



政府采购电商化发展趋势及实践

苏宁云商B2B公司

总经理 王振伟

二〇一七年八月

August 2017



苏宁易购
suning.com

1. 中国公共采购市场现况

- 公共采购市场状况
- 中国传统公共采购形式及趋势

2. 中国政企采购市场发展趋势

- 中国电子商务发展状况
- 全球政企采购电子化趋势
- 中国政企采购电子化交易市场目前困难点

3. 苏宁在政企采购方面的思路和案例分享

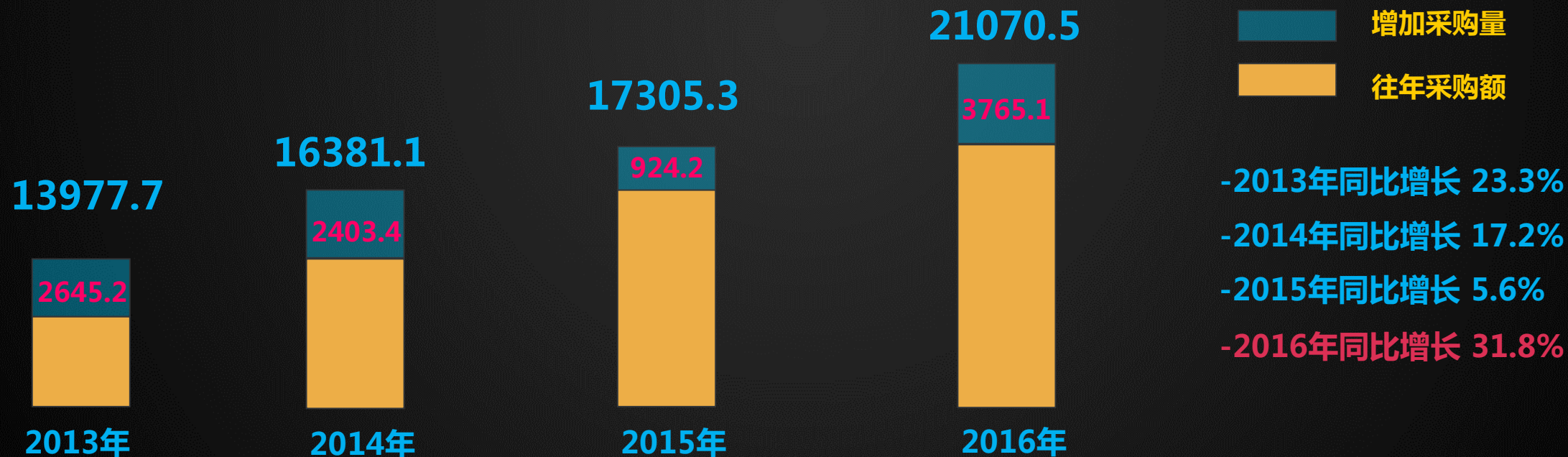
- 苏宁政企采购模式探索
- 今日苏宁O2O变革之路
- 政企采购O2O模式案例分享

政府采购——Public Procurement

公共采购由政府采购、企业采购和部队采购三大部分组成。

统计显示，2015年我国的公共资源交易额超2万亿元，增长31.8%。

2012年-2016年全国政府采购规模及增幅（亿元）



公共采购现有六类采购形式



公共采购的困难点

公共采购想要的商品繁多，商品供应商的选择及价格谈判耗时长，流程繁琐，管理困难等；也存在信息封闭，缺乏监督，难以管控，效率低。

公共采购采购形式变革趋势

- 1 协议供货有被批量采购替代趋势
- 2 分散采购平台向公采集中化过渡
- 3 定点采购渐向网上平台采购迁徙

1.中国公共采购市场现况

- 公共采购市场状况
- 中国传统公共采购形式及趋势

2.中国政企采购市场发展趋势



苏宁易购
suning.com

- 中国电子商务发展状况
- 全球政企采购电子化趋势
- 中国政企采购电子化交易市场目前困难点

3. 苏宁在政企采购方面的思路和案例分享

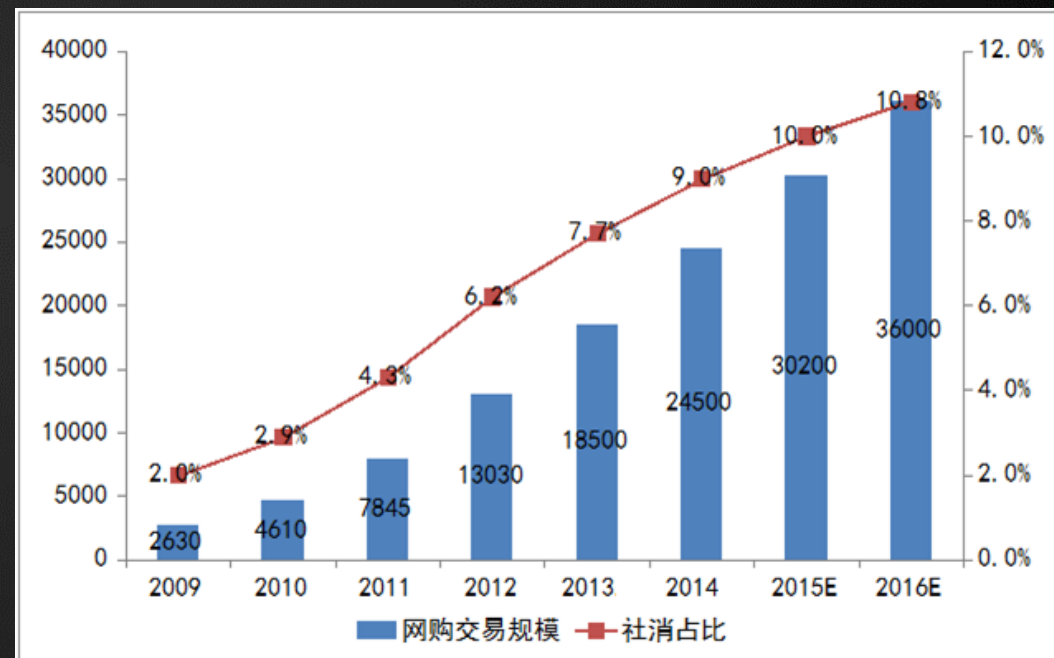
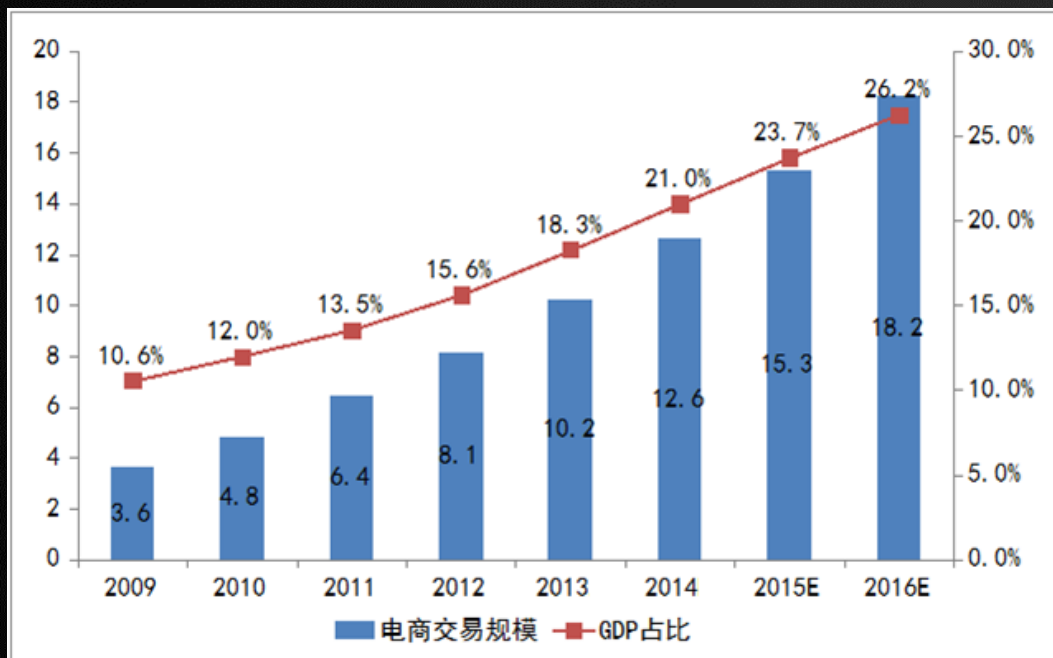
- 苏宁政企采购模式探索
- 今日苏宁O2O变革之路
- 政企采购O2O模式案例分享

