



融合 · 生态 · 共享

2016中国企业互联网大会

用友秉钧

—— 数字营销领跑者 ——

互联网企业、



对用友秉钧，我们在集团内制定了 12 字方针：独立发展，全面开放，全力支持。打造成市值百亿的数字化营销公司，成为数字营销领跑者，为百万企业提供专业的数字营销，成为用友网络互联网战略的最重要一环。用友文化中的专业化生存，做客户信赖的长期合作伙伴，坚持为梦想而奋斗，也将始终贯彻在用友秉钧。

王文京

用友公司董事长兼 CEO

用友秉钧

国内第一家以社会化媒体为基础的网络营销服务提供商, 初创于 2008 年, 以社会化媒体“病毒营销”起家, 谐音“病菌”, 通过创意内容整合 Social Media 渠道资源, 让品牌和产品口碑快速形成自传播, 病毒化扩散, 以点成线, 以线带面, 成为互联网热点。2011 年, 成为新浪微博推荐代运营供应商, 打造出平台化、标准化、人格化运营理论和实战案例。2013 年, 首创微信第三方标准模块开发, 成为微信营销著名品牌, 领跑微营销。2014 年, 接轨“BAT”, 打造出“秉钧营销三段论”、“三级火箭论”, 领跑数字营销。2015 年 4 月, 成为用友网络(600588) 控股子公司, 更名为用友秉钧, 打造出国内最大的数字营销综合平台——秉钧网, 践行“中间市场论”、“1990 理论”, 进军亚太地区, 服务于全球企业。2015 年 7 月, 与阿里巴巴结成全面战略合作, 全面掌握最强数字营销资源, 为客户提供丰富的数字营销方案, 帮助企业在网络上迅速传播企业品牌、提高企业形象、销售产品, 降低广告开支与营销成本, 进一步让企业、网站在市场竞争中立于不败之地。

“秉钧调造化, 宣綉慰黎蒸” 秉钧公司愿与中外企业携手服务中国 7 亿社会化媒体用户, 共创营销大未来。

用友秉钧文化

以客户为中心，

说到做到，

长期坚持艰苦

奋斗！



用友秉钧

- 国内最大的数字化营销综合平台
- 提供全面的数字化营销产品与资源
- 覆盖全国的地级城市,近 1000 家代理商,近 10 万个企业客户
- 目标为上百万家企业提供数字营销服务

荣誉

- 中国互联网营销行业领军企业——中国电子信息产业发展研究院
- 中国 2013 年度微信营销最佳服务商——中国社会化媒体研究中心
- 2013 年新媒体创新大赛一等奖——赛迪智库互联网研究所
- 首批获得腾讯微信开发者资质认证
- 获得百度贴吧全国金牌运营商资质
- 腾讯广点通首批微信服务商
- 支付宝服务窗首批服务商
- 正和岛终身会员企业
- CCTV2 特邀专访明星企业与创业人物
- 中关村大数据产业联盟合作伙伴
- 阿里巴巴战略合作伙伴
- 小米软件合作开发企业
- 清华大学、英国班戈大学、法国巴黎高等商业学院 MBA 产学研基地
- 入选交大阿米巴总裁班数字营销课程



用友秉钧发展

历程

2008年

8月 刘学林创建秉钧网络



2011年

6月 长沙分公司成立



2009年

3月 秉钧54推手平台上线
12月 秉钧X传播平台上线



2012年

9月 牵手中国社会化媒体研究中心
12月 秉钧首创微信宝上线



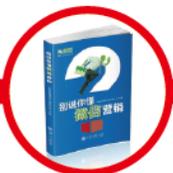
2013年

5月 微信宝北京上海新闻发布会
10月 广州分公司成立



2014年

3月 代理商突破500家，服务商户突破10万
4月 建立国内第一家数字营销O2O体验店
5月 举办第一届代理商大会
6月 建立硬件工厂
7月 牵手百度贴吧、直达号
8月 牵手支付宝服务窗 / 出版《别说你懂微信营销》
9月 获得国家工商总局二十多项软件专利
10月 获得多项硬件产品专利
11月 微信宝2.0重装上线
12月 牵手腾讯广点通



2015年

1月 秉钧讲堂开堂一周年
3月 发布秉钧网平台 / 数字营销中国行启动
4月 代理商突破1000家，服务商户突破30万
4月 获得用友（600588）注资1.75亿
5月 成立北京分公司 / 成为正和岛会员企业
5月 牵手小米 / 工信部走访秉钧
6月 加入中关村大数据产业联盟 / 秉钧APP正式上线
7月 牵手阿里巴巴 / 建立全国34个渠道办事处



