FUSION
ECOSYSTEM
SHARE

2015中国企业互联网化指数

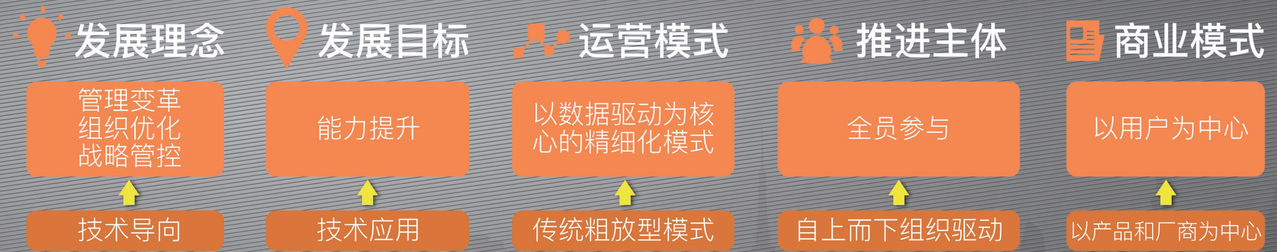
2016中国企业互联网大会

01

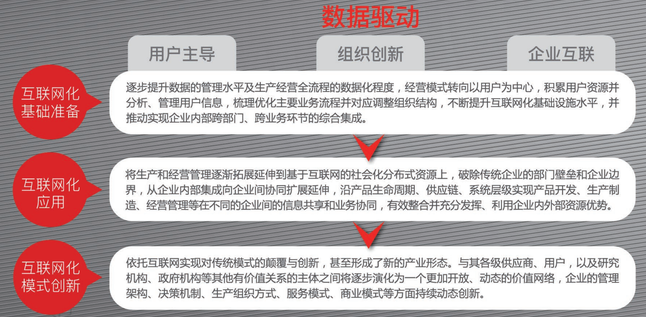
企业互联网化指数·内涵特征

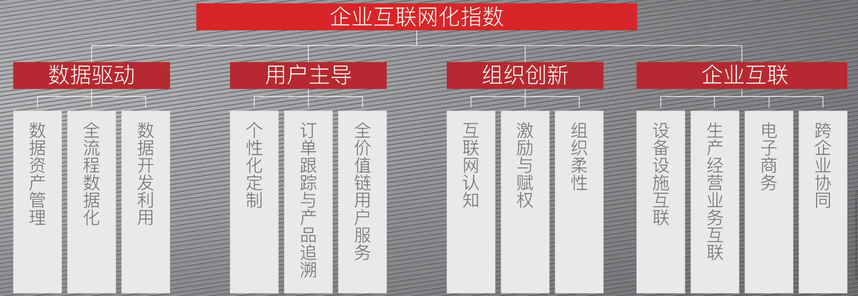
企业互联网化的内涵

- 正从消费型转向产业型，生态圈发展潜力巨大
- 主体是信息化环境下的企业，载体是一种新型的互联网生态系统
- 企业互联网化转型是企业推进两化融合的一种具体实现形式



企业互联网化的指标体系



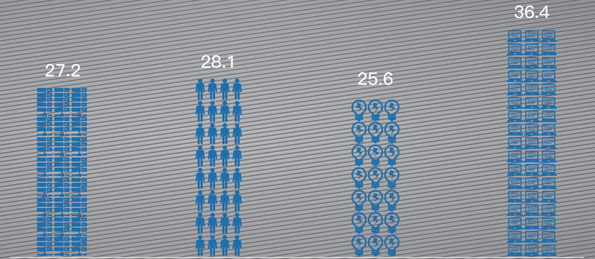


02

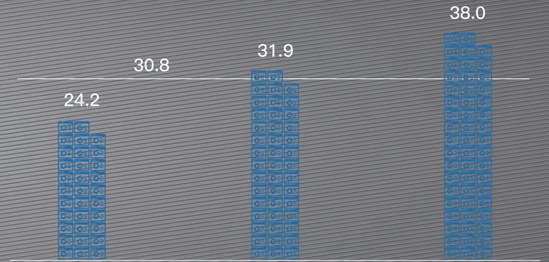
企业互联网化指数·总体现状

我国企业互联网化转型尚处起步期

- 2015年企业互联网化指数为 30.8(基于3万家企业样本数据),数据驱动和组织创新是薄弱环节
- 各区域水平东高西低，重点行业互联网化水平总体差异不大
- 小微型企业互联网化水平相对较低，大型企业应借助已有优势加速互联网化步伐