中国电子商务行业发展迅猛，截至2017年6月，中国网民总数达7.51亿，网络购物占比68.4%，人数高达5.14亿，增长10.2%。手机网民占95.1%。电子商务已经在中国商业中占据重要地位。

网络的便捷性能为企业解决什么？

电商交易规模（万亿元）与GDP占比

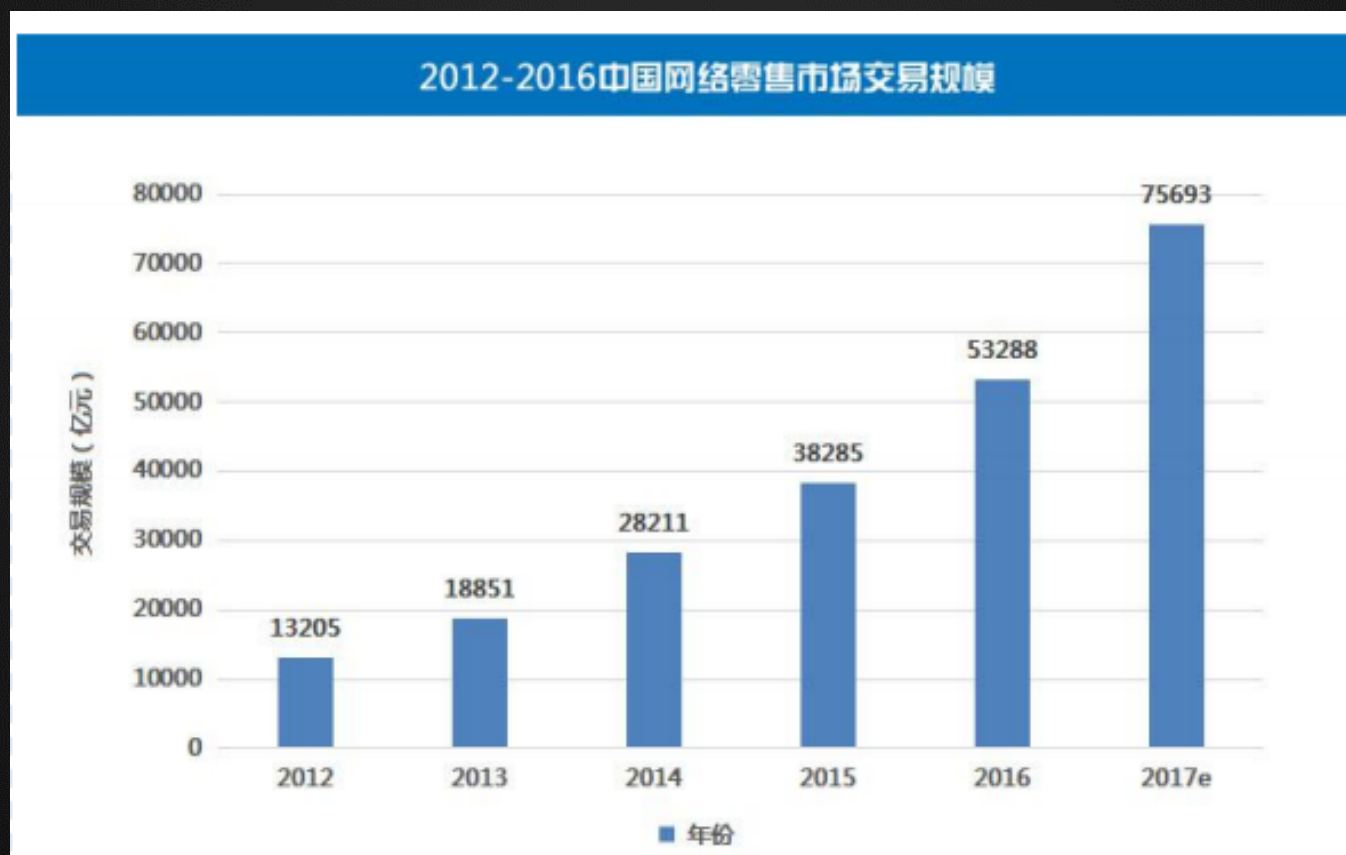
网购交易规模（亿元）与社消占比



数据来源：国家统计局、十二五规划、艾瑞咨询、CNNIC

数据来源：国家统计局、艾瑞咨询

据商务部在2017年2月发布的数据显示，2016年中国网络零售市场交易规模达5.32万亿元，相比2015年增长26.2%。
据中国电子商务研究中心（100EC.CN）在2017年5月发布的报告，2016年中国B2B电子商务市场交易额16.7万亿元，增长20.1%。



