

助力梦想，成为数字营销大师



01 *Part One*
关于生态



用友秉钧发展规划图



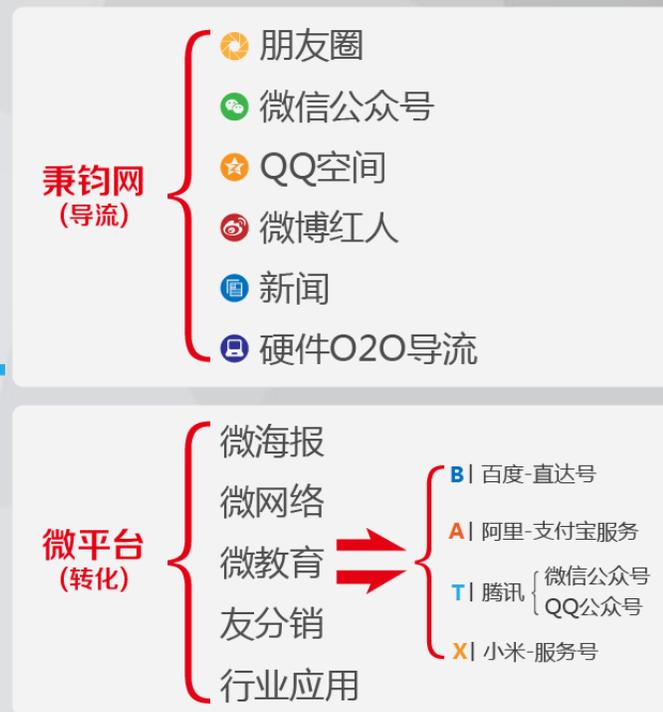
愿景：立志做全球性的数字营销公司

用友秉钧数字营销生态图

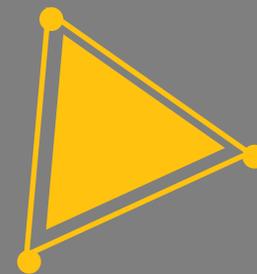
人才



产品



02 *Part Two*
关于数字营销



什么是数字营销？

数字营销指借助于互联网络、计算机、通信技术和数字互动新媒体使用数字化营销管道来推广产品和服务来实现营销目标的新兴营销管道

数字营销是一座桥梁

数字营销是一个层次

数字营销是交互式的

数字营销在塑造期望

数字营销是主流文化

数字营销需要人的参与

数字营销是互利互惠的

数字营销是自我选择的

国家需求



2015年，李克强总理在政府工作报告部分提到：“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。

移动互联网，大数据上升到国家战略层面。移动互联网，大数据跟我们数字营销紧密相连，数字营销迎来最大的机遇。



数字营销 就在你身边



55.2% 微信

25%的微信用户每天打开微信超过30次。
55.2%的微信用户每天打开微信超过10次。

38.4% 微博

小鲜肉鹿晗一条微博下面粉丝评论数破亿，
打破世界吉尼斯记录，这是一种怎样的魔力！

80.3% 百度

网民平均每天都要使用百度0.8次，
找度娘没有你不知道的！

83.1% 新闻媒体

使用率为83.1% 网易新闻、新浪新闻、搜狐新闻
今日头条等，是不是经常有你的足迹

15% 论坛

豆瓣、贴吧、天涯等，发烧友的聚集地！

阿里巴巴战略合作方——用友秉钧与阿里妈妈打通



阿里巴巴与用友网络签署战略合作协议，在云计算服务、电子商务、大数据、**数字营销**等领域深度合作。

03 *Part Three*
关于市场需求



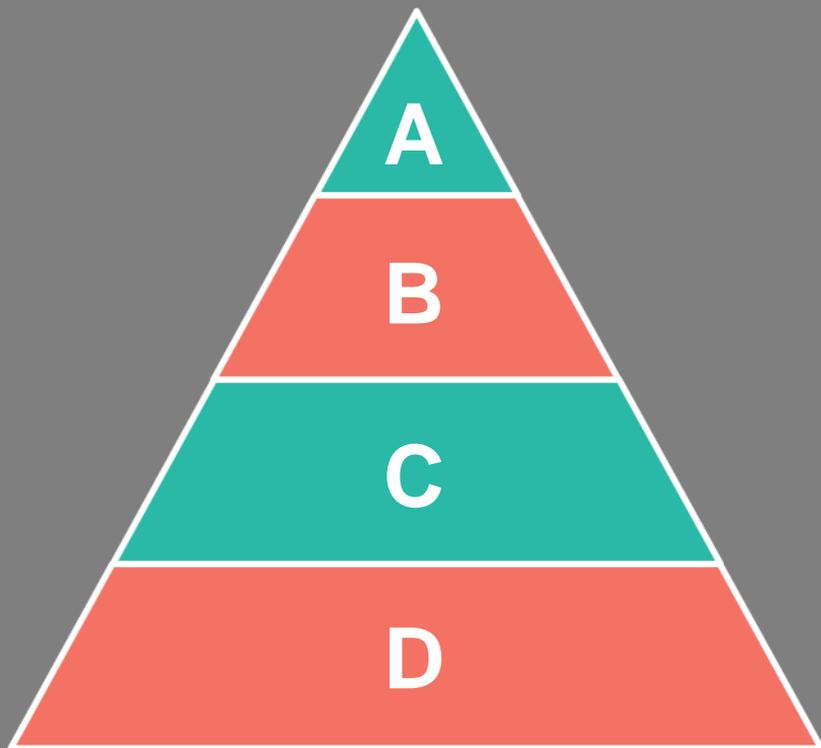
市场人才缺口

未来的企业都将是互联网企业。