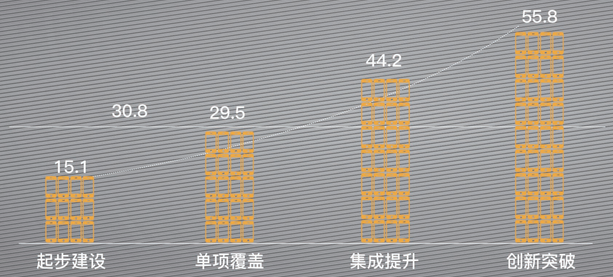
企业互联网化指数一级指标水平



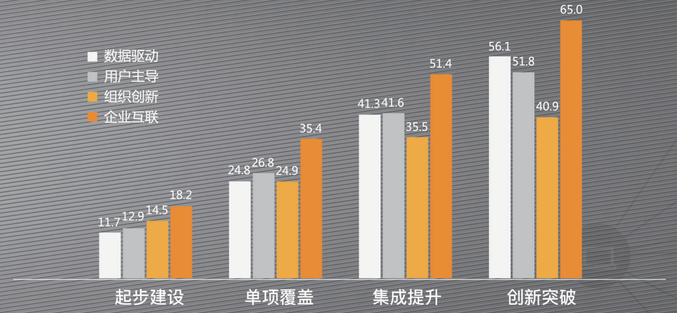
不同规模企业互联网化指数对比情况

企业互联网化水平与其两化融合发展阶段和水平正相关

- 处于不同两化融合发展阶段的企业发展路径和薄弱环节不同，
  对于集成提升和创新突破阶段的企业，组织创新是企业转型发展的突破口



不同两化融合发展阶段企业互联网化指数对比情况



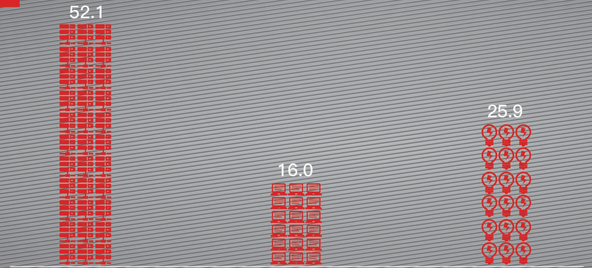
不同两化融合发展阶段企业的企业互联网化指数一级指标水平

03

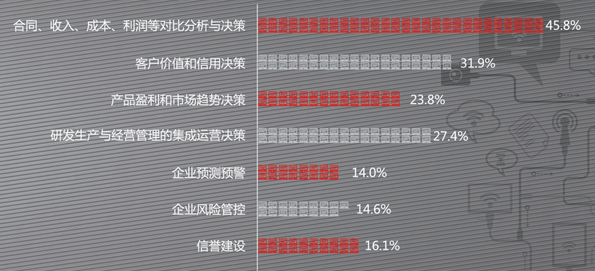
企业互联网化指数·观点分析

数据成为企业互联网化转型的新驱动要素

- 关键业务流程数据化水平亟待提升
- 互联网与制造环节的融合是重点和难点所在
- 数据开发利用的价值日渐凸显



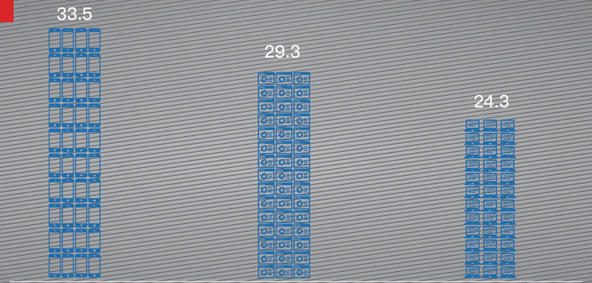
数据驱动指标下二级指标水平



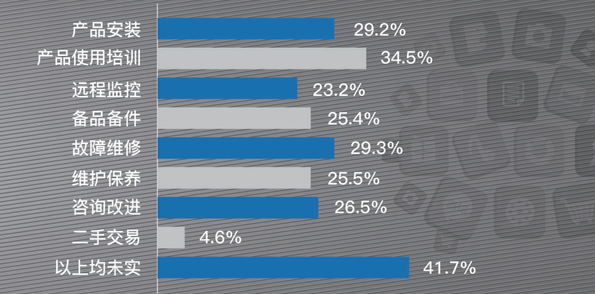
综合运用信息化手段可实现的决策支持内容

用户主导逐步从营销端向研发生产全过程延伸

- 企业正逐步转向用户主导的理念和经营模式
- 个性化定制成为企业以用户为主导开展生产和服务的重要模式