用友秉钧

品牌定位

打造国内最大的
数字营销综合平台

特点

1. 前端电商化的营销平台
2. 后台流程化,方便管理,快捷高效
3. 科学供应链管理
4. 下单,付款,操作,执行,评价等流程
5. 大数据管理 -- 全面数据分析功能

YONYOU
BINGJUN

用友秉钧AISAS理论



用友秉钧中间市场论

以雇佣为基础的隶属关系，将被以交易为基础的“市场关系”所取代



自由媒体人



秉钧



企业客户



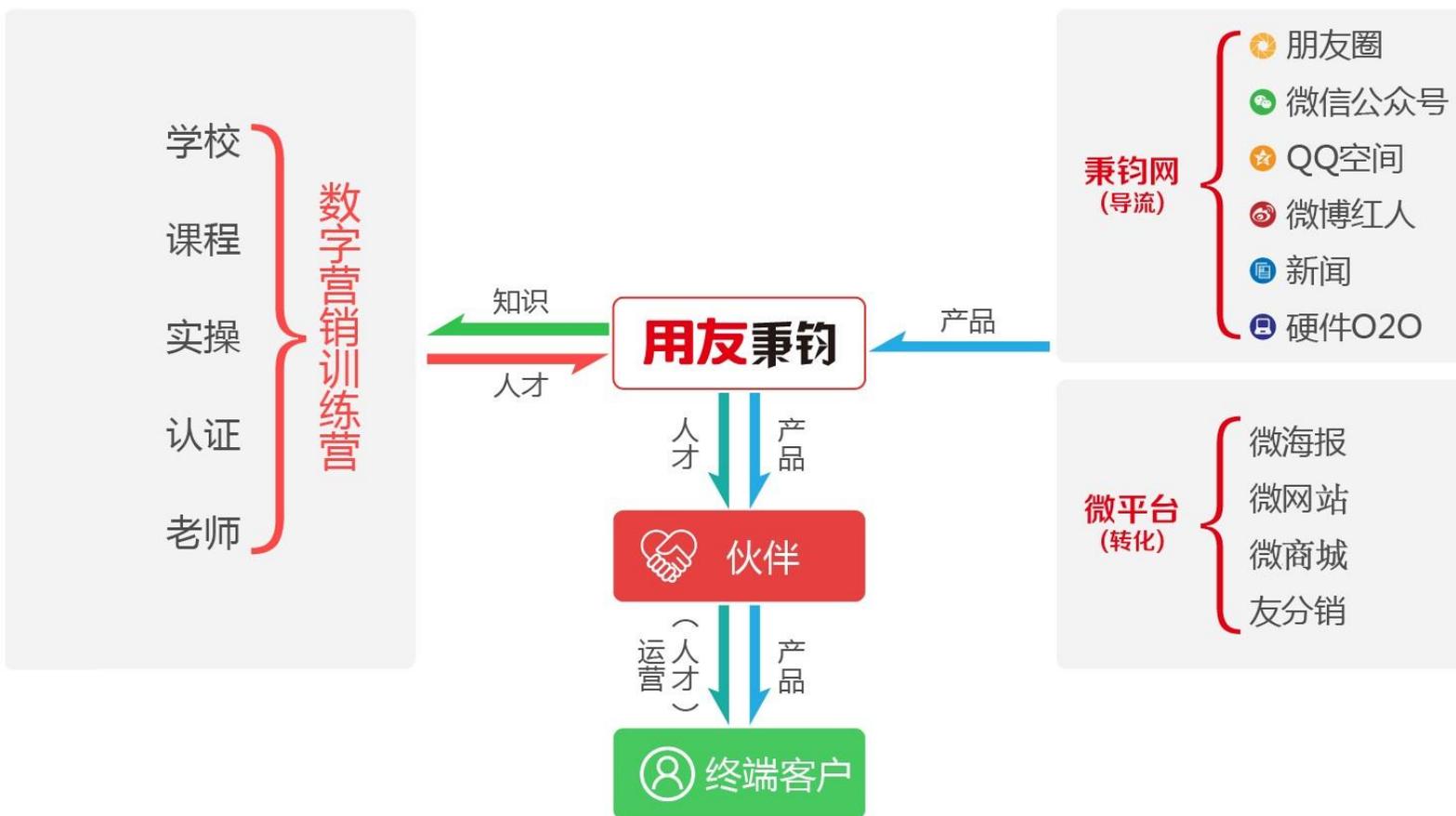
用友秉钧营销三段论



用友秉钧数字营销生态图

人才

产品



用友秉钧发展规划图



愿景：立志做全球性的数字营销公司

用友秉钧商务模式

01

渠道分销

1000家代理商辐射全国,马来西亚、新加坡代理商领军海外市场

02

广告直销

百人直销团队抢占市场最前线

03

电商模式

(秉钧网 www.bingjun.cn、秉钧红人 APP) -- 打造国内最专业的数字营销服务自助购买平台

04

大客户专业定制服务

深度开发,精细服务,为大中型企业提供最专业的数字化营销服务

YONYOU
BINGJUN

01

10万客户

用友秉钧数字营销平台目前已服务近 10 万中小企业客户, 抢占了大幅市场份额

02

1000家代理商

用友秉钧依托自身平台及优质资源, 成功与全国 1000 余家代理商达成合作, 为全球市场开发打造了坚实的营销渠道, 其中马来西亚、新加坡均已达成合作, 作为海外市场开拓先锋

03

全面覆盖

全面覆盖全国高达 450 个地级市场

04

全渠道移动微平台

整合腾讯、小米、百度、阿里等主流微建站体系产品, 进行深度开发, 成为第三方市场服务领导品牌

用友秉钧市场规模



用友秉钧
目标

打造
数字营销
三个100

100 万个“自媒体达人”