数据来源：商务部 中国电子商务研究中心

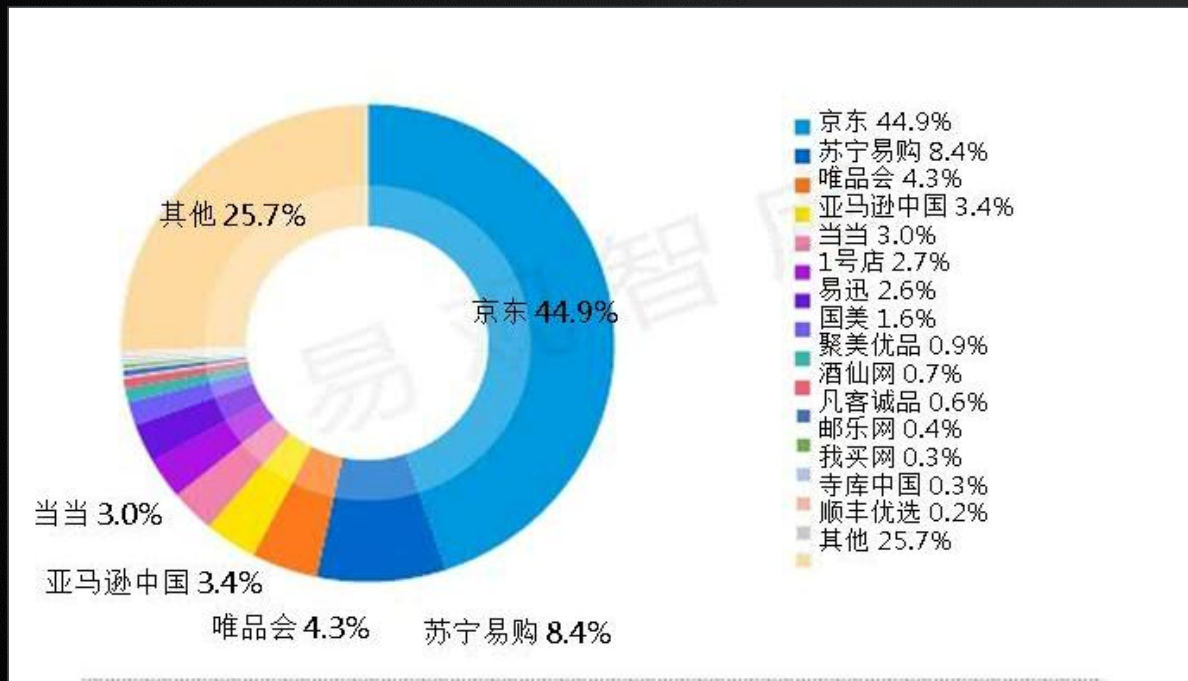


苏宁易购自营B2C市场排名第二！
苏宁易购零售B2C市场排名第三！

自营B2C是政企
 采购电商化的未来？

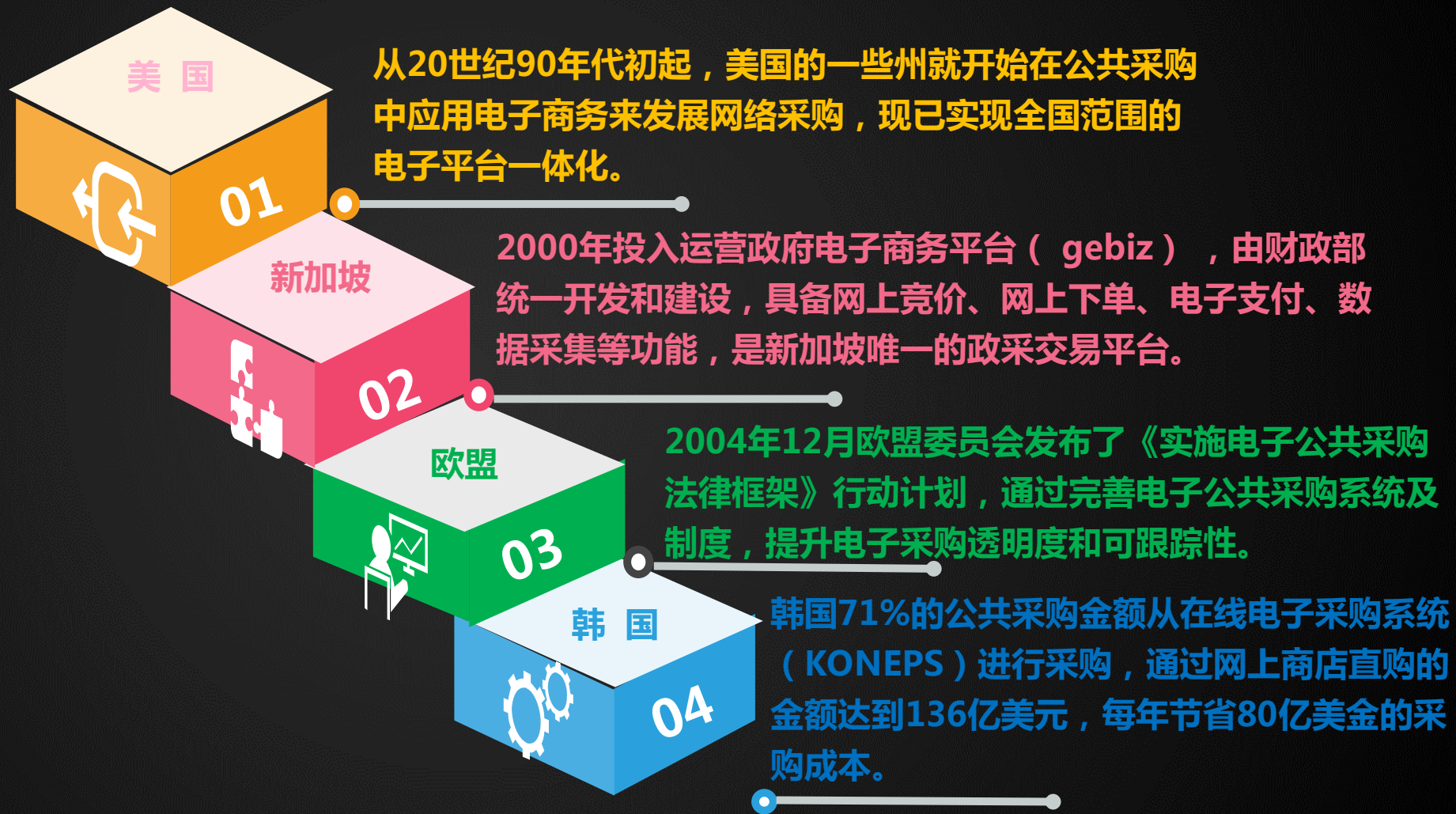
自营B2C市场份额

网上零售B2C市场份额



在全球一体化趋势下，随着信息技术特别是网络技术与电子商务的发展，公共采购实现信息化已是大势所趋。

近年来，世界各国都在大力发展公共采购信息化建设，电子采购在欧美、新加坡、韩国等发达国家的政府采购中已广泛地运用。



政企采购电商，星火燎原

- **1999年，阿里巴巴上线**，为从事卖家和买家推出在线交易服务。
- **2011年**，个别社会化电商首次入围中央国家机关商城并交易。
- **2014年，经过三年观望期后，第一次高潮迭起**
 - 浙江省和阿里联手打造了阿里巴巴网站“浙江政府采购”专区；
 - 深圳市宝安区政府采购中心搭建政府采购网上商城在该区全面推行；
 - 苏宁易购针对企业采购商城上线。
 - 深圳市罗湖区政府采购中心搭建政府采购网上商城在该区全面推行；
 - 中央国家机关政府采购中心网上商城正式上线；
 - 福建省莆田市政府采购“电子化大卖场”试运行；
 - 中储粮集团网上商城上线试运行；
 - 广州军区网上商城上线试运行；
 - 上海市政府采购电子集市成功对接电商平台；

政企采购电商，星火燎原

近年来，中国“互联网+”潮流下，“互联网+政企采购”已成大势所趋

15年

5月，广州市政府采购电子商城上线；

6月，江苏省无锡市财政局政府采购网上商城正式运行，该商城引入苏宁易购电商。

7月，苏宁易购为重庆电力公司搭建专属采购平台并上线运营；

8月，英大财险集团与苏宁易购签署战略合作协议，正式实现线上采购；

9月，江苏省省级政府采购电商平台正式上线试运行，苏宁首家入驻并实现交易，天猫入围；

10月，广东省政府采购中心网上商城启动，为广东省境内19个城市提供政府采购电商化服务；

16年

1月，苏宁中国联通API对接，电子商城助推十年采购合作升级；

2月，国网超市化采购商城苏宁首家API对接 O2O模式助推央企采购变革；

3月，深圳市网上商城正式上线运行；

4-5月，苏宁与杭州市、马鞍山、合肥、淮南市签订网上采购运行协议；

6-9月，苏宁与万达、国电、联合财险、长城人寿等建立专属商城并上线运行。

实施政府采购电商化的区域为何都是南方？
央企走在电商化前沿

政企采购电商，星火燎原

近年来，中国“互联网+”潮流下，“互联网+政企采购”已成大势所趋

17年

2月，苏宁与国网商城签署战略合作协议；

4月，苏宁为中国太平集团搭建专属采购商城，深入金融保险业采购；

4月，苏宁为吉烟电商采购平台中第一批中标电商企业；

5月，苏宁与用友友云采签署战略合作协议，共同服务企业客户；

6月，苏宁与万达控股集团内采商城实现API系统对接；

6月，苏宁中标招商银行系统内电商联合采购项目；

6月，苏宁中标中国邮政储蓄银行天津分行采购物资电商平台项目；

7月，苏宁入围福州市市级网上超市入围供应商名单；


7月，深圳市政府6月网上商城数据公布，苏宁以53.7%的绝对优势位居深圳市采供应商榜首；

7月，苏宁中标国电投年度物资采购项目；


8月，苏宁中标中直机关年度电商化采购项目，新增采购单位20万；

.....

