

**ZMTI 众盟**

**线下数据智能，释放新零售能量**

# 新零售的趋势变化

ZMTI 众盟



新零售是为用户而生，如何把顾客变成用户，实现以**用户为王**的经营策略  
不断挖掘用户深层次的需求，本质还是要**以数据为王**

# 互联网时代，线下大数据为新零售创造了新的机会

1. 线下流量  
线下数据的收集

2. 用户需求洞察

3. 门店管理及销售监测

4. 传播、营销



大数据、物联网的发展，使得传统的零售业有机会把零售作为一个数据来应用，建立以用户为王、产品为王、平台为王、服务为王、体验为王、线下线上融合的商务生态圈。彻底改变用户体验。

# 传统零售商拥有非常大的流量，却不知如何应用

ZMTI 众盟

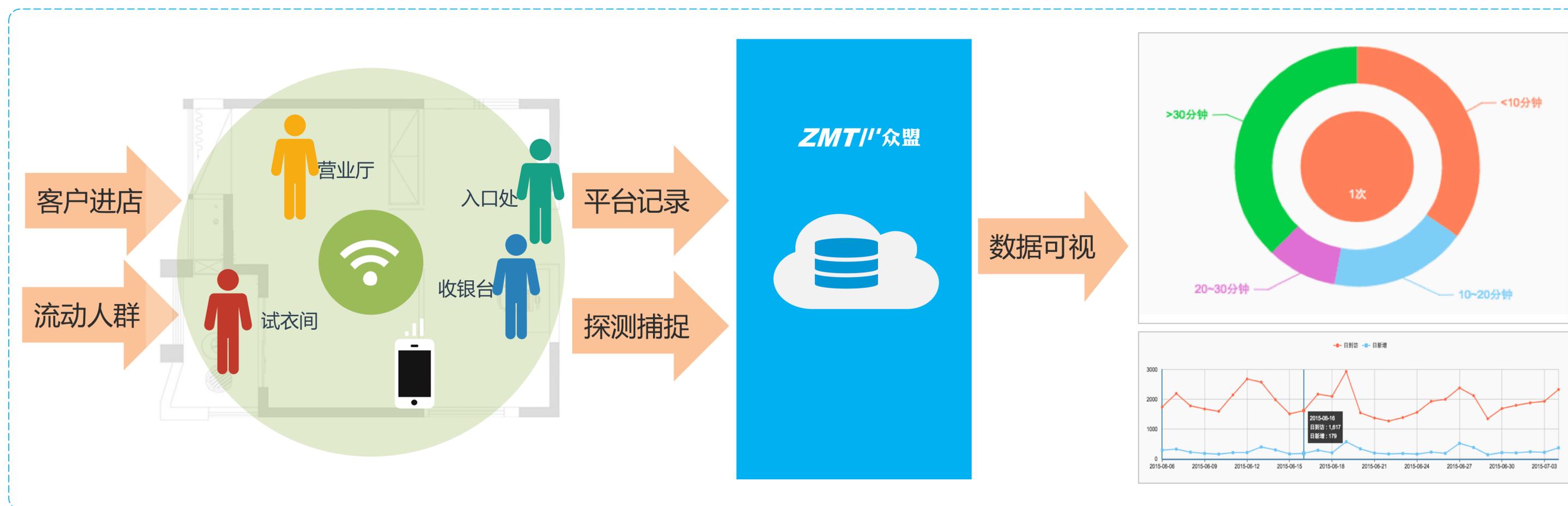
很多零售商户拥有非常大的线下流量，但是他并不知道这些人可被洞察，可以更好的被运营被服务。