1

通过秉钧网及秉钧红人 APP 吸纳 100 万个自媒体达人入驻,为全国企业打开数字营销百亿市场。

服务 100 万家中小企业客户

2

为100万家中小企业客户建立完善的培训体系,培训代理商激活企业客户,培训潜在客户群体,提供专业的社会化营销产品与服务。

创造数字营销领域 100 亿市值

3

依托用友强大市场及资源支持,三年内打造成为价值100亿的数字营销领导品牌。

用友秉钧数字营销平台的六驾马车

软件营销类

- 微信开发平台
- 阿里支付宝服务窗
- 百度直达号服务平台
- 小米服务号/友分销
- 页加+ H5页面制作平台

精准营销类

- 秉钧红人营销
- DSP需求方平台
- 阿里妈妈全网营销
- EDM邮件营销

硬件营销类

- 微信打印机/广告机
- 360全景镜头/微路由
- 秉付宝/企业形象触摸机
- lbeacon

合作营销类

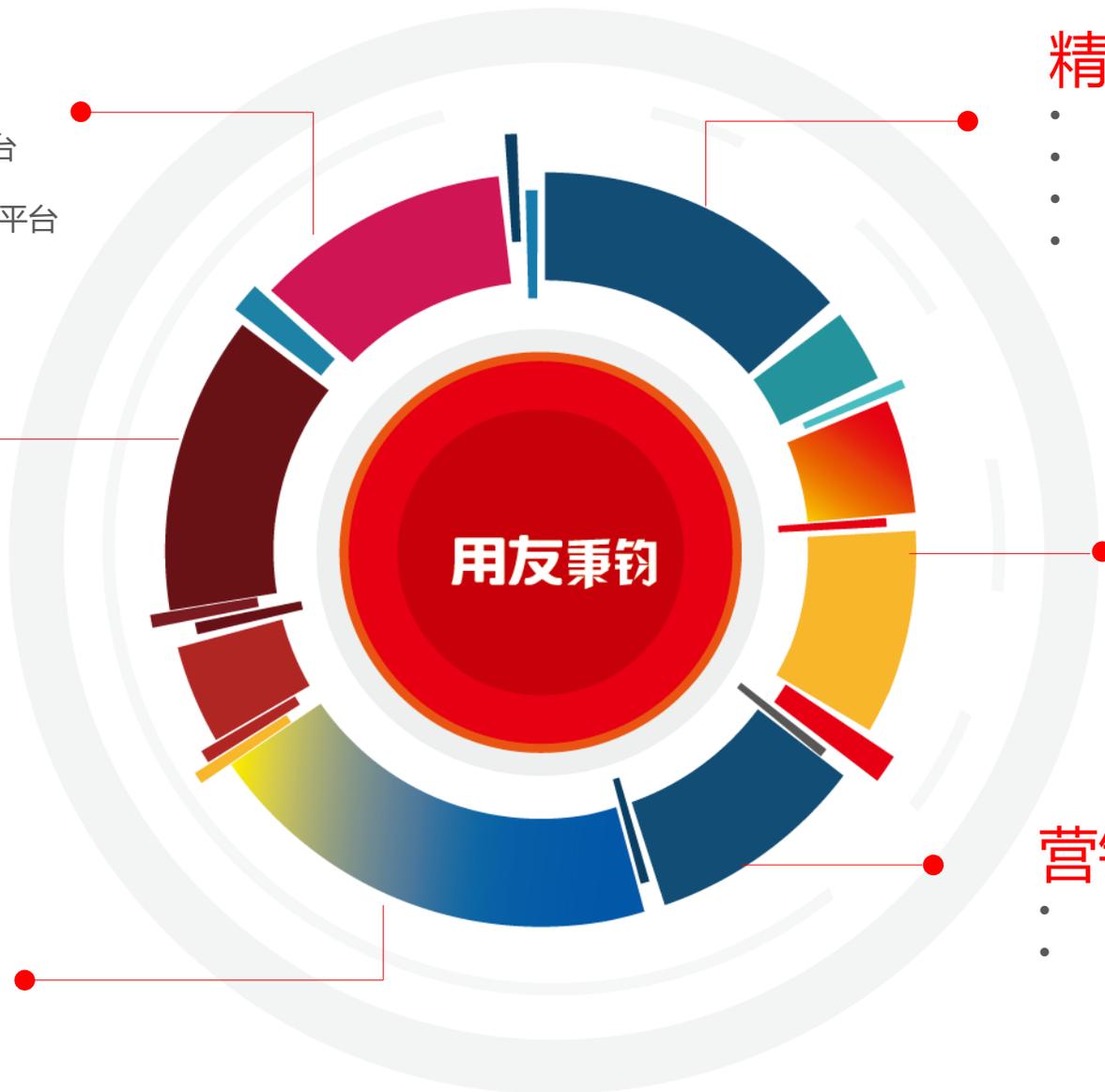
- 百度贴吧
- 腾讯广点通
- 客户管家

口碑营销类

- 微博营销/微信营销
- 新闻/百科
- 论坛/问答-评论
- QQ营销

营销服务类

- 微信-微博代运营/秉钧讲堂
- 客服服务/书籍物料/定制开发



用友秉钧，四地布局引领行业先锋！

通过上海，广州，长沙，北京等四地布局服务了中国320个城市，近40万商家品牌企业入驻秉钧。秉钧更有服务韩国、美国、新西兰、马来西亚、新加坡等的国际企业客户。