由于经费、采购规模以及政策推动缺乏连贯性原因，电子化平台建设缺失或功能局限。

- 
- 01
- 1) 由于经费紧张和采购规模过小等原因，很多政企没有电子平台或电子平台功能单一
 - 2) 政府单位采购中心及企业电子平台建设相对较完备，多数具备交易功能，但使用率偏低，上层设计缺乏连贯的政策推动。


由于市场产品服务不到位，固有习惯部分采购交易无法或不愿放在电子化交易平台上。

- 
- 02
- 1) 由于产品设计和运营服务的缺失，使用者对电子化平台操作难以适应，流程操作不习惯。
 - 2) 流程电子化后带来的人力资源相对冗余无法解决。
 - 3) 流程和信息公开化后，作为执行机构的采购中心不愿意为可能存在的采购价格虚高问题担责。



03

纯电商企业无驻地服务人员,无法及时有效的解决在采购过程中出现的问题，采购体验较差。



04

依旧习惯传统采购模式，特别政府及央企采购商品要求执行《政府采购节能清单》，而清单内的产品均由上游厂家进行申报，存在渠道专供机型，不在大众市场流通，致使部分品类电商可上架销售产品较少，采购体验差。

2015年8月，国务院63号文要求：2016年6月前建成全国公共资源交易平台，2017年6月实现全部交易电子化。

国务院文件

国办发〔2015〕63号

[国务院](#)[总理](#)[新闻](#)[政策](#)[互动](#)[服务](#)[数据](#)[国情](#)[首页](#) > [信息公开](#) > [国务院文件](#) > [国民经济管理、国有资产监管](#) > [其他](#)

索引号: 000014349/2015-00132

发文机关: 国务院办公厅

标题: 国务院办公厅关于印发整合建立统一的公共资源交易平台工作方案的通知

发文字号: 国办发〔2015〕63号

关键词:

主题分类: 国民经济管理、国有资产监管\其他

成文日期: 2015年08月10日

发布日期: 2015年08月14日

国务院办公厅关于印发整合建立统一的公共资源交易平台工作方案的通知

国办发〔2015〕63号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

《整合建立统一的公共资源交易平台工作方案》已经国务院同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

国务院办公厅

2015年8月10日

(此件公开发布)

整合建立统一的公共资源交易平台工作方案

为深入贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，落实《国务院机构改革和职能转变方案》部署，现就整合建立统一的公共资源交易平台制定以下工作方案。

一、充分认识整合建立统一的公共资源交易平台的重要性

近年来，地方各级政府积极推进工程建设项目招标投标、土地使用权和矿业权出让、国有产权交易、政府采购等公共资源交易市场建设，对于促进和规范公共资源交易活动，加强反腐倡廉建设发挥了积极作用。但由于公共资源交易市场总体上仍处于发展初期，各地在建设运行和监督管理中暴露出不少突出问题：各类交易市场分散设立、重复建设，市场资源不

相关报道

- 国务院办公厅印发《整合建立统一的公共资源交易平台工作方案》
- 国务院整合公共资源交易平台 交易全程电子化

图解

- 图解：整合建立统一的公共资源交易平台工作方案

解读

- 发展改革委法规司负责人就《整合建立统一的公共资源交易平台的工作方案》答记者问
- 让市场主体少跑腿多办事——国家发展改革委法规司负责人谈“统一公共资源交易平台整合”
- 公共资源交易平台建设路径清晰

相关文件

- 国务院办公厅关于同意建立公共资源交易平台整合工作部际联席会议制度的函（国办函〔2015〕156号）

“...2016年6月底前，地方各级政府基本完成公共资源交易平台整合工作。2017年6月底前，在全国范围内形成规则统一、公开透明、服务高效、监督规范的公共资源交易平台体系，基本实现公共资源交易全过程电子化...”

财政部办公厅

财办库〔2017〕86号



中华人民共和国财政部

Ministry of Finance of the People's Republic of China 国库司(政府采购管理办公室、国库支付中心)

2017年6月23日 星期五

关键字

国库司

搜索

高级检索

返回主站

当前位置: 首页>热点专题>政府采购管理

关于进一步做好政府采购信息公开工作有关事项的通知

财库〔2017〕86号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)，新疆生产建设兵团财务局：

近年来，各地区、各部门落实建立政府采购全过程信息公开机制的要求，信息公开工作取得了积极进展，但也存在部分地区政府采购信息公开平台建设不到位、一些单位信息发布不及时不全面等问题。为了切实提高政府采购透明度，现就进一步做好政府采购信息公开工作有关事项通知如下：

(五)推进协议供货和定点采购等信息公开。集中采购机构应当切实推进协议供货和定点采购信息公开，自2017年9月1日开始，除按照规定在中国政府采购网及地方分网公开入围采购阶段的相关信息外，还应当公开具体成交记录，包括采购人和成交供应商的名称、成交金额以及成交标的的名称、规格型号、数量、单价等。电子卖场、电子商城、网上超市等的具体成交记录，也应当予以公开。

三、健全政府采购信息发布工作机制

(六)加强政府采购信息公开内控管理。采购人和集中采购机构应当将政府采购信息公开作为本部门、本单位政务信息公开工作的重要内容，列入主动公开基本目录，嵌入内控管理环节，确保政府采购信息发布的及时、完整、准确。

“2017年9月1日开始，应当公开具体成交记录，包括采购人和成交供应商的名称、成交金额以及成交标的的名称、规格型号、数量、单价等。电子卖场、电子商城、网上超市等的具体成交记录，也应当予以公开”

1.中国公共采购市场现况

- 公共采购市场状况
- 中国传统公共采购形式及趋势

2.中国政企采购市场发展趋势

- 中国电子商务发展状况
- 全球政企采购电子化趋势
- 中国政企采购电子化交易市场目前困难点

3. 苏宁在政企采购方面的思路和案例分享

- 苏宁政企采购模式探索
- 今日苏宁O2O变革之路
- 政企采购O2O模式案例分享



● 2017年7月26日，中国太平集团在线商城第一单采购花落苏宁，从最近的线下云店发货，从下单到配送到货仅半小时。

● 2016年1月23日，南京医科大学留学生公寓急需购买一批微波炉，当时联系我司选型下单，第二天上午286台微波炉全部送达，确保了公寓及时交付使用。

● 2016年春节前，南京监狱需要采购一批办公电脑，通过线上平台向苏宁咨询。当天苏宁团队上门沟通细节并在线下单，几天后所需200台电脑、打印设备等全部送货到位。

● 2015年12月中旬，全国万达广场圣诞促销急需采购一批市场热销、货源紧俏礼品，涉及地区遍布全国112个城市所有广场。苏宁总部联合多部门，从商品谈判、打款提货、到八仓入库仅用一周时间，并用3天完成全国配送，最远送至西双版纳。

无需合同，采购
便捷，价格实惠

采购变革是模式的变革而不是需求的降低。政企采购不同于零售个人购买，个性需求多、供货时间紧、协调事项杂，极大的考验服务商的服务能力



商品挑选

政企采购商品选择，一张图的感觉远不及实物体验直观

业务沟通

电话客服只能解决常规问题，个性化问题还需要当面沟通



本地化服务

不仅仅是人力资源，更是本地售前、售中、售后资源整合能力的体现

电商化 \neq 网络化，公共采购既需要线上平台的快捷也要本地服务的支撑

➤ 苏宁集团概况

苏宁

互联网化 多元化 国际化

创立
1990

2009

七年转型,成功

裂变

2015

2016

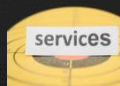
互联网零售
O2O 模式定型



全品类



全渠道



全服务

- 成立文创、投资、体育集团
- 成立国际总部
- 置业转型



SUNING 苏宁控股

SUNING
苏宁云商

SUNING
苏宁置业

SUNING
苏宁金控

SUNING
苏宁投资

SUNING
苏宁文创

SUNING
苏宁体育



消费零售

不动产

文化娱乐
与体育

金融



苏宁影城
SUNING CINEMA



2017.7, 苏宁云商首次进入世界500强

苏宁集团概况

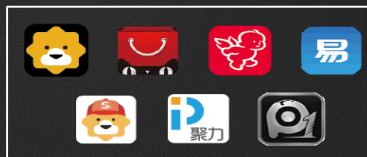
产品

服务产品：金融、物流、售后服务

内容产品：体育IP、影视综艺、游戏

实体产品：电器3C、超市日用、百货商品、母婴产品

渠道



线上虚拟平台

线下实体平台

苏宁酒店

苏宁广场

苏宁云店

苏宁小店

易购服务站

用户

零售 金融
足球 视频



5亿用户

广场 住宅
酒店 物流



苏宁：中国民营企业前3强

企业	2016年	2015年	2014年	2013年	2012年
苏宁	第2名	第3名	第1名	第1名	第3名
联想	第4名	第1名	第2名	第2名	第4名
华为	第1名	第2名	第4名	第3名	第2名