网营人才求贤若渴，全国7000万家企业，固定请了财务人员的占3000万家企业，按照大型企业配置15-20人的数字营销人员，中型企业配置5-10名数字营销人员，小型企业配置1-3人数字营销人员。

全国数字营销人员需求>4000万人。

数字营销薪资



- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| A 数字化营销管理人才
月薪：5W+ | B 数字营销高级人才
月薪：1W-2.5W |
| C 数字营销专员
月薪：5K-1W | D 数字营销新手
月薪：3-5K |



数字营销 发展前景



2014 年我国数字营销市场规模达到 2600 亿元，同比增长 46.1%，维持高速增长。预计 2017 年市场规模可达 2862 亿元，数字营销已成为了最重要的投放方式和渠道之一。所有的企业都已经把发展移动互联网营销作为重点工作。



数字营销新手 / 月薪： 3-5K
数字营销专员 / 月薪： 5K-1W
数字营销高级 / 月薪： 1W-1.5W
营销高级人才 / 年薪： 25W+



7 0 0 0 万家企业，每家企业至少需要 1 名懂数字化营销的人才。用友秉钧 1000 家代理商，数字化人才需求达 60000 人。



随着“互联网+”的发展，数字营销迎来最大的机遇。

现状

缺人

04 *Part four*
合 作 规 划





上海交通大學

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

用友秉鈞

数字营销研究中心

Digital marketing research center

设立发展基金



融合行业大咖



发展联盟单位



建立评价标准



发布数字营销指数白皮书





BINGJUN
DIGITAL MARKETING
TRAINING CAMP

打造数字营销训练营

秉钧数字营销 训练营

企业定制高端人才服务

掌控数字营销方法+技巧+核心能力

助力梦想
成就数字营销大师



秉钧数字营销训练营

先就业,后付款!

助力梦想,成就数字营销大师

企业定制高端人才服务

跟就业难说 NO!

互联网+时代, 迎风而上!

选择数字营销, 先人一步, 掌握未来!

