



用友魔盒即将发布

移动应用的最后一公里.....



用友魔盒提供与打印相关的硬件、平台、工具、服务。
通过软硬一体化的解决方案解决企业中的打印需求。



软硬件一体化解决方案

提供“用友魔盒”硬件设备，可以接入并管理各种常见类型的打印机。

业务系统接入云打印即可实现打印样式的定制及单据的预览和打印。

支持移动端打印，无需安装驱动程序。



关键特性



按需定制打印样式

打单据、打小票、打列表、套打



无插件、无安装

打印模板设计器无插件、无安装、多浏览器支持。



快速注册打印数据源

支持基于数据源设计打印模板。



提供打印SDK

少量代码即可接入、完成打印功能开发



提供“用友魔盒”硬件设备

管理打印机和打印业务、移动端免驱动打印。



提供桌面端打印应用和移动端打印app

为打印日常办公文档提供免驱动安装的更好体验。

采购合同打印模板

数据 控件

- 数据源: YonYou
- 数据源: purOrder_version_1 [采购订单]
- 数据源: PurOrderDetail_version_1 [采购订单明细]
- memo [发货备注]
- orderTime [订单日期]
- orderno [订单编号]
- purEnterpriseName [采购方]
- purOrderId [采购订单主键]
- purchaseName [采购员]
- purchasePhone [采购员联系电话]
- supAddress [供应商地址]
- supEnterpriseName [供应商]
- supplyPersonName [供应商联系人]
- supplyPhone [供应商联系电话]
- totalCNMoney [订单总金额中文大写]
- totalMoney [订单总金额]
- weison [供应商地址]

采购合同				
供(乙)方: [采购订单.供应商] 合同编号: []				
需(甲)方: 演示采购商 签订时间: [当前日期]				
需(甲)方: 演示采购商 签订地及履行地: []				
根据《合同法》之规定,双方本着平等自愿诚实信用的原则,签订本合同,供需双方共同信守履行。				
一、产品名称、型号、数量、单价、产地/品牌、交货时间等:(所有价格均以人民币计,计价单位:元)。				
物料信息	数量	单位	含税单价	小计
数据:数据源:采购订单表体				
[采购订单表体.物料信息]	[采购订单表体.数量]	[采购订单表体.单位]	[采购订单表体.含税单价]	[采购订单表体.小计]
合计人民币(大写): [采购订单.订单总金额中文大写] (对于以重量做为收货单位的,应明确“以到货后需方过磅计量总价”)				
合计人民币(小写): [采购订单.订单总金额] (本合同价格含17%专用增值税)				
数据:数据源:空				
<p>一、质量技术标准及供方对质量负责期限:执行国家或相关行业现行标准且满足需方现场工况条件。质保期为安装使用之日起12个月或货到之日起18个月,以先到为准。若在质保期内产品出现质量问题,供方无条件予以免费更换或维修同时质保期相应顺延,对因此给需方造成的损失由供方承担;如供方不予免费更换或维修,则所欠供方货款需方有权全部拒付。</p> <p>二、随机的(备)件、工具、资料的数量及供应办法:合格证、说明书、材质单、图纸、发货清单等相关资料,随货同行。如存在探伤等特殊要求的需明确“免费提供探伤检验报告,随货同行”。</p> <p>三、成套设备的安装调试:无(如有安装调试的,应进行相关表述)。</p> <p>四、交货方式及费用负担:供方负责送至需方厂内,需方收货前的一切费用及风险均由供方承担。</p> <p>五、包装标准:包装物的供应与回收:满足长途安全运输及现场存放的需要,包装物由供方免费提供且不可回收。</p> <p>六、验收标准、方法、地点:货到后由需方进行外观、数量、尺寸、参数等表面质量的初步验收,其内在质量以需方实际安装使用情况及期限为最终验收结果。</p> <p>七、结算方式及期限:承兑/现汇(对于金额比较小、合作比较少的客户在付款方式中明确为“现汇结算”,但要价格谈到位)结算,货到齐经需方初步验收合格后,开具全额有效税票于当月25日之前在需方财务入账,需方按其月度付款计划为供方结算货款。(对于存在预付款、提货款的,必须在合同中明确说明“货到后__日内开具相应税票并交于需方”)</p> <p>八、违约责任:(1)供方未按照合同约定时间提供货物的,需按照延期交货的金额“延期天数*0.01的额度向需方支付违约金。(2)未经需方书面许可,到货货物与合同要求不一致,或以假充真、以次充好均属违约行为,需方有权拒付全部货款;如已付货款,需方保留追偿的权利。(3)如因供方原因给需方造成损失的,供方应赔偿其损失。</p> <p>九、本合同自双方盖章之日起生效,有效期截止于合同各项条款执行完毕之日。(对于长协合同必须明确合同的截止时间为__年__月__日)</p> <p>十、其它约定事项:1、本合同自双方盖章之日起生效(可传真签订)。2、供方在送货过程中确保合同与实物的产品名称、规格型号完全一致。3、本合同所产生之债权,未经对方同意不得转让给任何第三方。4、供方出具的相关税票必须合法有效,否则由此给需方造成的损失,供方应加倍赔偿并承担全部责任。5、供方承诺其具有法律及政府部门要求的各种有效资质,否则需方有权要求退换货或拒付货款。6、如因信息不对称而其中任何一方违背诚信原则致使合同价格偏离正常市场交易价格的(指合同签订同期同种结算方式下的交易价格),则多获利的一方应以多得利益的5-10倍向另一方支付赔偿金。7、本合同如有附件系指技术协议、清单等,其编号均采用本合同编号。8、未尽事宜,另行协商。协商不成的提请合同签订地人民法院诉讼解决。</p>				
需(乙)方		需(甲)方		
单位名称	(采购订单.供应商)	单位名称	演示采购商	
单位地址	(采购订单.供应商地址)	单位地址	海淀区北清路用友产业园	