中国最大的商业和零售企业。



苏宁旗下主要业务版块



苏宁云商南京采购中心实行集采，供应链覆盖辐射全国

➔ **中国最大的商业和零售企业，O2O模式实践者，引领中国零售业转型升级。**

600余城市、**1600+2100家**实体店，**5000万SKU**；苏宁易购，线上线下场景任意转换、体验。线下门店全WIFI覆盖，线下体验线上下单，1对1全程陪同。

经营商品涵盖OA办公、家电、3C数码、日用百货、母婴美妆、汽车服饰等全品类。

商业广场涵盖上海、南京、成都、徐州、无锡、镇江、福州等，很多是第一高楼，给予消费者更加舒适的购物体验



O2O



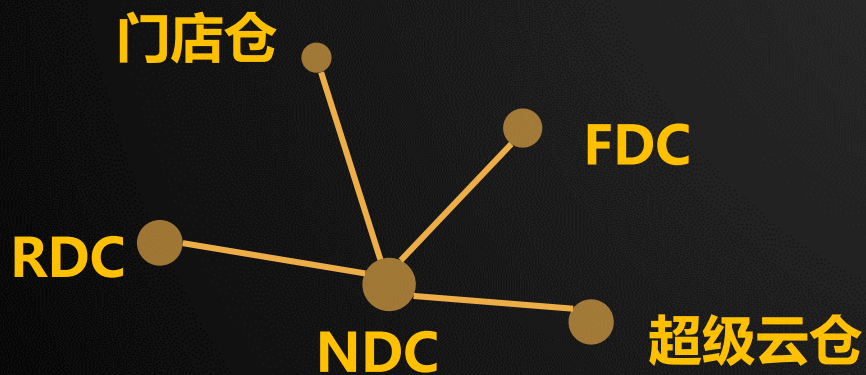
互联网的下半场：电商与实体融合，给予客户更好的体验和服务

智能供应引擎：智慧仓储体系

苏宁自建“物流云” 13个自动化拣选中心, 60个大型物流基地, 1万个城市配送点, 5万人快递队伍, 辐射全国2800多个县。12个城市实现一日三送, 95%区域实现次日达, 核心市区实现极速达。大件商品实现送装一体, 设备类实现送货到桌。

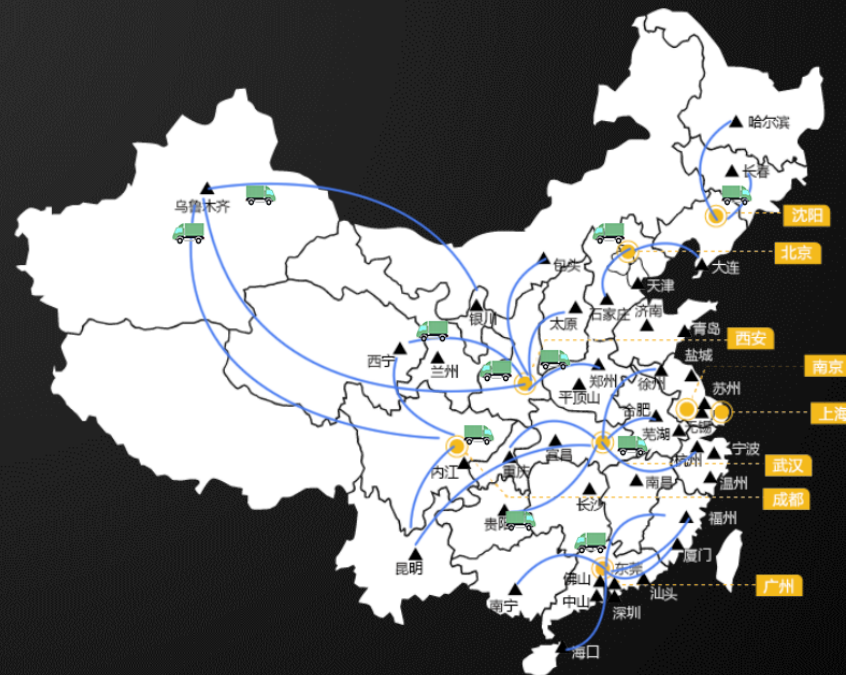
苏宁服务于智慧零售的仓储体系

13_{NDC} 47_{RDC} 60_{FDC} 12_{超级云仓} 4000_{+门店仓}



全国中心仓到区域中心仓, 中心仓到平行仓, 中心仓到门店仓, 平行仓到门店仓.....

全国干支线网络24小时达, 全过程可视化管理, 全国范围内库存调拨



依托苏宁易购和线下门店为政企采购人提供自主选品、下单、售后的一体化服务。在做好电商化业务的基础上，积极参加招投标采购，真正实现双线支持，全面服务。



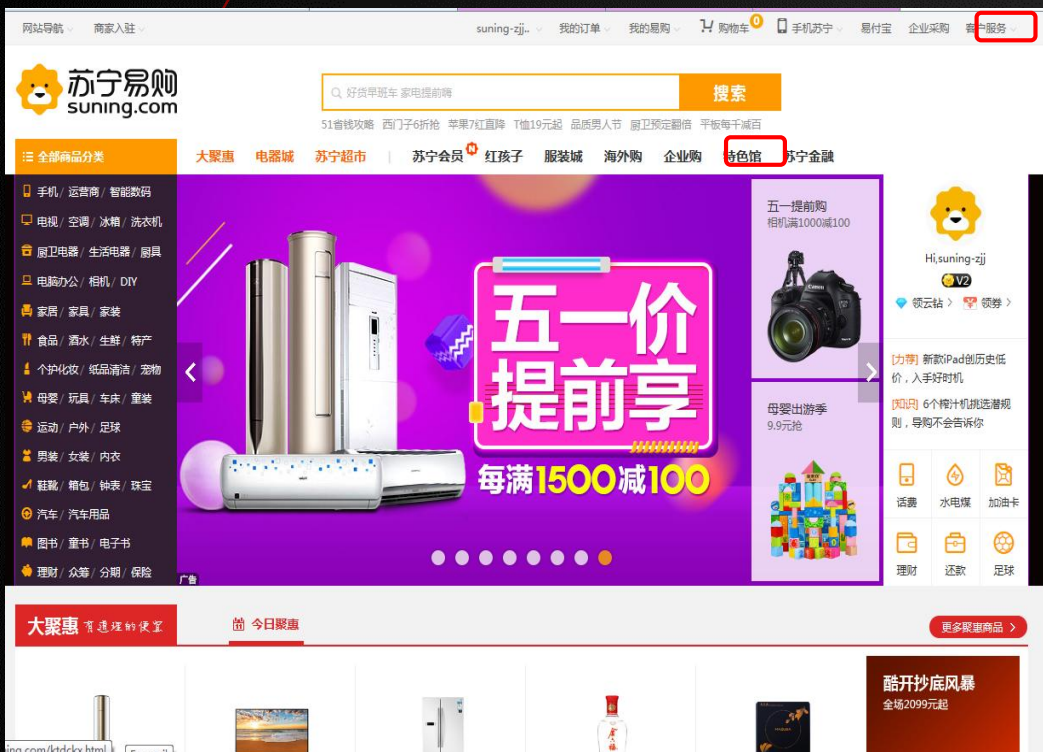
战略客户：国网、联通、工行、万达、阿里巴巴、华为、万科、保利、中兴、江苏省政府、汇丰、建行.....