# 自动捕捉线下场景数据，实现数据的可视化管理

ZMTI'众盟

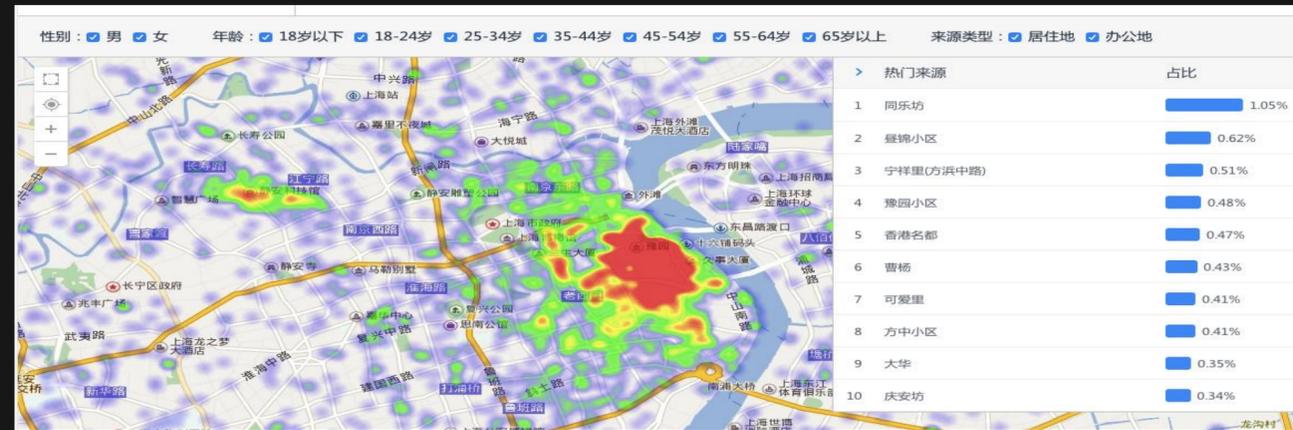
ZMT众盟Wi-Fi探针可以自动化捕捉线下场景用户数据，记录用户到访的驻留时长、到访频次、到访周期等。通过这些数据充分分析用户在店的行为习惯。同时实现数据可视化，并实时管理。