行业前景好

就业薪水高

市场需求大

发展潜力大

数字营销训练营5大优势

就业保障

学生入学即签订用人协议, 毕业后学历提升免收学费1000元代理费, 52000元/年品牌企业工作, 整个团队可以解决60000人的就业问题。

优势1

学费无忧

先学习, 合格后付款, 52000元/年品牌企业工作, 整个团队可以解决60000人的就业问题。

优势2

金牌服务

以解决学生就业问题为前提, 课程学员未能完成就业考试的同学免费参加下一期课程以保障学习。

优势3

强大师资

一线互联网营销大咖组建精英教学团队, 教授在行业工作多年, 教授过上千家企业, 拥有丰富行业资源。

优势4

落地实战

专业2+2模式, 2个月课程2个月实习, 保证学员真正了解企业需求, 完成实际工作技能。

优势5

不只一次学习, 而是一次改变!

这一刻, 相遇秉钧! 下一刻, 你就是营销大师!

用友秉钧

- 中国最大数字营销平台, 先后为30000家品牌企业掌握营销全局。
- 先后与腾讯、百度、阿里巴巴达成战略合作, 更牵手小米服务号, 享数字营销领导者。
- 拥有200多名技术团队, 旗下微信宝已拥有24万客户入驻, 覆盖国内外325个城市。



扫一扫, 更多精彩

上海 · 北京 · 广州 · 长沙

全国统一客服热线: 400-822-0908 网址: WWW.BINGJUN.CN



懂营销



善实战



懂技术



会策划

秉钧数字营销训练营 全面出击

离成功更进一步

课程设置 >>



数字营销基础概论

- 什么是营销
- 4X营销模型
- 消费者行为分析模型
- AIDMA-AISAS



微网站篇

- 微官网、微海报策划思路
- 微官网、微海报推广运营
- 微官网、微海报操作规则



微商城篇

- 微商城、分销商城搭建
- 会员营销、活动营销搭建
- 日常运营及推广



自媒体营销篇

- 微信朋友圈推广
- 微信公众平台营销运营
- 微博营销推广



口碑营销篇

- 新闻营销
- 论坛营销
- 百度问答
- 文库营销推广



第三方引流篇

- 阿里妈妈营销推广
- 百度贴吧营销
- 腾讯广点通推广



策划运营篇

- 微信公众号日常运营、内容策划
- 微信朋友圈、官方微博日常运营
- 活动策划、节日营销、口碑维护



晋级篇

- 大数据百度司南运用、运营与操作
- 行业应用和大项目实践
- 职场礼仪

不只一次学习, 而是一次改变!

这一刻, 相遇秉钧! 下一刻, 你就是营销大师!

用友秉钧

- 中国最大数字营销平台, 先后为30000家品牌企业掌握营销全局。
- 先后与腾讯、百度、阿里巴巴达成战略合作, 更牵手小米服务号, 享数字营销领导者。
- 拥有200多名技术团队, 旗下微信宝已拥有24万客户入驻, 覆盖国内外325个城市。



BINGJUN
DIGITAL MARKETING
TRAINING CAMP

培训和组建师资团队

数字营销训练营

优势①

ONE

强大师资

来自一线的豪华师资团队
为你的成功保驾护航

/ 张新春 /

数字营销总监级讲师



中国社会化媒体研究中心首席研究员，东华大学等知名学府特约讲师，从事数字营销行业多年。担任数字营销顾问为吉祥航空、上海市委宣传部等企业、政府机构提供培训，曾服务过华为、安利、江铃、光大、3M、海尔、上汽等多家大型企业，实战经验丰富。

重点讲解课程

/ 数字营销概论 /

/ 任雨泽 /

数字营销专家级讲师



从事数字化营销行业多年，多家知名企业特约营销顾问，数字化营销培训领域的互动大师，互动式教学经验丰富。具有丰富的大型企业数字化营销管理、营销实战经验，涉猎于六大知名行业培训等。