在苏宁你可以享受到真正的线上采购执行、线下本地化团队对接的O2O服务！

苏宁海量商品任你选！
企业办公采购必点苏宁！

买贵的不如选对的！
企业礼品采购必点苏宁！





上线时间：14年12月26日

客户对象：中小微企业

商城特色：企业专享价、金融服务、属地化服务

销售额：年销售额105亿

中小企业一站式采购 本地化服务平台

2017.6企业购活跃会员突破 百万

苏宁企业购

Online



Online :
B.suning.com

Offline :
3500+门店

Offline



60w

活跃企业会员

40+w

活跃企业会员

企业 | 场景购

| 企业员工福利

| 企业客户礼品

| 企业促销礼品

| 企业渠道激励

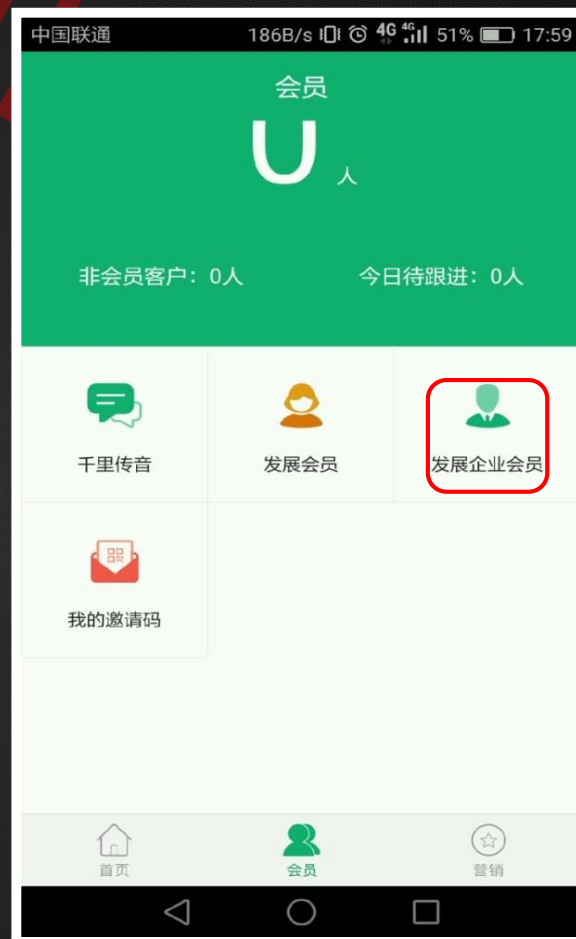
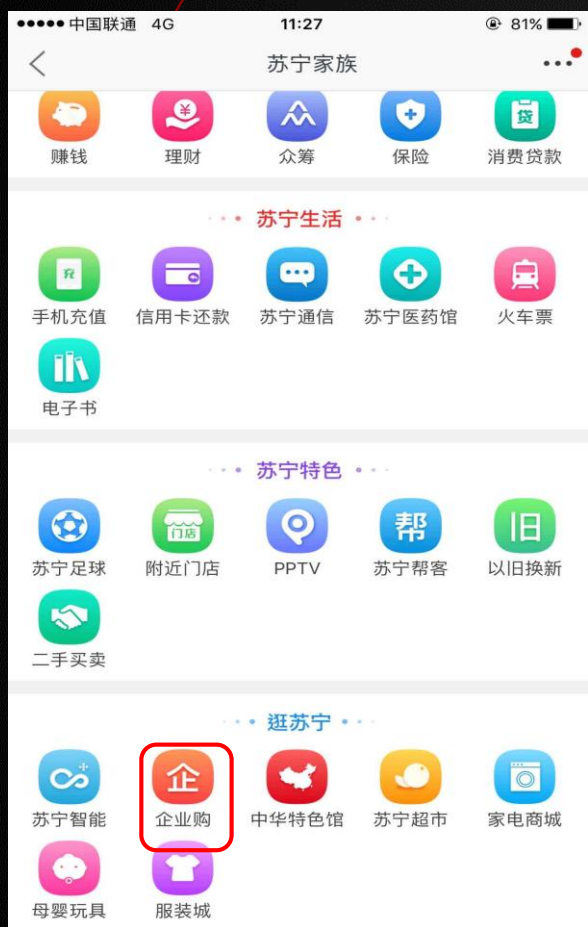
| 积分兑换商城