边框

页面

页面大小: Legal

宽度: 21.6

高度: 35.6

方向: 纵向

页边距: 1,1,1,1

自适应高度:

购销合同

供(乙)方: 云采供应商 合同编号: 201707250015

需(甲)方: 演示采购商 签订时间: 2017年7月27日

需(甲)方: 演示采购商 签订地及履行地: []

根据《合同法》之规定,双方本着平等自愿诚实信用的原则,签订本合同,供需双方共同信守履行。

一、产品名称、型号、数量、单价、产地/品牌、交货时间等:(所有价格均以人民币计,计价单位:元)

物料信息	数量	单位	含税单价	小计
台式电脑(套)	13	件	7000	91000
电脑15-6500	12	件	6000	72000
电视	11	件	5000	55000
合计人民币(大写):	贰拾壹万捌仟元整		(对于以重量做为收货单位的,应明确“以到货后需方过磅计量总价”)	
合计人民币(小写):	218000		(本合同价格含17%专用增值税)	

二、质量技术标准及供方对质量负责期限:执行国家或相关行业现行标准且满足需方现场工况条件。质保期为安装使用之日起12个月或货到之日起18个月,以先到为准。若在质保期内产品出现质量问题,供方无条件予以免费更换或维修同时质保期相应顺延,对因此给需方造成的损失由供方承担;如供方不予免费更换或维修,则所欠供方货款需方有权全部拒付。

三、随机的(备)件、工具、资料的数量及供应办法:合格证、说明书、材质单、图纸、发货清单等相关资料,随货同行。如存在探伤等特殊要求的需明确“免费提供探伤检验报告,随货同行”。

四、成套设备的安装调试:无(如有安装调试的,应进行相关表述)。

五、交货方式及费用负担:供方负责送至需方厂内,需方收货前的一切费用及风险均由供方承担。

六、包装标准:包装物的供应与回收:满足长途安全运输及现场存放的需要,包装物由供方免费提供且不可回收。

七、验收标准、方法、地点:货到后由需方进行外观、数量、尺寸、参数等表面质量的初步验收,其内在质量以需方实际安装使用情况及期限为最终验收结果。

八、结算方式及期限:承兑/现汇(对于金额比较小、合作比较少的客户在付款方式中明确为“现汇结算”,但要价格谈到位)结算,货到齐经需方初步验收合格后,开具全额有效税票于当月25日之前在需方财务入账,需方按其月度付款计划为供方结算货款。(对于存在预付款、提货款的,必须在合同中明确说明“货到后__日内开具相应税票并交于需方”)

九、违约责任:(1)供方未按照合同约定时间提供货物的,需按照延期交货的金额“延期天数*0.01的额度向需方支付违约金。(2)未经需方书面许可,到货货物与合同要求不一致,或以假充真、以次充好均属违约行为,需方有权拒付全部货款;如已付货款,需方保留追偿的权利。(3)如因供方原因给需方造成损失的,供方应赔偿其损失。

十、本合同自双方盖章之日起生效,有效期截止于合同各项条款执行完毕之日。(对于长协合同必须明确合同的截止时间为__年__月__日)

十一、其它约定事项:1、本合同自双方盖章之日起生效(可传真签订)。2、供方在送货过程中确保合同与实物的产品名称、规格型号完全一致。3、本合同所产生之债权,未经对方同意不得转让给任何第三方。4、供方出具的相关税票必须合法有效,否则由此给需方造成的损失,供方应加倍赔偿并承担全部责任。5、供方承诺其具有法律及政府部门要求的各种有效资质,否则需方有权要求退换货或拒付货款。6、如因信息不对称而其中任何一方违背诚信原则致使合同价格偏离正常市场交易价格的(指合同签订同期同种结算方式下的交易价格),则多获利的一方应以多得利益的5-10倍向另一方支付赔偿金。7、本合同如有附件系指技术协议、清单等,其编号均采用本合同编号。8、未尽事宜,另行协商。协商不成的提请合同签订地人民法院诉讼解决。