重点讲解课程

/ 多行业平台整合搭建
与运营课程 /

/ 徐霞 /

数字营销高级讲师



拥有多年传统行业营销执行与营销策划工作经验，10年开始从事培训行业，培训重点课程为网络营销推广，移动端网站建设等。培训经验丰富，引导式教学与情景式教学专家。

重点讲解课程

/ 平台搭建、汽车婚庆行业
营销方案 /

/ 张玮玮 /

数字营销高级讲师



3年企业培训，5年数字营销，6年授课经验，授课经验丰富，受邀众多代理商会场培训，涉及美容、房产等行业、数字化整合营销、招商加盟等。擅长接地气的方式授课，让学员可以快速理解并独立实战操作。

重点讲解课程

/ 美容房地产行业跨平台
营销与运营 /

/ 房孟园 /

数字营销高级讲师



曾负责太平洋汽车网、天派美业等知名企业平台搭建与营销推广，多年电商及其他平台化产品运营经验。在实战中沉淀、归纳总结数字化营销和传统营销的整合式营销方案。

重点讲解课程

/ H5 页面搭建
微电商行业运营 /

/ 陈明灿 /

数字营销高级讲师



3年数字化营销策划经验，2年营销会议主持经验，担任过上百场数字化会议总策划师，经手多次企业网络营销会议，实战经验丰富。涉及电商、医疗、汽车等培训行业。

重点讲解课程

/ 电商行业与
分销商城运营 /

出版数字营销专业教科书



数字营销课程书籍列入国家“十三五”规划教材



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



微信宝年度力作 《别说你懂微信营销》

国内首本 微信营销实战案例百科全书

8月17日 上海展览中心
震撼发布

四大优势全新体验

| 国内第一 |

首本微信营销实战案例百科全书。

| 国内最全 |

成功汇集10余个行业你最想看的经典案例。

| 国内最专业 |

全面、生动的案例，专家级分析，让你爱不释手。

| 国内最权威 |

微信宝作为国内首家自主撰写书籍的微信第三方服务品牌，
国内微信营销领跑者！

全球首发!

THE WORLD'S FIRST.



秉钧出版《别说你懂微信营销》，上海交大出版，年度营销类畅销书籍第一名！

在本书的内容中，秉钧提到一个很好的互联网思维，那就是互联网思维就是人的思维。这完全符合互联网发展的核心要素，开放、平等、包容、人性是互联网的基本准则。



开垦群岛主
红燕

在细读本书的过程中，我一直很期待秉钧将会从哪些角度来阐述自身的观点？很意外秉钧选择从自身的经验谈起，这样使得读者能够感同身受。我一直有密切关注数字营销的动态，但能够像秉钧这样从浅到深，由理论分解到实施步骤的书籍，特别好！



西湖风清扬

当一家数字营销权威来编书时，你作为从事数字营销的人员，必须找来看一遍，建议你买回去放在枕边。



南山小马哥



哈哈~感谢各位大咖的厚爱和鼓励。用友秉钧将会在数字营销领跑者的征程上一路策马狂奔！最近我们有款新产品很多大咖都在用，叫秉钧红人APP！各位不妨下载注册！邀请码：600588



红 秉钧红人
WWW.BINGJUN.CN



巍巍文大 百年书香
www.jiaodapress.com.cn
bookinfo@sjtu.edu.cn



策划编辑：赵斌玮 李 旦
责任编辑：刘佳琼
评论主笔：张新春 蒋青华
责任营销：毛江华 王飞虎



扫描二维码
关注上海交通大学出版社
官方微信



定价：58.00元



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

用友秉钧

互联网+

时代下的数字化营销

上海秉钧网络科技有限公司 编著

看不见的数据，看得见的秉钧，用友年度巨作，数字营销必读。

INTERNET+



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

互联网+

时代下的数字化营销
上海秉钧网络科技有限公司 编著

录制数字营销教学视频



打造在线课堂



上海交通大学 开放课程

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY Open Course Ware

[统一身份认证](#) | [登录](#) | [注册](#) | [English](#) | [帮助](#) | [课程中心](#)

[首页](#)

[课程](#)

[教师](#)

[讲座](#)

[热门索引](#)