| 企业办公耗材

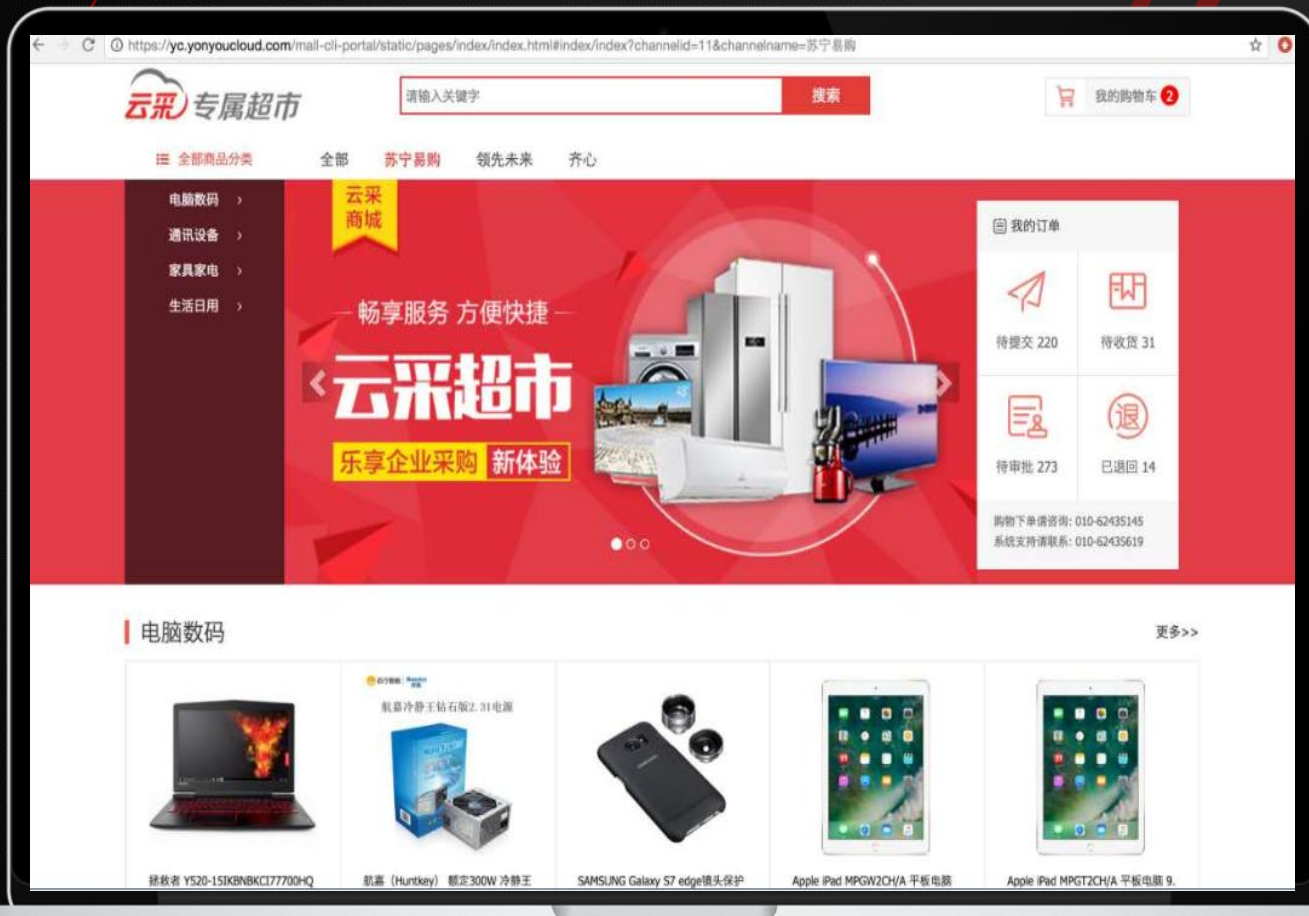
| 企业办公设备

| 企业办公生活

| 企业网络监控



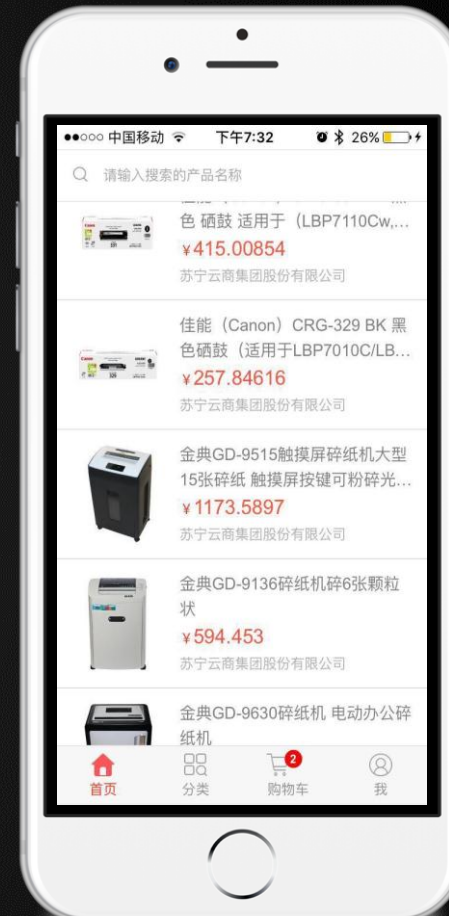
2017年新增入口：移动端、门店端、异业合作
开放合作，共享机遇



PC端应用

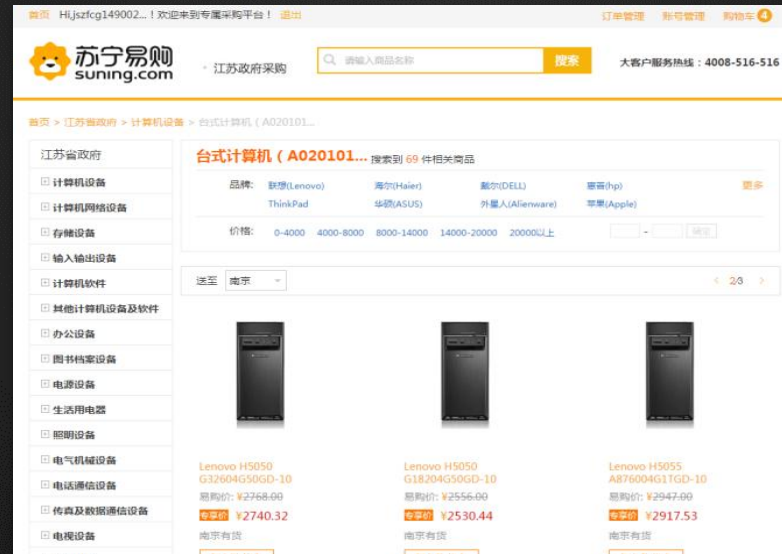


移动端应用



江苏省政府采购商城

上线时间：15年12月1日 系统模式：专属商城
采购目录：160个细分目录 采购单位：9873家，覆盖率81% 累计订单量：1.9万



系统无缝对接 信息实时传输

报表查询 五级审批 账期支付

在线下单 急速送货 大数据监控

江苏省政府采购商城



1. 登录账号



2. 商品选购



3. 购物结算

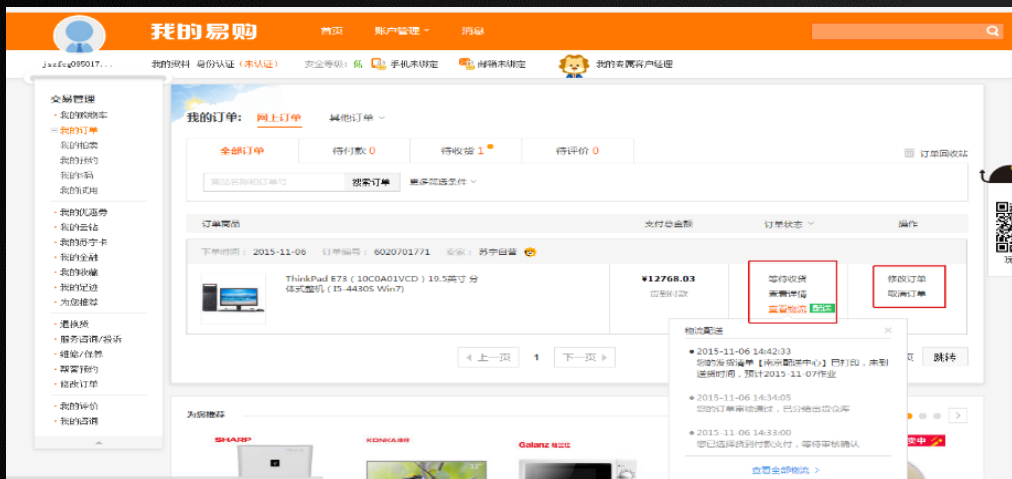
4. 生成订单等待收货



5. 确认配送、发票



江苏省政府采购商城

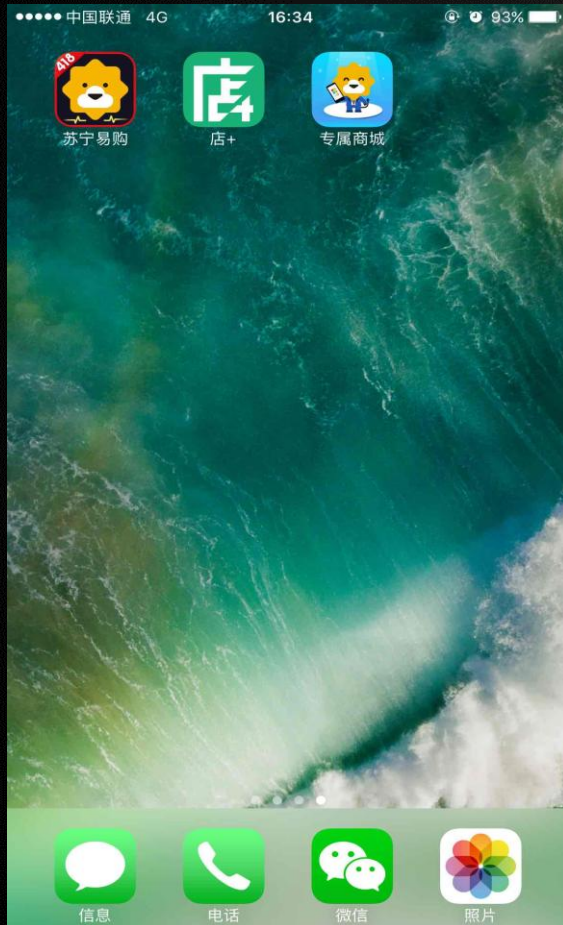


订单管理，可以进行物流状态、修改订单、取消订单等操作

报表查询，订单审核、销售报表、报表任务方便管理员统一管理



专属商城APP

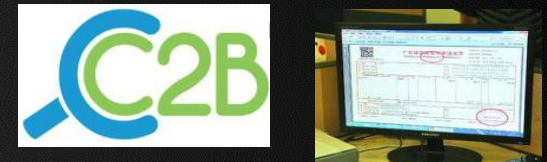


中国联通商城合作

1.API对接 价格同步 库存共享
便于企业采购管理

2.联通全国基站中央空调采购
O2O模式 属地化服务 线上平台采购

3.C2B反向定制 电子发票试点
社会化物流开放 合作全面升级



苏宁助力中国联通建设网上商城系统，实现了在线选型、在线下单、订单审核的全程电子化采购流程，配合线下属地化服务优势，帮助企业提高采购效率、降低采购成本。同时包括产品、发票、物流等双方资源整合，全面提升战略合作。

