞观文化传播有限公司  
注册地：  
行业：  
经营范围：

宜宾市计量测试所  
注册地：  
行业：  
经营范围：

神木县鑫泰煤化工有限公司第...  
注册地：  
行业：  
经营范围：

安阳市宏全食品包装有限公司  
注册地：北京  
行业：  
经营范围：

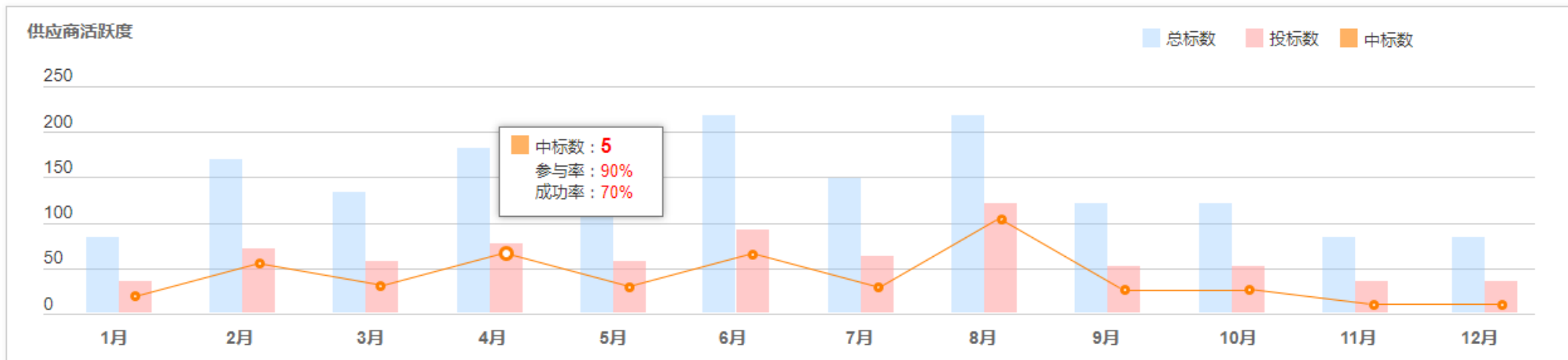
秦皇岛衡泰商贸有限公司  
注册地：  
行业：  
经营范围：钢材、建材、金属材料...

上海国安档案装具有限公司  
注册地：  
行业：  
经营范围：

上海欧衍工程机械有限公司  
注册地：  
行业：  
经营范围：



<b>境外供应商2</b> 编码：9S00000112 联系人：x 注册地址： <a href="#">查看详情</a>	<b>投标年限</b> <b>5年</b> 多于30%同行	<b>累计投标次数</b> <b>18</b> 高于80%同行	<b>累计中标次数/金额</b> <b>15次 10,000万</b> 高于80%同行	<b>累计合同次数/金额</b> <b>15次 10,000万</b> 高于80%同行	<b>最新动态评分</b> <b>A(92分)</b> 高于80%同行	<b>累计污点个数</b> <b>2</b> 优于99%同行
--	-------------------------------------	---------------------------------------	---	---	---	--------------------------------------



供应分类	准入信息	招标信息	合同履行信息	绩效评价信息	污点记录	异动记录	投诉记录				
申请分类		投/发/中标数	最近投标日期	近12月投/发标次数	合同总数	合同总额	未关闭合同	合同金额占比	合同金额排名	动态评级	污点数量
精致铁矿石含铁量超高	审核中	10/28/5	2017/06/08	2/20	5	100万	2	10%	5	A+	2
精致铁矿石含铁量超高	合格准入	12/30/7	2017/06/08	4/24	7	120万	1	16%	7	A	1
精致铁矿石含铁量超高	合格准入	15/26/6	2017/06/08	2/20	10	90万	4	13%	10	B-	4
精致铁矿石含铁量超高	审核中	10/28/5	2017/06/08	4/24	5	100万	2	10%	5	B+	2
精致铁矿石含铁量超高	合格准入	15/26/6	2017/06/08	4/24	7	120万	1	16%	7	B	1



# 部分签约及上线客户



南方水泥有限公司  
South Cement Company Limited



上海城投水务(集团)有限公司  
SHANGHAI SMI WATER (GROUP) CO.,LTD.