上海公司总部



长沙分公司



广州分公司

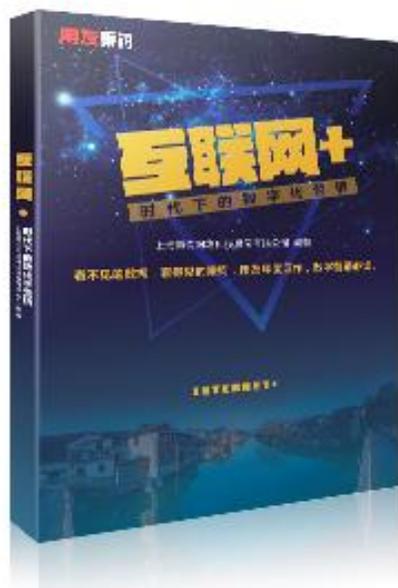


北京分公司

用友秉钧书籍



数字营销概论



互联网+



别说你懂微信营销

视觉秉钧

携手共创未来 交流促进发展



秉钧优势 中国最大的数字化营销平台

实力保证



秉钧网荣获亚太地区最大的软件公司用友网络鼎力支持, 提供给秉钧代理商更多信用、资源及未来持续发展的保障。

收益保障



数字营销是长期、高频率消耗品, 收益长久; 代理商成本低返点高激励高; 前端流程化, 赚得快。

客户资源



秉钧保障每年巨额的宣传推广费用, 覆盖率高。市场接受度、盲从热度强, 代理商得到更多资源分配、业务开展轻松、市场占领快。

支付资源



拥有自己的第三方支付牌照, 为企业提供金融与财务、营销需求相结合的创新产品, 解决企业的资金问题。

服务保障



全国两百多家分公司提供服务支撑, 秉钧讲堂每周二周四培训、讲课, 专业客户团队, 会销团队, 全方位支持代理商开展业务。

全网资源



营销领域产品体系最全的资源结合体 集软件、硬件、红人资源、文案策划、支付于一身 给企业、商家全方位的线上线下数字营销解决方案。

合作伙伴

已 83,578 家品牌企业入驻秉钧





www.yonyou.com
4006 600 588

用友 服务企业互联网化

软件+ · 企业互联网服务 · 互联网金融

THANKS