苏宁API系统对接

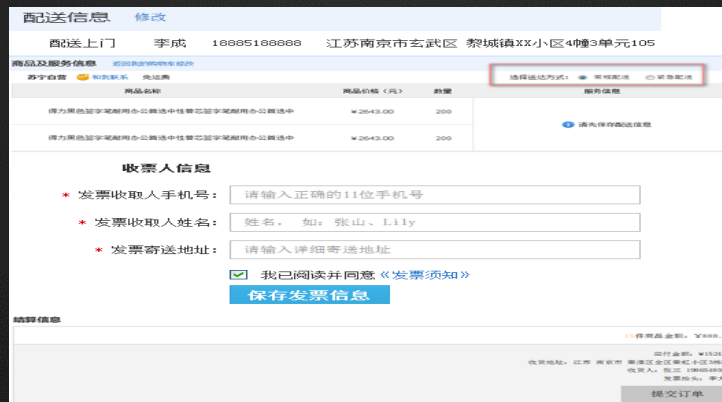
中国联通商城合作

登录链接
xx.suning.com

进入页面

浏览商品

加入购物车

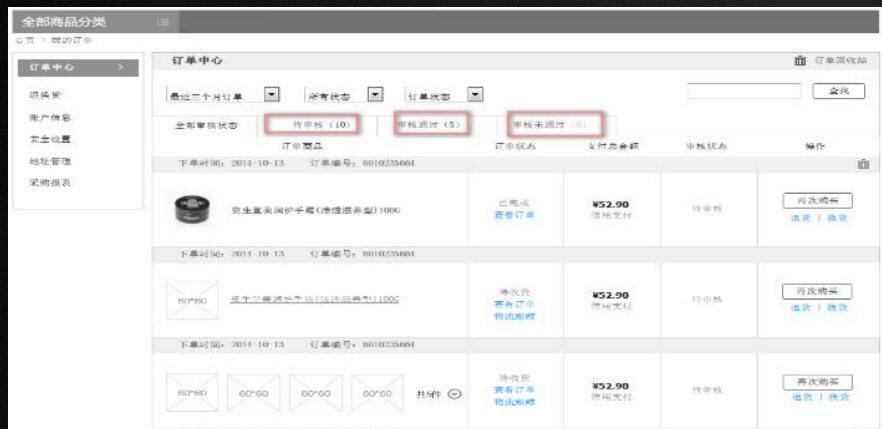


选择结算订单

填写配送、发票信息提交
订单

完成采购订单

订单状态查询



配送状态查询



退换货状态查询



时间	处理信息
2014-11-18 11:28:32	退货申请提交成功
2014-11-18 11:28:33	退货申请已受理
2014-11-18 11:28:33	您的退货申请系统已审核成功
2014-11-18 11:28:33	退货处理中
2014-11-18 11:30:42	退货处理已完成
2014-11-18 11:30:42	退货流程已结束

数据报表

序号	单位名称	采购总金额	操作
1	中国联通江苏分公司	¥205386.39	查看
2	中国联通内蒙古分公司	¥154307.34	查看
3	中国联通山东分公司	¥131760.09	查看
4	中国联通浙江分公司	¥129921.19	查看
5	中国联通北京分公司	¥124502.40	查看
6	中国联通上海分公司	¥122515.56	查看
7	中国联通安徽分公司	¥105524.10	查看
8	中国联通广东分公司	¥88179.30	查看
9	中国联通天津分公司	¥79198.02	查看
10	中国联通四川分公司	¥66907.69	查看

上一页 1 2 3 4 ... 11 下一页 向第 页 跳转

深圳市政府采购商城

上线时间：16年4月1日 系统模式：API对接模式
采购目录：117个细分目录 采购单位：1620家，覆盖率70% 累计订单量：4.1万

中国·深圳政府采购 www.cgzx.sz.gov.cn

商品分类：电脑、办公设备、网络产品、数码家电、文化用品、体育用品、日用商品、食品类

品牌：不限 /3M /KOYO /OKI /PLUSTEK /TCL /WESTCOTT /3M /AOC /Apple /BOSE /DUKE /Double A /E人E本/EREBEN /Gigaset /GoPro /JBL /KKTV /LG /MION /NEC /N次贴/STICKY /OKI /OtterBox /SHUANGYU /SIMELO /SKG /SONY /TCL /TP-LINK /Tacaof (特高步) /ThinkPad /dostyle /efc

价格：不限 4000元以下 4000-5000元 5000-6000元 6000元以上 自定义

关键字：请输入查询条件 搜索商品 (含商品名称、品牌、型号、供应商、商品编号) 有库存

已选条件：暂无无选择筛选条件

综合 销量 价格↑ 价格↓ 评论 最新上架 共 31366 款商品 每页 12 款

显示： 图片 列表

惠普 (HP) 暗影精英III代 15.6 加入购物车 供货价：¥7,280.00 0% ★★★★★ 举报

华为(HUAWEI)M3 BTV- 加入购物车 供货价：¥2,219.36 0% ★★★★★ 举报

日立HCP-FX55投影机 加入购物车 供货价：¥19,982.00 0% ★★★★★ 举报

索尼 ILCE-7M2K (含28-70) 加入购物车 供货价：¥12,086.80 0% ★★★★★ 举报

2.关于... 打印机商品价格...
3.关于... 销售联想笔记本...
4.关于... 惠普打印机商品价格...
5.关于... 戴尔电脑商品价格...
6.关于... 惠普 M706DTN A3...
7.关于... 戴尔 (DELL) Dell O...
8.关于... 商场创维 84E99UD-A...
9.关于... PSON EB-C301

佳能 SX420-SD32G高速卡+ 加入购物车 供货价：¥1,976.86 0% ★★★★★ 举报

惠普HP LASERJET PRO 加入购物车 供货价：¥2,100.00 0% ★★★★★ 举报

AOC I2260SWD 21.5寸IPS广 加入购物车 供货价：¥999.10 0% ★★★★★ 举报

联想 ThinkStation P300 I 加入购物车 供货价：¥5,998.48 0% ★★★★★ 举报

联想 启天M4650-N000 台式 加入购物车 供货价：¥4,850.00 0% ★★★★★ 举报

迈尼韦尔 MS3780 扫描枪 加入购物车 供货价：¥1,241.60 0% ★★★★★ 举报

OKI 6300FC 针式打印机 三年 加入购物车 供货价：¥3,346.50 0% ★★★★★ 举报

日立 HCP-380X 投影机 加入购物车 供货价：¥7,300.00 0% ★★★★★ 举报

深圳市政府采购中心 版权所有 侵权必究

中国·深圳政府采购 www.cgzx.sz.gov.cn

商品名称：索尼(SONY)ILCE-7 微单相机 单机身 赠(存储卡、相机包、清洁套装)

品牌：索尼(SONY)

型号：ILCE7RM2K

市场价：¥7,099.00

优惠率：0%

库存量：有货 现货-下立即发货

条形码：4817095

是否配件：否

品目：A03010501 (货物类-一般设备-电子设备-摄影、摄像器材-摄影器材(市级))

商品编号：4817095

供应商商品编码：141166183

政府采购价：¥7,099.00

商品更新时间：2016-12-20 09:53

运费规则：产品售后服务

购买 加入购物车

报价商家：深圳市苏宁云商销售有限公司

累计销量：(1730) (138) (3)

发货速度：4.2

服务态度：4.2

联系人电话：0755-82396724



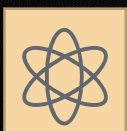
政府教育

苏宁为**中央国家机关、中直机关、江苏省、上海市、天津市、广东省、浙江省、广州市、深圳市、苏州市、长沙市、福州市、合肥市、莆田市**等50多家政府采购部门搭建专属页面。



交通运输

苏宁为**海南航空、成都铁路局、中远洋海运、中铁建、广州港、无锡地铁、广州地铁、韵达快递、天天快递**等企业提供电商化采购服务。



能源通信

苏宁为**国家电网、南方电网、中电投、国电集团、中石化、中广核、大唐集团、中国联通、中国电信、中国移动**等企业提供专属商城、API系统对接等采购服务。



地产酒店

苏宁与**万达集团、保利地产、万科、恒大、绿地、绿城、链家、铂涛、锦江**等众多地产、酒店企业积极推动电商化采购。



生产制造

苏宁与**美的集团、AO史密斯、中烟、英特尔、用友、中储粮、洋河酒厂**等企业提供线上电商化与线下招投标相结合的采购服务。



金融互联网

苏宁为**招商银行、中国银行、中华联合财险、英大财险、长城人寿、中信证券**、等搭建专属采购平台，与**工商银行、建设银行、平安集团、中国人寿**实现API系统对接，并与**八天在线、中腾信金融、福州盛典合创**等积极尝试互联网创新。

携手共进
——打造政企采购最佳服务平台

合作 | 共赢