中石化壳牌(江苏)石油销售有限公司  
Sinopec & Shell (jiangsu) Petroleum Marketing Company Limited



PENG FEI INDUSTRIAL  
— 鹏飞实业(集团) —



山东信发铝电集团公司



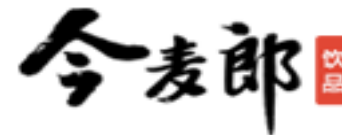
创新金属  
Innovation Metal



天原集团  
TIANYUAN GROUP



冀南钢铁集团  
JINAN STEEL GROUP



宁夏吉元冶金集团有限公司



象山县城市建设投资集团有限公司  
XIANG SHAN MUNICIPAL CONSTRUCTION INVESTMENT GROUP CO.,LTD



## 项目背景：

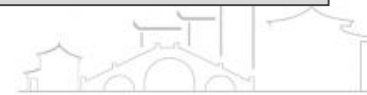
- 1、中国铝业No.1，营收1860亿，已经成功实施NC集中采购。
- 2、每年采购额超过700亿元，原材料占80%，MRO类占10%，日常平均备货占资金40亿元。
- 3、企业自行测算：采购成本每降1%，带来利润提升5%；库存下降10%，带来利润提升3%；
- 4、存在问题：采购成本就是不降

## 项目历程：

- 1、在原NC应用的基础上，3周升级上线数字采购解决方案。
- 2、先推行办公用品、劳保用品的“超市化采购”，再推广MRO的互联网寻源比价。
- 3、最后上线MRO的互联网寻源比价。
- 4、电商平台B2B电商平台

## 项目价值：

- 1、网采物资采购周期从原来25天降低到10天，效率提高超过1倍。
- 2、部分物资实现零库存、零积压，解决了长尾采购的问题。
- 3、实现网购的物资，与往年对比，直接成本降低15%，节约人力20%。
- 4、实现采购全员移动办公，包括供应商在内有12359名微协同用户，日活跃用户1500+。
- 5、避免了利益输送、权力寻租、不让报价/多次报价、关系户、黑箱操作等现象。





## 项目背景：

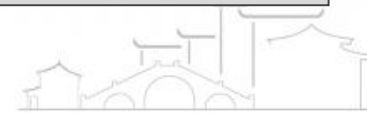
- 1、今麦郎饮品股份有限公司成立于2006年2月19日，主要从事饮料产品研发、生产和销售，下设7个分公司14个子分公司，分别在北京密云、河北隆尧、河南郑州等建立14个生产基地。年采购额超过13亿，MRO占比5%，日常备货2亿。
- 2、已经上线了NC ERP和集中采购。
- 3、感觉日常和