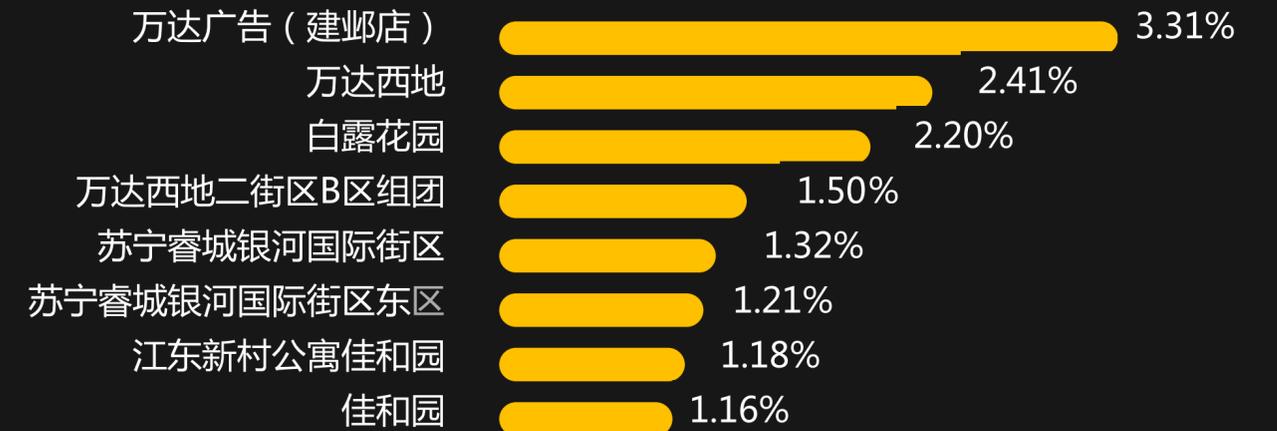


# 通过数据将用户标签化，形成用户画像

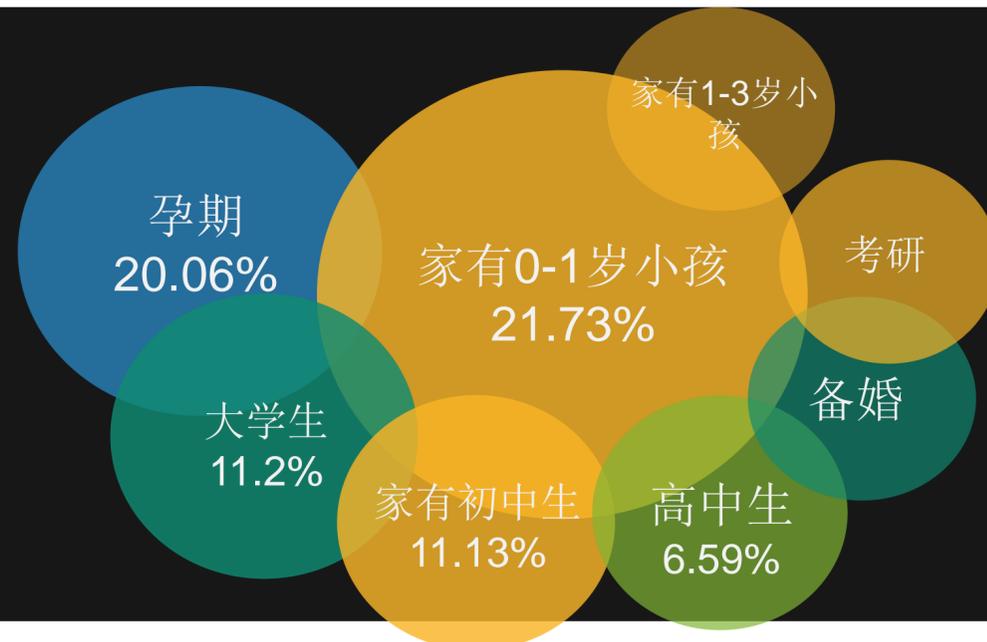
## 分布区域



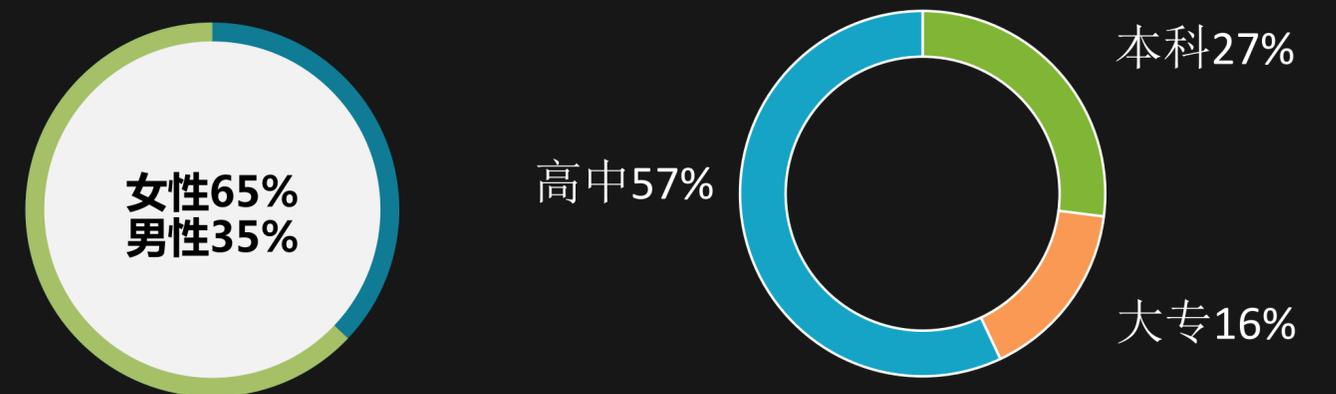
## 客户来源



## 家庭结构



## 男女比例/学历



# ZMT众盟值投—线下大数据精准营销

ZMT 众盟



移动端全媒体投放

ZMT众盟值投工业化投放平台

大数据挖掘精准客户



# 数据智能助力传统商业迈向数据化，智能化

ZMTI 众盟



# 最大的第三方线下用户数据库

ZMT 众盟

ZMT众盟拥有中国最大的线下数据库系统，包括10亿+独立移动设备线下数据、200万+数据热点、1000+人群画像标签、覆盖300多个城市。众盟致力于连接消费者与场景，为企业提供一站式线下大数据营销解决方案，打造营销闭环，让大数据成为第一生产力。



# ZMT众盟线下大数据生态服务圈

ZMT“众盟”

ZMT众盟携手垂直领域战略合作伙伴共同打造线下大数据生态服务圈





**ZMTI 众盟**

**让大数据成为第一生产力！**