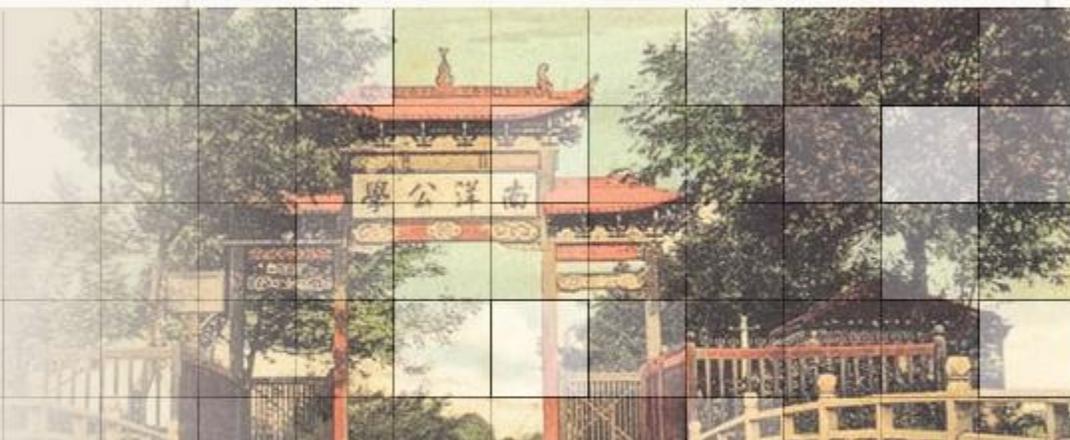
南洋学堂

Search

南洋学堂

一所历史悠久的学堂，这里有优秀的教师，优秀的课程。免费的课堂，没有门槛的大学。

上海交通大学精品视频开放课程，一个面向社会开放的课程平台，这里将聚集我校最优秀的教师和他们讲授的最优秀的课程。我们为您遴选了校内近几年最受学生欢迎教师的课程及视频课程。



[课程](#)

[教师](#)

[讲座](#)



生产计划与控制

江志斌



生命科学发展史

孟和

生命科学,



21世纪的工程人才：知识、能力和素质

刘西拉

知识, 能力, 素质, 工程人才,

[更多课程](#)