需(乙)方		需(甲)方	
单位名称	云采供应商	单位名称	演示采购商
单位地址	北京市海淀区北清路68号用友软件园	单位地址	海淀区北清路用友产业园

小票打印模板

首页 > 打印模板 > 打印模板卡片

11 我的结账单 (真实单据) - 调整版 - 副本 - 副本

数据 控件

数据1: 数据源: 空

{结账单实体. 店铺名称} - {结账单}

数据6: 数据源: 空

{地址} {结账单实体. 地址}

{电话} {结账单实体. 电话}

{台号} {结账单实体. 台号}

{收银员} {结账单实体. 收银员} {服务员} {结账单实体. 服务员}

{日期} {结账单实体. 日期} {时间} {结账单实体. 时间}

{单号} {结账单实体. 单号} {客数} {结账单实体. 客数}

数据6: 数据源: 空

数据3: 数据源: 空

{菜品名称} {规格} {数量} {金额}

数据4: 数据源: 结账菜品. 关联区域: 数据3

{结账单实体. 结账} {结账} {结账} {结账}

数据7: 数据源: 空

数据2: 数据源: 空

{服务费} {结账单实体. 服务费}

{折扣} {结账单实体. 折扣}

{折让} {结账单实体. 折让}

{折扣金额} {结账单实体. 折扣金额}

{优惠} {结账单实体. 优惠}

{应付金额} {结账单实体. 应付金额}

{实收} {结账单实体. 实收}

开票信息

{餐饮消费金额} {结账单实体. 餐饮消费金额}

{销售商品金额} {结账单实体. 销售商品金额}

{可开发票金额} {结账单实体. 可开发票金额}

数据10: 数据源: 空

{付款方式} {付款金额}

{结账单实体. 结账} {结账单实体. 结账}

数据9: 数据源: 空

※结账提醒※

1、本店新增支付方式: 微信和支付宝

2、本餐厅营业时间至凌晨3点

3、海底捞长期招聘各岗位人员, 咨询电话: 010-84916051

4、买单时请仔细核对菜品名称、数量、价格。如发现此消费单存在计算错误, 请在24小时内拨打电话: 13331162992, 我们将为您进行重新审核, 修订

5、凭借结账小票可以在一个月之内开发票

{结账单实体. 二维码}

红台餐饮云服务有限公司提供技术支持



北京七店-结账单

地址: 北京七店
电话: -----

台号: 101号
收银员: 汪水军 服务员: 汪水军
日期: 2017-07-25 时间: 16:43 - 17:05
单号: 2017072500007 客数: 8

菜品名称 规格 数量 金额

(1) 拼锅

黄汤火锅
清油麻辣火锅 1.0 76.00
(2) (B) 捞派鸭肠(半) 半份 1.0 16.00
(3) 捞派捞面 整份 2.0 8.00
(4) 羊排卷 整份 2.0 92.00
(5) 新西兰羊肉 整份 1.0 46.00
(6) 烤鱼虾滑 整份 1.0 32.00
(7) (B) 面筋(半) 半份 1.0 9.00
(8) (B) 水晶粉丝(半) 半份 1.0 7.00
(9) (B) 木耳(半) 半份 1.0 11.00
(10) (B) 金针菇(半) 半份 1.0 14.00
(11) 土豆 整份 1.0 16.00
(12) (B) 大白菜(半) 半份 1.0 8.00
(13) 油麦菜 整份 1.0 14.00
(14) 娃娃菜 整份 1.0 16.00
(15) 鸡毛菜 整份 1.0 12.00
(16) 火烧 整份 5.0 15.00
(17) 服务员看台 整份 1.0 0.00
(18) 自选调料 整份 7.0 63.00
(19) 自选调料(赠) 整份 1.0 0.00
(20) 自选饮料 整份 7.0 42.00

服务费: 0.00
折扣: -----
折让: -----
折扣金额: 0.00
优惠: 9.00
应付金额: 499.00
实收: 499.00

开票信息

餐饮消费金额: 499.00
销售商品金额: 0.00
可开发票金额: 499.00

现金 499.00

※结账提醒※

1、本店新增支付方式: 微信和支付宝

2、本餐厅营业时间至凌晨3点

3、海底捞长期招聘各岗位人员, 咨询电话: 010-84916051

4、买单时请仔细核对菜品名称、数量、价格。如发现此消费单存在计算错误, 请在24小时内拨打电话: 13331162992, 我们将为您进行重新审核, 修订

5、凭借结账小票可以在一个月之内开发票

红台餐饮云服务有限公司提供技术支持

套打模板



移动报销



发票云打



客户案例：海底捞



用友魔盒
云打印

商务咨询：400-6815-456
wangzxf@yonyou.com

产品咨询：400-6815-456
gnn@yonyou.com