- 订单跟踪和产品追溯应用深度有待提升
- 全价值链用户服务推动企业服务模式创新，领先企业服务模式创新与服务化转型活跃



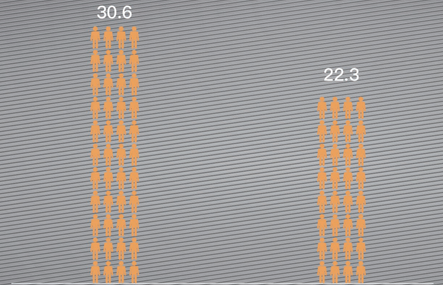
用户主导指标下二级指标水平



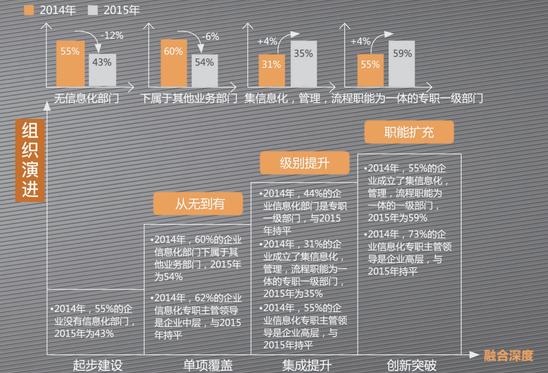
企业依托互联网向用户提供产品服务延伸或远程管控的情况

组织创新是企业互联网化转型的必然要求

- 组织创新方面尚在探索，扁平化、柔性化、网状化和分权化成为趋势
- 流程化和信息化组织管理融合成为促进转型的重要方式

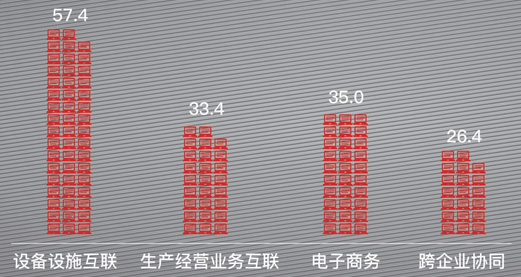


企业互联网认知、激励和赋权的水平

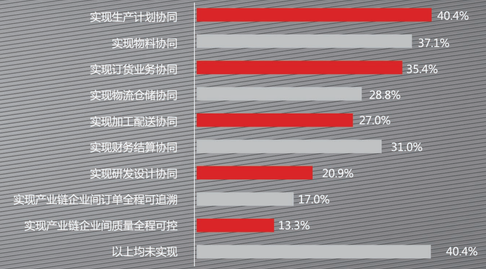


加强企业互联和网络化协同成为重要转型路径

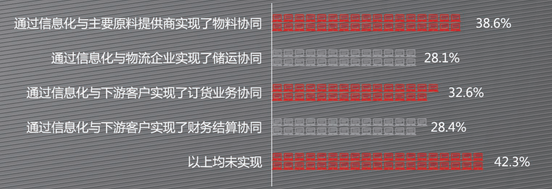
- 企业集成互联整体水平不高
- 装备设施的现代化水平整体偏低，生产设备数字化率45.1%，数字化生产设备联网率39.0%
- 工业电子商务应用普及率为49.6%，企业网上采购率25.4%，网上销售率30.1%
- 通过信息化实现产业链上下游企业间业务协同的企业总量和协同水平均较低



企业互联指标下二级指标水平



产业链企业间业务协同水平



企业通过信息化实现业务协同和一体化情况

THANKS