整合沪江网、咪咕学堂等在线教育平台资源



打造全国2000所高校课堂培训体系



联合多家权威机构发证



BINGJUN
DIGITAL MARKETING TRAINING CAMP

保障学员就业+定向输送人才

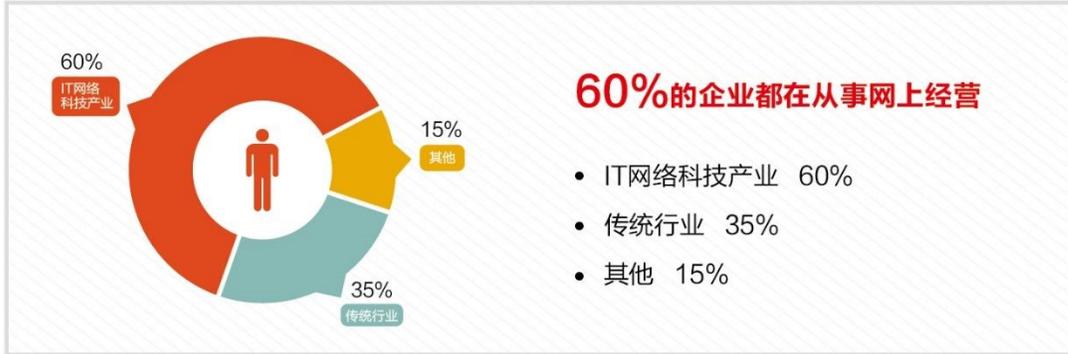
数字营销训练营 优势③

THREE
「就业保障」



刚需

人才缺口达300万
供求比高达1:27
市场缺口巨大



保障

{ 企业定制人才输送, 100%保证就业 }



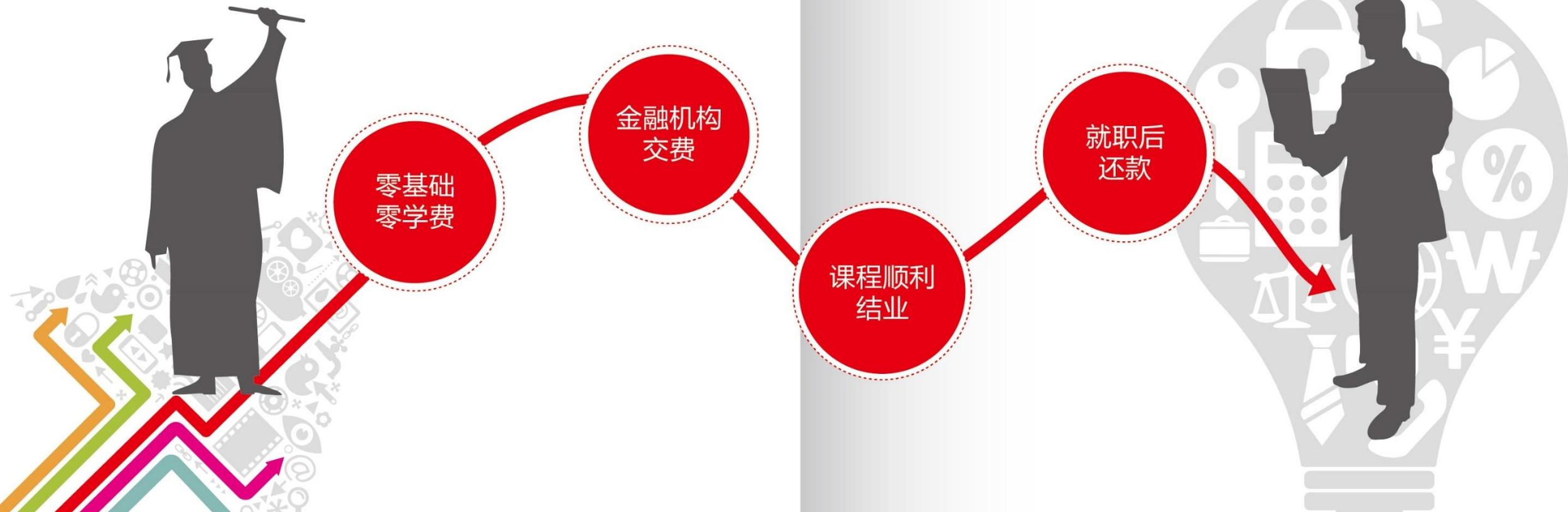
毕业学院安排在用友秉钧**1000家**代理商
53000家终端客户企业工作
整个用友体系可以解决**60000人**以上的就业问题



BINGJUN
DIGITAL MARKETING
TRAINING CAMP

金融机构合作助学贷款

数字营销训练营 优势④



ONE

「学费无忧」

学费不是问题
先就业后付款

学员未能完成结业考试的同学
免费参加下一期培训班继续学习

全球项目锻造实战人才

BINGJUN
DIGITAL MARKETING
TRAINING CAMP

数字营销训练营 优势⑤

2个月系统学习

BINGJUN DIGITAL

将网络营销人员每个发展阶段所需技能科学融入课程，逐渐帮助学生实现从初级网络营销人才到网络营销高手的快速蜕变，并真正帮助学生成长为企业需要的实用性网络营销人才。

2个月实战操练

BINGJUN DIGITAL

深入企业，通过实习将理论应用于实践，在真实的工作环境中全方位了解企业需求以解决企业实际问题，进而累积丰富的工作经验顺利完成职场过渡。



落地实战

专业 2+2 模式
从理论到实战全副武装







团结凝聚魄力

用友秉钧
员工拓展活动



用友 秉钧

用友 秉钧
数字化营销平台

国内第一数字化营销平台