## 项目历程：

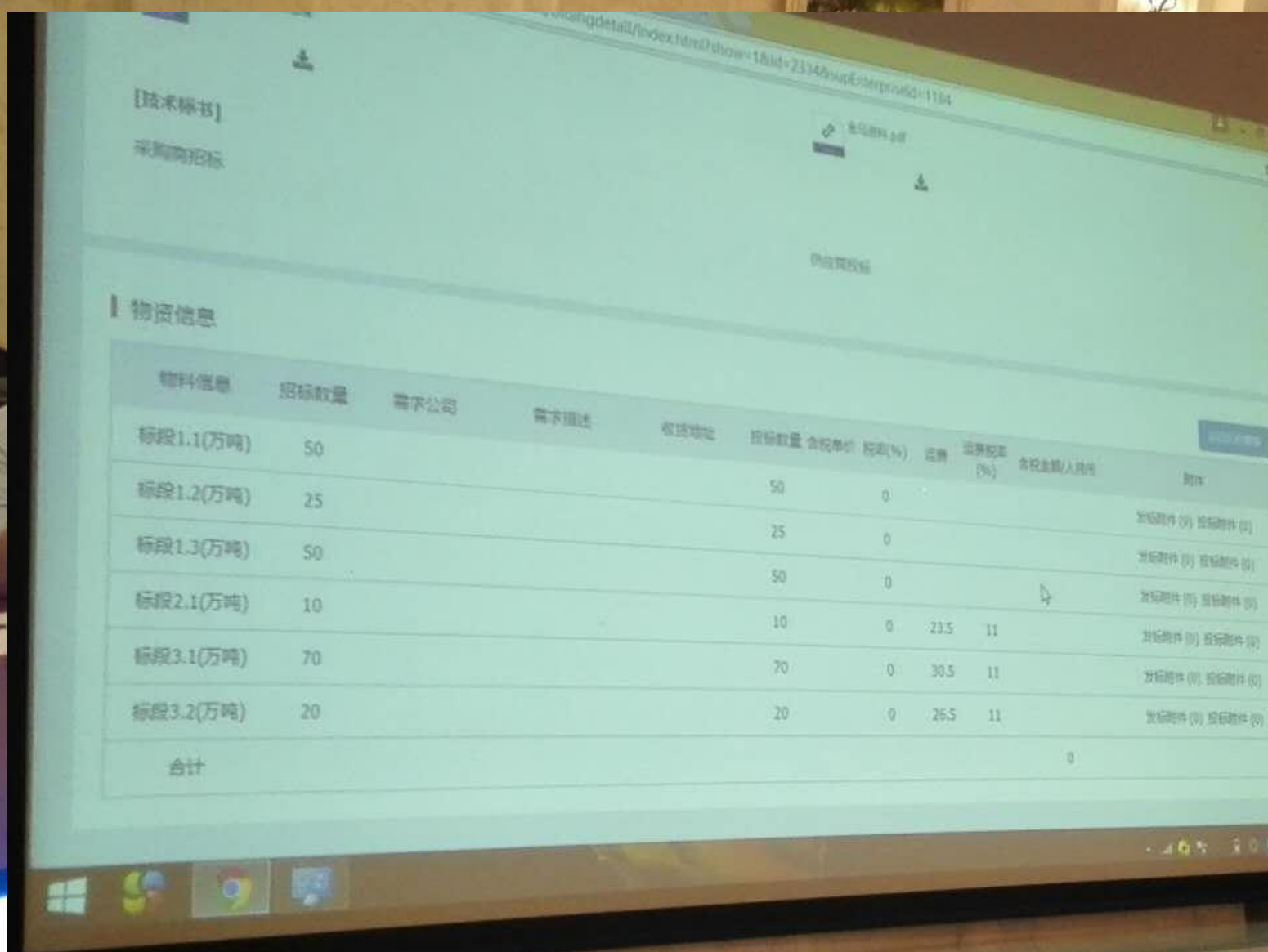
- 1、选择了用友《友云采》。
- 2、3周上线。

## 项目价值：

- 1、通过实施用友《友云采》解决方案，**优化了集团内部的集中采购流程。**
- 2、通过用友《友云采》解决方案实现了和供应商的全流程协同，线上采购平均周期**从30天减少到15天**，订单交期缩短导致企业**备库下降20%**，能更敏捷响应生产计划的波动；
- 3、月底和供应商实现了一键对账，对账时间**减少8人天**，效率极大提升。
- 4、实现了包括供应商关键岗位在内的移动应用，提高了效率和响应变化的能力。



# 《友云采》成功案例：南方水泥



The screen shows a procurement system interface with a table of bid items. The table has columns for '物料信息' (Material Info), '招标数量' (Bid Quantity), '需求描述' (Requirement Description), '收货地址' (Delivery Address), '投标数量' (Bid Quantity), '含税单价' (Taxed Unit Price), '税率(%)' (Tax Rate (%)), '品牌' (Brand), '品牌税率 (%)' (Brand Tax Rate (%)), '含税金额/人民币' (Taxed Amount / RMB), and '附件' (Attachment). The table lists six bid items and a total row.

物料信息	招标数量	需求描述	收货地址	投标数量	含税单价	税率(%)	品牌	品牌税率 (%)	含税金额/人民币	附件
标段1.1(万吨)	50			50		0				发标附件 (0) 投标文件 (0)
标段1.2(万吨)	25			25		0				发标附件 (0) 投标文件 (0)
标段1.3(万吨)	50			50		0				发标附件 (0) 投标文件 (0)
标段2.1(万吨)	10			10		0	23.5	11		发标附件 (0) 投标文件 (0)
标段3.1(万吨)	70			70		0	30.5	11		发标附件 (0) 投标文件 (0)
标段3.2(万吨)	20			20		0	26.5	11		发标附件 (0) 投标文件 (0)
合计									0	



## 项目背景：

1、上海城投水务（集团）有限公司由上海城投（集团）有限公司出资设立，注册资本317.5亿元。下设5个子公司，十几个事业部，数十个费用中心，员工超过10000人。

2、经营过程中

3、已经实施了

4、开通了京东

## 项目历程：

1、在原NC应用的基础上，上线《友云采》工业品超市、云采超市。

2、对接了京东、中泰博、西域等电商平台。

3、实现了和

4、实现了和

## 项目价值：

1、享受电商价格的同时，简化了采购流程，实现有控制的全员自助采购，“需求人=采购人”。

2、低成本实现了B、C类物资的集采，零星采购规模化。

3、对B类物资极大地拓展了寻源范围，优化了直接采购成本。

4、事务性工作减少，岗位优化，采购总成本下降。

5、下一步将在整个城投集团推广，并上线招投标应用。

## 阳光

- 让企业高层放心
- 对中层执行者的最好的职业保护

## 转型

- 从线下到线上转型
- 从事务型采购向战略型采购转型

## 效率

- 基层员工幸福感提升
- 供应商的满意度提升
- 供应链的敏捷度提升

## 效益

- 降低直接采购成本
- 降低在库、在制、人工成本
- 优化采购支出



**搭建**互联网化的  
统一**采购平台**

**提供**从寻源到采购  
执行的**采购服务**

**提供**采购战略转  
型**咨询服务**



**用友云**  
yonyou cloud

企业服务都在这

